

**“Agos Ducato Brand Channel - Il credito consapevole”,  
il canale educational su YouTube festeggia il suo primo  
compleanno con nuovi contributi video interpretati da Enrico  
Bertolino e destinati all’utente finale**

Prima candelina per “Agos Ducato Brand Channel - Il credito consapevole”, l’innovativo canale educativo, ideato da Agos Ducato, realtà leader in Italia nel credito al consumo, dedicato a tutti gli utenti interessati ad avvicinarsi in maniera consapevole a questo strumento finanziario.

Da oggi, all’indirizzo [www.youtube.it/agoseducato](http://www.youtube.it/agoseducato), sono disponibili nuovi contributi interpretati da un testimonial d’eccezione: Enrico Bertolino.

Il comico, esperto anche di formazione finanziaria, è stato coinvolto per avvicinare il mondo degli utenti a quello delle società di credito al consumo. Attraverso la sua sottile e ficcante ironia, Bertolino spiega ai consumatori in modo semplice e diretto, argomenti spinosi come la corretta modalità per compilare un contratto di finanziamento e l’attenzione che occorre porre nel leggere una comunicazione pubblicitaria.

Un giusto mix di informazione e leggerezza che garantisce al pubblico un’informazione pulita ed essenziale, per affrontare con la giusta preparazione la scelta del servizio finanziario più adatto alle proprie esigenze.

Grazie a questi nuovi contributi, il canale di Agos Ducato diventa fruibile da tutti i pubblici interessati: dal consumatore finale, al mondo dei dealer, fino al settore di riferimento grazie all’intervento di esponenti istituzionali.

Con “Agos Ducato Brand Channel - Il credito consapevole”, Agos Ducato sta sperimentando una formula innovativa e alternativa ai classici canali di comunicazione, allo scopo di garantire facilità di accesso a informazioni chiare e semplici, promuovendo una vera e propria cultura finanziaria che sensibilizzi a un approccio consapevole e competente ai prodotti del credito.

Per questo motivo è stato scelto YouTube, un mezzo attuale e largamente diffuso, in grado di offrire non solo ampia visibilità, ma anche immediatezza e semplicità.

L'iniziativa, a un anno dal suo lancio, è stata colta favorevolmente dagli utenti proprio perché, per la prima volta, ha reso possibile l'accesso a informazioni su un tema complesso come il credito al consumo in modo particolarmente semplice e diretto.

Il canale tematico è composto da tre aree: l'ambito “consumer” (oggi arricchito di nuovi contenuti) e quello “istituzionale”, rivolti sia ai partner commerciali, sia a chiunque intenda usufruire in modo consapevole del credito al consumo; la sezione “contributi esterni”, che ospita le videointerviste presentate da professionisti autorevoli appartenenti al mondo delle istituzioni e consumerista.

All'interno della pagina dedicata ad Agos Ducato sarà possibile trovare lo storico dei video educational che saranno periodicamente implementati.

**Agos Ducato** è la società finanziaria nata dall'unione di Agos e Ducato, da più di vent'anni presenti sul mercato italiano. Attraverso una rete di oltre 240 filiali distribuite su tutto il territorio, Agos Ducato offre prestiti personali, carte di credito e leasing. Propone, inoltre, un'articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici.

Agos Ducato è parte di un gruppo internazionale facente capo a Crédit Agricole, che detiene il 61% delle azioni attraverso Crédit Agricole Consumer Finance, importante società di credito al consumo francese; il restante 39% del capitale sociale appartiene a **Banco Popolare**.