

Agos Ducato incontra gli studenti

“A TU per TU” fa scuola per promuovere l’educazione finanziaria

Proseguono gli appuntamenti con “A TU per TU”, il progetto di Agos Ducato dedicato alla diffusione dell’educazione finanziaria, per scelte economiche consapevoli.

Si approda sui banchi di scuola, dove **l’azienda incontra gli studenti delle classi superiori con appuntamenti di educazione in materia di credito**, promuovendo una cultura economica di facile comprensione, alla portata di tutti. Con questo obiettivo, Agos Ducato si rivolge al mondo scolastico, allo scopo di raggiungere, attraverso una comunicazione integrata e colloquiale, gli studenti, offrendo una corretta informazione in tema di accesso consapevole ai prodotti finanziari e prevenzione al sovraindebitamento.

“L’interesse manifestato dagli studenti e dal corpo docente – commenta Alain Breuils, Amministratore Delegato di Agos Ducato - ci spinge a proseguire in questa iniziativa in cui crediamo molto, che va ad inserirsi nel più ampio progetto originario di comunicazione integrata, nato nel 2009 e continuamente arricchito, incontrando così le esigenze delle scuole e perfezionando ulteriormente gli esistenti programmi di studio. Ci auguriamo che anche questa iniziativa possa contribuire ad accrescere una maggior conoscenza in materia finanziaria, sensibilizzando gli utenti ad un approccio ancor più consapevole agli strumenti di credito.”

Nell’approcciare gli studenti, l’azienda sceglie **toni e strumenti informali, favorendo l’interazione attraverso momenti di scambio, confronto,**

simulazioni di finanziamento. E, per coinvolgere i partecipanti in maniera ancor più consapevole e costruttiva, tutti gli studenti sono invitati a mettersi alla prova, presentando il proprio progetto all'interno di un concorso di idee che vedrà i video vincitori pubblicati sul canale tematico dell'azienda **<http://www.youtube.com/agoseducato>**.

Ospitato sulla piattaforma YouTube, il **canale educativo** fornisce uno strumento assolutamente nuovo e unico nel suo genere, nato nel 2009 allo scopo di promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al mondo del credito ai consumatori grazie a contributi video realizzati con la collaborazione di professionisti autorevoli ed esponenti del panorama istituzionale.

Allo stesso indirizzo è possibile visionare i video relativi alle tappe dell'**A TU per TU Tour, il progetto itinerante che durante la scorsa estate ha portato l'azienda ad incontrare i consumatori nelle principali piazze italiane.**

L'iniziativa "A TU per TU" è nata nel 2011 con l'obiettivo di promuovere iniziative di credito consapevole ed educazione finanziaria presso tutti gli interlocutori, favorendo il dialogo e il confronto con le associazioni dei consumatori, i clienti e i partner commerciali. Inserendosi in un panorama più ampio di comunicazione integrata, va ad arricchire il **piano allargato di divulgazione finanziaria** ideato da Agos Ducato allo scopo di creare un canale diretto con gli utenti, garantendo facilità di accesso a informazioni chiare e semplici.

Agos Ducato è la società finanziaria nata dall'unione di Agos e Ducato, da oltre venticinque anni presenti sul mercato italiano. Attraverso una rete commerciale composta da più di 230 unità distribuite su tutto il territorio, Agos Ducato offre prestiti personali, carte di credito e leasing. Propone, inoltre, un'articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici.

Agos Ducato è parte di un gruppo internazionale facente capo a Crédit Agricole, che detiene il 61% delle azioni attraverso Crédit Agricole Consumer Finance, importante società di credito al consumo francese; il restante 39% del capitale sociale appartiene a Banco Popolare.