



Comunicato stampa

Agos si rafforza nel Veneto con l'apertura della filiale di Bassano del Grappa.

Il Veneto tra le regioni dove si prevede il più alto tasso di crescita nel credito al consumo

Milano, 7 febbraio 2019

Agos, primaria società di credito al consumo presente in Italia da oltre 30 anni i cui azionisti sono Credit Agricole Consumer Finance (61%) e Banco BPM (39%), rafforza la sua presenza in Veneto con l'apertura del punto vendita di **Bassano del Grappa** in Via Parolini, 11.

Per il taglio del nastro sono stati presenti il ViceDirettore generale di Agos, Flavio Salvischiani, il Direttore Rete Clienti, Michele Pasquali, il Responsabile di Zona, Raffaele Quaranta, e la Responsabile della nuova filiale, Caterina Scapin. All'interno del punto vendita sarà possibile accedere a una vasta offerta di prodotti finanziari, con soluzioni su misura in base al progetto da realizzare.

La rete Agos, che già contava nel Veneto sette filiali e un'agenzia, con questa nuova apertura raggiunge il numero di nove punti fisici.

Ma per quali acquisti i veneti utilizzano il credito al consumo? Il 44% dei volumi sono prestiti personali, le carte di credito rappresentano il 34% dei flussi totali erogati, il 10% va invece a finanziare l'acquisto di auto nuove e usate e motocicli a privati, il 6% riguarda l'acquisto di altri beni e servizi, come elettrodomestici, casa, viaggi, spese dentistiche, il 6% la cessione del quinto dello stipendio e l'1% finanziamenti di autoveicoli a partite IVA.

Guardando ai dati generali del credito al consumo nel Veneto secondo la rilevazione Assofin (periodo gen-set 2018), il Veneto, con un volume di finanziamenti di 3.376 milioni di euro è la settima regione italiana per erogato, dopo Lombardia, Lazio e, più staccate, Sicilia, Campania, Emilia e Piemonte.

La quota di mercato del Veneto sui volumi totali Italia si attesta sull'8% mentre il tasso di crescita vede i volumi in Veneto aumentare ad una velocità leggermente inferiore rispetto al totale Italia (+6,1% contro il +6,4% del dato nazionale).

Significativo il dato del reddito pro-capite che in Veneto si attesta sui 20,7miliardi di euro, inferiore al reddito medio nel Nord Est (21,9€/mgl) ma più alto della media italiana (19,0€/mgl) e del tasso di disoccupazione che in Veneto è pari al 6,3%, in linea con la media Nord Est ma quasi la metà del totale Italia (11,2%).

In considerazione di tutti i dati rilevati, **le previsioni di crescita delle consistenze di credito al consumo sono positive per il Veneto** e si attestano sul 7,9% nel 2018 rispetto al 2017, sul 7,4% nel 2019 rispetto al 2018 e sul 7,0% nel 2020 rispetto al 2019, più alte per ciascuno degli anni di osservazione sia della media nord est che del totale Italia.

Si prevede anche un contenimento delle sofferenze che sono viste in riduzione negli anni 2018, 2019 e 2020 rispettivamente al 2,3%, 2,0% e 1,7%. In questo caso i dati rilevati sono in linea con il Nord est ma decisamente più bassi del totale Italia (dati CRIF-Prometeia).



“I dati generali ci confermano che in questa regione ci sono ampie opportunità di sviluppo del credito. Da qui la decisione di investire per l’apertura di nuove filiali per applicare pienamente la nostra filosofia di essere 100% human e 100% digital” afferma **Flavio Salvischiani**, Vice Direttore Generale e Direttore Commerciale della Società *“Pur puntando sull’innovazione tecnologica e lo sviluppo dei canali online, l’apertura di nuovi punti vendita va proprio nella direzione di consentire al cliente di scegliere se accedere al finanziamento tramite un canale on line, totalmente fisico o misto. La vicinanza, la prossimità al cliente è un valore e un servizio che non vogliamo mai perdere”*.

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un’attenzione particolare al customer care, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella responsabilità sociale, ambientale ed economica, nei cui confronti l’attenzione è in grande crescita con l’obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Per ulteriori informazioni

LOB PR+Content

Doriana Lubrano Lobianco; E: dlubrano@lobcom.it T: 02 89354203, M: 335 5697385