

Educazione finanziaria nelle scuole superiori per una maggiore consapevolezza nell'accesso al credito.

**A Triggiano premiati due ragazzi dell'Istituto Tecnico Economico Tecnologico de Viti de Marco con le borse di studio offerte da AGOS nell'ambito del progetto "A tu per tu at University"**

Creare cultura ed educazione finanziaria. Questo l'impegno di Agos, primaria società di credito al consumo i cui azionisti sono Credit Agricole Consumer Finance (61%) e Banco BPM (39%), con i giovani di tutta Italia attraverso le iniziative "A tu per tu at school" e "A tu per tu at university".

Dopo un lungo viaggio attraverso tutta la penisola italiana, che ha visto nell'edizione 2017/2018 gli esperti di Agos incontrare nel corso di 20 incontri più di 700 ragazzi appartenenti a 20 classi di 12 istituti superiori, il programma è così giunto alla sua fase finale con l'ultima tappa del percorso che ha previsto l'assegnazione di borse di studio agli studenti più meritevoli.

Ad aggiudicarsi due delle borse di studio messe a disposizione da Agos sono stati Giuseppe D'Ambrosio e Cristiano Del Ninno, studenti dell'istituto tecnico economico tecnologico de Viti de Marco di Triggiano – Valenzano (Bari).

La cerimonia di consegna della borsa di studio si è tenuta a Triggiano la mattina del 23 gennaio presso l'Istituto de Viti de Marco alla presenza del Dirigente Scolastico professor Michelino Valente, della professoressa Angela Madio, dei rappresentanti di Agos, Marina Dalle Carbonare per la Direzione Centrale e Francesco Riglietti e Maria De Pinto in rappresentanza del territorio, degli insegnanti che hanno accompagnato i ragazzi in questo percorso e di numerosi alunni che frequentano quest'anno la V<sup>a</sup> presso l'Istituto e hanno potuto, oltre a numerosi ex compagni dei due studenti premiati, per poter così condividere la soddisfazione di questo momento.

Il progetto di Agos per la scuola ha avuto inizio con i ragazzi impegnati in una giornata di formazione in aula sugli elementi base di educazione finanziaria per scelte economiche consapevoli e prevenzione al sovraindebitamento, nell'ambito del programma "A Tu per Tu at School".

Nella seconda fase una selezione di ragazzi che hanno partecipato alla formazione in aula, sono stati invitati a trascorrere una giornata nella sede milanese di Agos, alla scoperta delle aree di attività ritenute di maggiore interesse per gli studenti, al fine di comprenderne i meccanismi e l'operatività.

Le borse di studio per favorire l'accesso all'università, il progetto "A tu per tu at university", rappresentano infine l'ultima tappa del cammino di Agos a fianco degli studenti e della scuola.

L'iniziativa fa parte del progetto di Corporate Social Responsibility di Credit Agricole e di tutte le sue business units denominato FRED.

L'ITET "de Viti de Marco" di Triggiano – Valenzano ha partecipato con i progetti di educazione finanziaria "A Tu per Tu at school" e "Agos day" ai concorsi banditi dal MIUR "PREMIO SCUOLA DIGITALE 2018" classificandosi scuola finalista e "PREMIO STORIE DI ALTERNANZA" classificandosi al terzo posto.

Il "Premio Scuola Digitale" consisteva in una competizione tra istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado su progetti che proponevano modelli didattici innovativi e sperimentali, idee/proposte imprenditoriali, progetti di ricerca, nell'ambito dei settori del making, gaming e gamification, laboratori impresa 4.0, creatività, inclusione ecc.

Il Premio "Storie di alternanza", promosso dalle Camere di commercio italiane, si poneva come obiettivo la valorizzazione e la visibilità dei racconti relativi ai progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado con la collaborazione attiva delle imprese, nel caso in esame in partnership con la AGOS.

"Siamo davvero orgogliosi che i nostri ragazzi si siano distinti xxxx DICHIARAZIONE PRESIDE ISTITUTO

"L'obiettivo del programma "A tu per Tu", che va avanti con successo ormai da anni e che abbiamo ulteriormente arricchito negli ultimi mesi, è quello di sensibilizzare i ragazzi sui temi dell'educazione finanziaria, grazie all'attività in prima persona spiegata dai dipendenti di Agos nelle scuole di tutto il territorio. Abbiamo chiesto agli studenti una valutazione del programma "A tu per tu" di Agos e ci hanno confermato l'importanza dei nostri interventi non solo per loro, ma anche per le loro famiglie con le quali hanno condiviso i contenuti dei nostri moduli formativi." – ha dichiarato Flavio Salvischiani, Vice Direttore Generale di AGOS. - "Siamo fieri di poterci considerare partner educativi delle scuole e delle istituzioni per la crescita delle competenze economiche nei ragazzi fornendo strumenti concreti per imparare ad avvicinarsi all'uso consapevole del denaro. E siamo oggi particolarmente felici di poter offrire il nostro contributo alla continuazione degli studi di questi due ragazzi.

La scorsa settimana eravamo in Sicilia, a premiare gli studenti di Palermo, oggi il nostro viaggio prosegue in Puglia. E' grazie alla disponibilità e all'apertura di scuole come l'Istituto de Viti de Marco, pronte ad accogliere questo tipo di iniziative, che riusciamo a realizzare il nostro programma. L'ITET de Viti de Marco ha seguito tutte le tappe del percorso pensato da Agos per gli studenti, siamo perciò davvero soddisfatti che grazie a questo progetto abbia ottenuto importanti riconoscimenti nei concorsi banditi dal MIUR ai quali ha partecipato".