

*Indagine ISPO - Agos Ducato sul ruolo del credito al consumo nel settore moto*

**Senza il ricorso al credito al consumo, per il 93% dei dealer si registrerebbe una perdita rilevante del fatturato**

*Come la crisi ha cambiato i consumi nel mercato delle due ruote:  
corsa all'acquisto intelligente e senza fronzoli*

Milano, 12 maggio 2010 – Il credito al consumo come utile strumento per non perdere fatturato, clienti più propensi all'acquisto intelligente e "senza fronzoli", fiducia in una pronta ripresa del mercato. Questi i principali risultati che emergono dall'indagine realizzata da ISPO in collaborazione con Agos Ducato, frutto del coinvolgimento di oltre 320 dealer operanti nel settore moto e dislocati sul territorio nazionale.

La ricerca, intitolata "*Il settore moto e il credito al consumo*", ha indagato le aspettative del settore distributivo moto relativamente all'economia italiana, all'andamento dei consumi nel prossimo futuro, nonché gli atteggiamenti dei dealer intervistati nei confronti del credito al consumo.

Un primo elemento che emerge dall'indagine è costituito dal ruolo centrale dello strumento di credito al consumo, che viene percepito come un importante sostegno per le vendite, che "*consente alla gente di effettuare acquisti che altrimenti rimanderebbe o non farebbe del tutto*".

Il 93% dei dealer interpellati ritiene che, in assenza del credito al consumo, perderebbe una consistente quota del proprio fatturato, mediamente pari a un terzo del totale.

Si tratta di una percezione condivisa dalla maggior parte dei distributori del settore moto, e molto più accentuata rispetto a quella dei dealer operanti in altre categorie merceologiche, dove tale convinzione è ribadita dal 69% del totale intervistato.

Nonostante due dealer su tre ritengano che il credito al consumo abbia subito una flessione negli ultimi mesi, si registra ottimismo per il futuro: almeno il 30% del panel ritiene, infatti, che il ricorso a questo strumento di finanziamento crescerà in maniera rilevante nei prossimi mesi.

Ma perché si ricorre al credito al consumo quando si decide di acquistare un motociclo? Secondo i dealer del settore, lo strumento sembra essere usato dai clienti soprattutto *“per ragioni di necessità”*. Per il 40% degli intervistati, infatti, *“è l'unico modo di poter acquistare una moto o uno scooter”*.

L'indagine rivela poi come rispetto al 2008, prima della crisi, il 40% in più dei clienti preferisca oggi fare acquisti *“piccoli e contenuti che li aiutino a risolvere il problema del traffico”* e, di contro, si registra una tendenza generalizzata *“a concedersi meno lussi e a fare meno sacrifici per comprare la moto o lo scooter dei loro sogni”*.

\*\*\*

**ISPO** è un Istituto di ricerca sociale, economica e di opinione, guidato dal Professor Renato Mannheimer con sede a Milano. È stato fondato nei primi anni '80 da un gruppo di docenti di diverse università italiane. L'istituto esegue ricerche di elevata qualità, rigore scientifico ed efficacia, per Aziende, Media, Istituzioni, Mondo politico, Associazioni di categoria, Terzo settore e No profit.

**Agos Ducato** è la società finanziaria nata dall'unione di Agos e Ducato, da più di vent'anni presenti sul mercato italiano. La sua missione consiste nel progettare e realizzare in modo corretto e responsabile prodotti e servizi finanziari capaci di dare credito ai progetti delle persone e delle imprese. Finanziamenti, prestiti personali, carte di credito, leasing: Agos Ducato offre molteplici opportunità adatte alle più diverse esigenze. Soprattutto, garantisce chiarezza e trasparenza. Parte di un grande gruppo internazionale, Agos Ducato da sempre opera in base a principi di professionalità e chiarezza e sceglie di investire in trasparenza, perché è fondamentale che i consumatori possano scegliere consapevolmente il finanziamento più adatto alle loro esigenze.