

## L'Italia merita ancora credito:

nuova campagna istituzionale e rinnovato sito Web per Agos Ducato,  
"un mondo più vicino" alle famiglie italiane

Prende il via la **nuova campagna di comunicazione istituzionale di Agos Ducato**, che riconferma il proprio impegno di **vicinanza e sostegno alle famiglie italiane**, e lo fa rinunciando ai tradizionali toni commerciali che hanno da sempre contraddistinto la comunicazione di prodotto.

Con questa campagna, infatti, l'azienda sceglie di veicolare un **messaggio fondato sull'attualità e sulla situazione di difficoltà** che il nostro Paese sta attraversando.

Per Agos Ducato parlare di credito ai consumatori significa parlare di fiducia e progettualità, ed è impensabile farlo senza parlare di crisi.

Indebolimento dei valori e della credibilità generale del Paese, calo della fiducia nel futuro, incertezze economiche, costellano questa fase storica. E, **mai come oggi, l'Italia merita ancora credito**. Per valorizzare quel che di buono c'è, per affrontare il quotidiano grazie alle nostre eccellenze, alle qualità e alla capacità di trovare soluzioni. Per non smettere di progettare il futuro.

E per raccontare questa promessa, sceglie di fotografare persone vere, impegnate nelle loro attività quotidiane e lavorative: volti, ritratti di uomini e donne fiduciosi, che incarnano la positività del messaggio descrivendo in maniera trasversale il target di Agos Ducato.

La campagna, curata dall'agenzia **Attitude Communication** per la direzione creativa di Stefano Colombo e Alessandro Omini, si articola su nove soggetti realizzati su questo tema.

La visibilità sarà garantita da un **media plan che prevede un utilizzo articolato dell'affissione** e la scelta di essere presenti **nelle maggiori città italiane** con la dinamica urbana, circuiti Mupi e 6x6, oltre al presidio delle stazioni ferroviarie e delle metropolitane di Milano e Roma con maxi-formati. La pianificazione vedrà il suo completamento con la presenza sulla stampa quotidiana, periodica e online, attraverso l'erogazione di video e creatività display.

La copertura viene così massimizzata a fronte di una **visibilità che sarà offerta in maniera capillare e trasversale** a tutti i nostri pubblici di riferimento.

Contestualmente al lancio della campagna di comunicazione, è da oggi online **il nuovo sito istituzionale [www.agosducato.it](http://www.agosducato.it)**, con una grafica ancor più essenziale e trasparente. Uno stile rinnovato e moderno, studiato per conferire centralità ai contenuti e rendere piacevole l'esperienza di navigazione.

## **Agos Ducato**

Agos Ducato è la società finanziaria nata dall'unione di Agos e Ducato, da venticinque anni presente sul mercato italiano. Attraverso una rete commerciale di oltre 230 unità diffuse su tutto il territorio, Agos Ducato offre prestiti personali, carte di credito e leasing. Propone, inoltre, un'articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici.

Agos Ducato è parte di un gruppo internazionale facente capo a Crédit Agricole, che detiene il 61% delle azioni attraverso Crédit Agricole Consumer Finance, importante società di credito al consumo francese; il restante 39% del capitale sociale appartiene a Banco Popolare.

---

Per ulteriori informazioni alla stampa contattare:

Antonella Basile, media relations  
a.basile@faggioniassociati.it  
<http://www.faggioniassociati.com/>  
<http://www.agosducato.it/>