



## Lei Card di Agos sponsor ufficiale del Concorso Miss Italia 2007

**Ancora una volta Agos rivolge l'attenzione all'universo femminile. Lei Card, la carta di credito revolving dedicata alle donne, sarà sponsor ufficiale delle famose "Olimpiadi della bellezza" italiane.**

**Milano, luglio 2007** - Un'altra attività al fianco delle donne per **Agos**, società specializzata nel credito al consumo, che anche quest'anno sarà sponsor ufficiale del Concorso di Miss Italia 2007 con il proprio prodotto dedicato al mondo femminile: **Lei Card**.

Lei Card sarà coprotagonista della manifestazione di Miss Italia per tutta l'estate 2007. Infatti, sarà presente in qualità di sponsor ufficiale a tutte le serate che toccheranno oltre 800 piazze italiane, per selezionare le bellissime che prenderanno parte alla fase finale di settembre.

Da quest'anno alla **Lei Card** verrà abbinato lo storico titolo di **Miss Sorriso**, e inoltre, durante le manifestazioni, tutte le donne presenti nel pubblico potranno partecipare al "**Momento Lei Card**" e ricevere gadget e sorprese.

**Lei Card** è una carta di credito revolving che permette alle titolari di effettuare acquisti, prelievi e pagamenti rimborsando mediante comode rate mensili, nonchè di usufruire di una vasta gamma di servizi, orientati a soddisfare le loro esigenze ed i loro interessi. Richiedendo **Lei Card**, le titolari avranno accesso a convenzioni, sconti e promozioni in diversi settori: dalla moda al fitness, dalle vacanze alla cultura. Per consultare l'elenco completo di tutti i vantaggi offerti basta collegarsi al sito dedicato [www.leicard.it](http://www.leicard.it).

*"Lei Card vuole essere uno strumento che accompagna le titolari nella quotidianità. Per essere ancora più vicini alle ragazze e alle donne italiane, abbiamo pensato di abbinare Lei Card a una manifestazione vivace, allegra, divertente come Miss Italia, capace di animare l'estate con diversi eventi che vedranno Lei Card protagonista in tantissime piazze su tutto il territorio italiano"* ha commentato Flavio Salvischiani, Direttore Marketing di Agos.