

Ritorno all'utile per Agos Ducato che da oggi, a seguito di un rebranding, diventa "Agos"

Agos Ducato - che da oggi, a seguito di un'operazione di rebranding si chiamerà, più semplicemente, "Agos" - ha raggiunto un primo, importante, traguardo nel percorso di riorganizzazione e rilancio della società.

Il Consiglio di Amministrazione di Agos ha, infatti, confermato il ritorno all'utile. Un importante risultato per l'azienda, che negli ultimi due anni è stata fortemente impegnata nel miglioramento della qualità del proprio portafoglio crediti e nella riduzione del costo di rischio che è stato pari al 32% tra il 2013 e il 2014.

*"Una profonda riorganizzazione della società si è dimostrata la chiave fondamentale per una strategia vincente", spiega **Dominique Pasquier, CEO di Agos.** "Nell'ambito di tutti i progetti realizzati, l'obiettivo principale che ha guidato le scelte aziendali è stato rappresentato dalla semplificazione, che ci ha consentito di raggruppare le diverse attività in centri di competenza, snellire i processi interni, e migliorare la qualità del servizio per i nostri partner e i nostri clienti, generando contestualmente una maggiore efficienza e competitività. Possiamo dirci soddisfatti del risultato raggiunto che, superando le aspettative, ci ha permesso di tornare a crescere con un **utile netto pari a circa 100 milioni di euro**".*

"Un risultato che ha richiesto eccezionali sforzi collettivi, rivolti al cambiamento e alla riorganizzazione, da parte di tutte le persone di Agos" ha concluso Pasquier.

Ma le novità non finiscono qui. La profonda trasformazione societaria è accompagnata da un altrettanto importante mutamento culturale, che ha portato alla **nascita di un nuovo brand**, ideato e sviluppato internamente a testimonianza dell'elevato livello di coinvolgimento dei team aziendali.

'Agos' sarà, infatti, il nuovo marchio commerciale che rappresenterà la società sul mercato, frutto del significativo cambiamento in atto e naturale conseguenza del processo di semplificazione.

"Riteniamo che il 2015 rappresenti per noi il momento più adatto per lanciare una campagna di rebranding che possa accompagnare e sostenere il rilancio della nostra azienda, ormai fuori dal periodo di crisi, offrendoci l'opportunità per consolidare ulteriormente non solo la



comunicazione esterna, supportando con forza le attività commerciali, ma anche la comunicazione interna e il senso di appartenenza di tutti i dipendenti – commenta Dominique Pasquier”.

Il futuro posizionamento del marchio sarà coerente con la nuova strategia commerciale, incentrata sull'eccellente qualità del servizio e volta a garantire una positiva esperienza e soddisfazione dei nostri clienti e partner, mantenendo al contempo una elevata redditività. I valori fondamentali del nuovo marchio saranno rappresentati da dinamismo e innovazione, semplicità e solidità, mantenendo un senso di continuità con il passato ma con uno sguardo verso il futuro.

Il lancio del nuovo brand sarà valorizzato da una campagna pubblicitaria sui principali media nazionali e accompagnato dalla trasformazione delle insegne sul territorio appartenenti alla rete distributiva.



L'azienda nel 1986 inizia la sua attività nel mercato del credito ai consumatori con il nome di **Agos Service**. Ben presto si afferma come una società leader del mercato e si rafforza, nel 1997, con l'inclusione di Itafinco, un player complementare alle strategie aziendali. Dal 2008, dopo la fusione con un'altra importante realtà del settore, opera sotto l'insegna **Agos Ducato**.

Il capitale azionario fa capo a due grandi gruppi bancari: Crédit Agricole, attraverso Crédit Agricole Consumer Finance, e Banco Popolare.

Agos eroga credito attraverso differenti linee di prodotto: prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio e leasing. Oltre ad offrire un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos conta, ad oggi, 9 milioni di clienti e il costante monitoraggio del mercato ha registrato un livello di soddisfazione superiore al 90% (IPSOS – Customer Satisfaction, dicembre 2014). Attraverso una rete distributiva di circa 230 unità commerciali e migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici, ogni 10 secondi in Italia viene chiesto un finanziamento ad Agos.

Una recente indagine condotta sulle famiglie italiane dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, ha eletto Agos come migliore società finanziaria anche per il 2014. L'azienda si è classificata prima in tutti i comparti relativi alla qualità del servizio e ai rapporti con la clientela.

Per ulteriori informazioni alla stampa contattare:

Press Office: Lob Media Relations
Doriana LUBRANO LOBIANCO - dlubrano@lobcom.it - Tel. 02 92870280, cell. 335 5697385

*Direzione Relazioni Esterne Istituzionali, Comunicazione e Immagine
press@agosducato.it*