



Comunicato stampa

Dalla collaborazione tra Vueling, Agos e Avios nasce la Vueling Card

La nuova carta di credito di Vueling permetterà ai clienti iscritti al programma fedeltà Vueling Club di accumulare punti Avios con le spese di tutti i giorni per ottenere tantissimi benefit

Milano, 03 aprile 2018 - Vueling, in collaborazione Agos, primaria società finanziaria che da 30 anni opera in Italia nel settore del *credito ai consumatori*, e Avios, la società del gruppo IAG che gestisce la valuta del programma fedeltà Vueling Club, lancia oggi la **Vueling Card**, l'innovativa carta di credito emessa da Agos su circuito VISA che consentirà ai clienti aderenti al programma fedeltà Vueling Club di accumulare punti Avios facendo acquisti in tutto il mondo.

I clienti di Vueling potranno così usufruire di tutti i vantaggi legati alla raccolta dei punti Avios e di una serie di ulteriori benefit tra cui **4.000 punti Avios bonus** di benvenuto all'attivazione, **1 punto Avios** per ogni euro speso su tutti gli acquisti, **1 punto Avios** per ogni euro prelevato presso gli sportelli ATM, **2 punti Avios** per ogni euro speso in acquisti su Aer Lingus, British Airways, Iberia, Air Italy (ex Meridiana) e Vueling, **check-in prioritario**, una serie di esclusive **coperture assicurative** (come assistenza medica e legale all'estero), **25% extra bonus di punti Avios** prenotando hotel tramite Kaligo e altre significative agevolazioni (l'elenco completo è disponibile al seguente indirizzo: <http://www.vueling.com/it/vueling-club/partner/agos>).

Grazie al **programma fedeltà Vueling Club**, gli iscritti al programma possono godere di grandi vantaggi: è possibile infatti utilizzare punti Avios per ottenere sconti sulle tariffe dei voli, a partire da un minimo di 2 euro, oppure voli interamente gratuiti, per ogni classe di prezzo (Basic, Optima o Excellence), incluse le tasse. Inoltre, tutti i nuovi iscritti riceveranno un bonus di benvenuto da 4.000 punti Avios che potranno utilizzare, per esempio, per acquistare un volo Vueling di 24 euro usando l'opzione Pay with Avios.

Gli iscritti a Vueling Club possono ottenere punti Avios acquistando un volo, riservando una camera in hotel o facendo acquisti presso tutti i partner Avios, a livello locale e globale. Partner ai quali oggi si aggiunge appunto la **Vueling Card**.

La **Vueling Card**, inoltre, garantisce ai clienti Vueling ulteriori vantaggi come check-in prioritario in tutti gli aeroporti, l'acquisizione dello status di Vueling Premium dopo aver volato con Vueling solo 20 volte in un anno (o 10 voli di andata e ritorno), anziché 40 volte come previsto normalmente ed infine, una volta raggiunto lo status Vueling Premium, sarà possibile ottenere un volo l'anno per due persone con uno sconto del 50%.

"Questa partnership testimonia il nostro impegno ad offrire servizi sempre più all'avanguardia ai nostri clienti in tutta Italia" ha dichiarato **David García Blancas, Chief Commercial Officer di Vueling**, "Potendo contare sul prezioso supporto di Agos e Avios, oggi inauguriamo la nostra prima carta di credito, che sarà a disposizione dei clienti Vueling per rendere le loro vacanze ancora più speciali. I clienti Vueling sono al centro della nostra strategia di sviluppo in Italia e intendiamo dimostrarlo con soluzioni innovative come la Vueling Card".

"Per Agos lo sviluppo degli strumenti di pagamento è una priorità strategica e la Vueling Card va in questa direzione. Questa carta è uno strumento prezioso per chi viaggia. Oltre a dare la possibilità di pagare in qualsiasi parte del mondo e di prelevare contante dagli ATM offre una serie di protezioni aggiuntive, con assicurazioni e tutele per gli acquisti. - Ha affermato **Guido Rindi, Direttore Clienti di AGOS** - La Vueling Card è, quindi, una carta di credito full service che consente di acquistare o prelevare denaro, anche dilazionando i pagamenti in piccole rate mensili, e, al contempo, di



accumulare punti per soddisfare la passione per i viaggi: una soluzione estremamente vantaggiosa e facile da richiedere”.

“Siamo lieti di annunciare il lancio della prima carta di credito Vueling in Italia, in collaborazione Agos”, ha dichiarato **Marc Guiomar, Head of Market for Europe, North Africa, Middle East & Asia Pacific di Avios Group** “La Vueling Card offre ai clienti un modo semplice e comodo per raccogliere punti Avios sugli acquisti di tutti i giorni, così come di beneficiare di grandi vantaggi sui voli Vueling. Sia utilizzando direttamente la carta o prelevando contanti, ogni euro speso corrisponderà a 1 punto Avios da spendere per delle vacanze indimenticabili”.

Per ulteriori informazioni sulla Vueling Card, sugli altri servizi offerti dalla compagnia e sugli orari dei voli consultare il sito <http://www.vueling.com/it/vueling-club/partner/agos>

Vueling

Vueling ha dato il via alle sue operazioni in Italia nel 2004. Per la stagione estiva 2018, Vueling opera 79 rotte in partenza da 17 aeroporti italiani, incluso Roma Fiumicino, secondo hub internazionale della compagnia aerea. Vueling è parte di IAG, uno dei principali gruppi aerei al mondo: in tutto il suo network, Vueling è operativa complessivamente con oltre 330 rotte verso più di 130 destinazioni in tutta Europa, Medio Oriente e Africa. La compagnia conta su una flotta di 112 aerei con 21 basi operative.

Maggiori informazioni disponibili su www.vueling.com

Agos

Agos è una società finanziaria presente da trent'anni sul mercato italiano e che fa parte del gruppo Crédit Agricole, in partnership con Banco BPM. Attraverso una rete commerciale composta da più di 230 filiali distribuite su tutto il territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Propone, inoltre, un'articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici.

Maggiori informazioni disponibili su www.agos.it

Avios

Il Gruppo Avios (Avios Group Limited - AGL) gestisce la valuta dei programmi fedeltà British Airways Executive Club, Iberia Plus, Vueling Club, Meridiana Club e AerClub, così come i programmi Avios Travel Rewards nel Regno Unito e in Sud Africa. I punti Avios sono anche la valuta dei programmi fedeltà di kuku.com e Flybe. Milioni di clienti accumulano punti Avios in più di 190 paesi nel mondo. Parte di International Airlines Group (IAG), Avios ha la sede principale nel Regno Unito e una rete globale di uffici a Madrid, Johannesburg e New York City.

I clienti possono accumulare Avios prenotando voli presso le compagnie aeree partner, soggiorni in hotel, noleggi auto e acquistando altri prodotti e servizi presso i partner. I punti Avios possono essere utilizzati per ottenere premi di viaggio, tra cui voli, hotel e noleggi auto.

Maggiori informazioni disponibili su www.avios.com

Per ulteriori informazioni:

LOB PR+Content per AGOS Dariana Lubrano Lobianco; E: dlubrano@lobcom.it T: 02 89354203, M: 335 5697385

OmnicomPRGroup per Vueling Airlines Luca De Pietro; E: luca.depietro@omnicoprgroup.com; M: +39 02 31804709

OmnicomPRGroup per Vueling Airlines Arianna Bonfioli; E: arianna.bonfioli@omnicoprgroup.com; M: +39 02 31804712