

Agos Ducato lancia il nuovo sito Internet

www.agosducatoweb.it: per essere sempre 'un mondo più vicino'

E' online il nuovo sito Internet commerciale di Agos Ducato, dedicato ai consumatori interessati a saperne di più riguardo ai prodotti di credito. Più che una semplice vetrina prodotti, www.agosducatoweb.it offre utili **strumenti interattivi attraverso i quali l'utente ha la possibilità di informarsi, interrogare l'assistente virtuale, individuare e simulare la soluzione finanziaria più adatta alle sue esigenze.**

Quali le novità del nuovo sito? Contenuti ancor più ricchi e facilmente reperibili dai motori di ricerca; miglior fruizione da parte degli utenti, grazie all'applicazione delle più recenti tecnologie disponibili; realizzazione in ottica responsive design, e conseguente ottimizzazione per essere fruito anche da dispositivi Tablet.

In home page, tra le più recenti news, la **certificazione rilasciata ad Agos Ducato dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, e attestante la leadership dell'azienda in termini di qualità del servizio**: assistenza ai clienti, offerta prodotti e flessibilità, comunicazione, rapporto qualità- prezzo.

**Società leader in Italia**

Agos Ducato è la prima società di credito ai consumatori in Italia.

Milioni di clienti soddisfatti

Agos Ducato conta circa 9 milioni di clienti con un indice di soddisfazione superiore al 90% (IPSOS – Customer Satisfaction rilevata a settembre 2013). Attraverso una rete di 230 filiali e migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici, ogni 10 secondi in Italia viene chiesto un finanziamento ad Agos Ducato.

Grandi banche alle spalle

Il capitale azionario fa capo a due grandi Gruppi Bancari: Crédit Agricole e Banco Popolare.

Primi per qualità e servizi

In un recente sondaggio volto a misurare la qualità del servizio offerto da banche e finanziarie, Agos Ducato è risultata la miglior finanziaria d'Italia occupando il primo posto nelle classifiche relative all'offerta dei prodotti, l'assistenza ai clienti, la comunicazione e il rapporto qualità-prezzo.