

Parte “Agos Ducato Pay”

Il progetto di pagamenti mobile contactless in Italia firmato Agos Ducato. In collaborazione con Visa Europe

Partirà il 10 marzo 2014 “**Agos Ducato Pay**”, il progetto di pagamenti con smartphone targato Agos Ducato, la prima società di credito ai consumatori in Italia, in collaborazione con Visa Europe, il circuito leader nei pagamenti elettronici in tutta Europa.

La fase pilota di “Agos Ducato Pay”, la soluzione di pagamento che permette di pagare i propri acquisti semplicemente avvicinando il proprio smartphone a un POS abilitato alla modalità di pagamento contactless, ossia senza contatto, vedrà il coinvolgimento di 1.000 clienti che, recandosi presso le filiali di Milano e Monza, saranno dotati di micro-SD dedicate ai pagamenti, proposte con soluzioni diverse per i dispositivi iPhone e Samsung.

La scelta tecnologica operata da Agos Ducato è indipendente dalla SIM telefonica e consente la massima autonomia rispetto ai produttori di telefonini e agli operatori telefonici: il dispositivo di pagamento, infatti, risiede all'interno della scheda di memoria e non sulla SIM telefonica, così che clienti non debbano cambiare il proprio numero di telefono né l'operatore telefonico. Un ulteriore vantaggio per il cliente: le operazioni di pagamento vengono effettuate interamente su telefono, senza dover digitare nessun codice sul POS.

*“Questa soluzione - commenta **Dominique Pasquier, Amministratore Delegato di Agos Ducato** - è estremamente funzionale e allineata al nostro posizionamento di mercato, orientato ad essere ‘un mondo sempre più vicino’ ai clienti, in un’ottica di maggior prossimità. E la prossimità è anche il fulcro della soluzione di pagamento Agos Ducato Pay. Siamo fieri di essere la prima società di credito ai consumatori in Italia che avvia un progetto di pagamenti mobile NFC con queste caratteristiche.”*

Con l'utilizzo degli smartphone dotati delle micro-SD abilitate al pagamento contactless, i clienti potranno facilmente effettuare pagamenti, anche di piccoli importi, presso i circa 100.000 esercizi commerciali in Italia che espongono il simbolo dell'accettazione dei pagamenti contactless))) .

“Con il lancio del nostro nuovo sito, consultabile anche da dispositivi mobili, e l'imminente inizio del pilota per pagamenti via smartphone, abbiamo aggiunto importanti tasselli al nostro percorso di sviluppo, focalizzato sull'innovazione” prosegue Dominique Pasquier. *“Un progetto in linea con i tempi e con la nostra vocazione ad eccellenza e innovazione: per offrire ai nostri clienti comodità, semplicità, rapidità nei loro pagamenti e nel controllo delle loro operazioni.”*

“Il mercato dei pagamenti mobile ha un alto potenziale nel nostro Paese” ha dichiarato **Davide Steffanini, Direttore Generale Visa Europe in Italia**. *“Le prospettive in Italia sono pari, se non superiori, a quelle offerte dagli altri paesi europei, per l'elevata penetrazione degli smartphone, che già rappresentano la metà di tutti i telefoni cellulari in circolazione, ma che, secondo gli operatori, si avvicineranno al 100% dei telefonini presenti in Italia tra pochi anni. Per questo mettiamo a disposizione dei nostri soci tutto il nostro supporto tecnologico per un efficace e sicuro sviluppo dell'ecosistema dei pagamenti mobili. Il progetto di Agos Ducato rafforzerà ulteriormente la rete di accettazione contactless e lo sviluppo dei pagamenti mobili NFC, aiutando il mercato a soddisfare la domanda che sarà generata da Expo 2015, proprio nell'area che interesserà la sperimentazione.”*

Dal punto di vista tecnologico, le micro-SD contenenti tutte le funzionalità della carta di credito e l'antenna NFC saranno attivate e utilizzate grazie all'applicazione di pagamento Agos Ducato Pay da installare sugli smartphone. Per i possessori di Samsung è prevista la consegna di 500 micro-SD dedicate. Per gli iPhone, in quanto dispositivi che non prevedono lo slot per le micro-SD, è prevista anche la distribuzione ai clienti di 500 speciali cover in cui inserire la micro-SD di pagamento. Il progetto di Agos Ducato, oltre che avvalersi dell'importante contributo di Visa Europe, coinvolge i partner Oberthur Technologies, tra i principali protagonisti a livello mondiale nel settore delle tecnologie per la sicurezza (per lo sviluppo delle micro-SD e delle APP di pagamento) e SIA, leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici nell'ambito dei pagamenti e della monetica (per il processing delle transazioni mobili NFC e la gestione dell'interazione con le app di pagamento)..

Note per i redattori

Agos Ducato

Agos Ducato è la prima società di credito ai consumatori in Italia.

Annovera circa 9 milioni di clienti con un indice di soddisfazione superiore al 90% (IPSOS – Customer Satisfaction rilevata a settembre 2013). Attraverso una rete di 230 filiali e migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici, ogni 10 secondi in Italia viene chiesto un finanziamento ad Agos Ducato.

Il capitale azionario fa capo a due grandi Gruppi Bancari: Crédit Agricole e Banco Popolare.

In un recente sondaggio volto a misurare la qualità del servizio offerto da banche e finanziarie (Istituto Tedesco Qualità e Finanza – pubblicato a settembre 2013), Agos Ducato è risultata la miglior finanziaria d'Italia occupando il primo posto nelle classifiche relative all'offerta dei prodotti, l'assistenza ai clienti, la comunicazione e il rapporto qualità-prezzo.

Per maggiori informazioni: www.agosducato.it; www.agosducatoweb.it

Visa Europe

Visa Europe è un'azienda di pagamenti tecnologici controllata e gestita da banche socie e altri fornitori di servizi di pagamento provenienti da 37 paesi europei. Visa Europe lavora all'avanguardia della tecnologia per creare servizi e infrastrutture che permettano a milioni di consumatori, aziende e governi europei di utilizzare i pagamenti elettronici. I soci di Visa Europe sono responsabili per l'emissione delle carte, la relazione con i commercianti e la definizione delle commissioni per i titolari e gli esercenti. Visa Europe gestisce un modello operativo dagli alti volumi e minimi costi, che fornisce servizi ai propri soci. I suoi ricavi sono re-investiti in attività operative e contribuiscono a migliorare il capitale e le riserve. Nel corso degli ultimi sei anni, Visa Europe ha investito oltre 1 milione di Euro in nuove tecnologie e infrastrutture. In Europa ci sono 500 milioni di carte Visa e 1 euro su 6,50 speso in Europa è speso su una carta Visa. Nell'anno conclusosi a settembre 2013, la spesa con carte Visa ha superato i 2.000 miliardi di euro, mentre la spesa su terminali POS è cresciuta dell'8,5% a 1.400 miliardi di euro. La spesa annuale online con carte Visa continua ad incrementare (20% rispetto allo scorso anno) raggiungendo i 240 miliardi. A partire dal 2004 Visa Europe è diventata indipendente da Visa Inc. attraverso una licenza esclusiva, irrevocabile e permanente in Europa. Entrambe le aziende lavorano in partnership per garantire l'interoperabilità a livello globale. Essendo un sistema di pagamento dedicato al mercato europeo, Visa Europe è in grado sia di rispondere rapidamente alle specifiche esigenze di mercato delle banche europee e dei loro clienti – titolari di carte ed esercenti – sia di soddisfare l'obiettivo della Commissione Europea di creare un vero mercato interno dei pagamenti. Per maggiori informazioni www.visaeurope.com – www.visaitalia.com – Twitter @VisaEuropeNews

Per maggiori informazioni e richiesta di materiale iconografico:

Agos Ducato Press Office
Lob media relations Srl
Doriana Lubrano Lobianco - 02 92870280 - cell 335 5697385
dlubrano@lobcom.it

Ufficio Stampa Visa Europe in Italia
@ Cohn & Wolfe – 02 202391
stefania.biagini@cohnwolfe.com
rosa.parente@cohnwolfe.com