



AGOS torna in tv: Un rapporto di fiducia con i propri clienti

Creatività e media di casiraghi greco&

Milano, 9 maggio 2017

Sulla scia degli ottimi risultati ottenuti con gli spot televisivi del 2015 e 2016, **Agos**, società finanziaria leader nel settore del credito alle famiglie, ha deciso di proporre una nuova campagna di comunicazione tv che sarà trasmessa dalle principali emittenti nazionali.

Da una campagna “tormentone” (1,2,3 Agos!), con un impianto tradizionale bisogno/soluzione, in cui il benefit veniva rappresentato fisicamente, si è passati ad una campagna emotiva, alla ricerca di un messaggio originale, che fosse distintivo nel panorama della comunicazione pubblicitaria in circolazione. Con la volontà di avere un testimonial d’eccezione, un simbolo che potesse essere il centro di una comunicazione a 360°, su tutti i media, e anche internamente, nelle filiali e per la forza vendita.

La strategia punta a conquistare un target fin troppo stanco e diffidente nei confronti del sistema bancario e creditizio, che stenta a trovare le risposte alle sue necessità.

Il punto di partenza dell’idea è la statua della bimba che sfida il toro di Wall Street, inaugurata a New York l’8 marzo, in occasione della festa della donna.

Nella storia raccontata da Agos la bimba è rimasta, il toro si è trasformato in un orso, un animale con risvolti più positivi, più simpatico nell’iconografia che lo rappresenta, da Yoghi di Hanna e Barbera al Baloo del *Libro nella giungla*, al classico Teddy Bear.

Infatti vedremo una città che fugge da un orso, che a prima vista potrebbe sembrare un pericolo, ma poi si rivelerà invece un amico, con cui relazionarsi e a cui affidarsi per avere protezione.

Il focus di tutta la comunicazione è l’incontro tra l’orso e una bimba che gioca spensierata al parco e che rappresenta l’innocenza di chi non ha avuto esperienze negative e quindi ha ancora l’apertura mentale per non avere paura, per provare. La voglia di conoscere. Soprattutto, il bisogno di conoscere. **È il bisogno di fiducia, un bisogno reciproco.**

Dei clienti verso il mondo finanziario e del mondo finanziario verso i clienti. La soluzione è il lieto fine con la bimba che si muove per la città a cavalcioni dell’orso.

Una metafora di un mondo dove Agos è al tuo servizio, per rispondere ai tuoi bisogni. Una metafora che vuole suggerire un mondo più caldo e allargato della solita banale stretta di mano.

*“La fiducia è alla base del rapporto tra noi e i nostri clienti e rappresenterà sempre di più un elemento distintivo del nostro modo di stare sul mercato, in linea con la nuova strategia del Gruppo che punta ad un modello 100% Digitale e 100% Umano – dichiara **Flavio Salvischiani**, Direttore Clienti di Agos. - Questa nuova campagna TV rappresenta di fatto la conferma di un impegno da parte di tutti noi di Agos. Continueremo a metterci impegno e dedizione per ascoltare i nostri clienti e comprenderne progetti e bisogni”.*

La creatività, così come la nuova strategia di comunicazione, è stata affidata nuovamente a **casiraghi greco&**, l'agenzia guidata da Cesare Casiraghi.

Oltre a casiraghi greco& per la parte creativa, conferma anche per la pianificazione, affidata al centro media dell'agenzia, diretto da Gianfranco Riccio.

Lo spot è stato girato con il supporto della casa di produzione Mercurio Cinematografica, sotto la regia di Harald Zwart, regista di fama internazionale.

Il progetto di comunicazione è partito ieri, 8 maggio, e coinvolgerà tutte le principali emittenti tv nazionali e molti dei principali canali web.

Direttore creativo: Cesare Casiraghi

Direttore Media: Gianfranco Riccio

Copywriter: Elisa Maino

Art director: Stefano Faustinelli

Account supervisor: Gianni Mercuri

Casa di Produzione: Mercurio Cinematografica

Regista: Harald Zwart

Executive Producer: Francesco Pistorio

Producer: Alessandro Cavriani

Post Producer: Elisa Colombo

Editor: Massimo Magnetti

Post production: MPC Londra

Audio e colonna sonora originale: The Log

Musica: *Trust in me* di Etta James

AGOS

Agos è una società finanziaria presente da oltre venticinque anni sul mercato italiano. Attraverso una rete commerciale composta da più di 230 filiali distribuite su tutto il territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Propone, inoltre, un'articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici.

Agos è parte di un gruppo internazionale facente capo a Crédit Agricole, che detiene il 61% delle azioni attraverso Crédit Agricole Consumer Finance, importante società di credito al consumo francese; il restante 39% del capitale sociale appartiene a Banco Popolare.

Agos conta, ad oggi, 9 milioni di clienti e il costante monitoraggio del mercato ha registrato un livello di soddisfazione superiore al 90% (IPSOS – Customer Satisfaction, dicembre 2014).

Per informazioni:

Ufficio Stampa AGOS

LOB PR + Content

Doriana Lubrano Lobianco - dlubrano@lobcom.it

cell. 335 5697385