



COMUNICATO STAMPA

AGOS e growITup lanciano “START&PULSE” call per modelli innovativi nel credito al consumo

*Per aderire a Start & Pulse, le startup hanno tempo fino al **21 giugno 2019**
per inviare il proprio progetto.*

*Saranno selezionate fino a un massimo di 10 startup coinvolte in un Pitch-Day che si svolgerà a
settembre a Milano presso **Le Village**.*

Milano 7 maggio, 2019

Migliorare l'offerta finanziaria dedicata alle famiglie attraverso servizi sempre più personalizzati e innovativi: con questa finalità **Agos**, società di credito al consumo del gruppo Crédit Agricole, e **growITup-Cariplo Factory**, la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft, lanciano la Call for Innovation **Start & Pulse**.

Il progetto **Start & Pulse**, giunto alla sua seconda edizione, rientra tra le attività dell'Innovation Lab di Agos e punta a semplificare l'esperienza dei clienti ottimizzando l'efficienza operativa e commerciale trovando le migliori soluzioni in grado di creare vera innovazione nell'ambito del credito al consumo.

Rivolta a tutte le startup italiane ed europee, la Call di Agos e growITup intende focalizzarsi su tre principali aree di interesse:

- **Customer Journey**, con soluzioni che migliorano la relazione del cliente e usabilità della piattaforma (esplorazione, acquisto, attivazione servizi, esperienza d'uso ed assistenza e l'ottimizzazione dell'esperienza d'acquisto), soluzioni che migliorano l'interfaccia web e app per un'esperienza multichannel e soluzioni per il tracking della soddisfazione del cliente;
- **Marketing**, con soluzioni per guidare le scelte di acquisto degli utenti (geomarketing), soluzioni per fidelizzare i clienti esistenti ed incrementare clienti potenziali, soluzioni per aumentare la loyalty e software di data collection integration & analysis;
- **Servizi**, creando nuovi canali di mercato, nuovi servizi da aggiungere alla piattaforma e soluzioni di digital identity.

Per aderire al progetto Start & Pulse, le startup (che devono avere un Technology Readiness Level compreso tra 5 e 9) hanno tempo fino al **21 giugno 2019** per inviare la propria application.

Dopo la fase preliminare di screening, saranno selezionate fino a un massimo di 10 startup coinvolte in un Pitch-Day che si svolgerà a settembre a Milano presso **Le Village**, l'HUB dell'innovazione del gruppo Crédit Agricole in Italia.

CEO e Founder avranno a disposizione cinque minuti di pitch e cinque minuti di Q&A per convincere i manager di Agos a intraprendere un percorso di collaborazione con la loro startup. Non solo: il progetto valutato a più alto potenziale di innovazione si assicurerà un voucher di 5 mila euro.

In qualità di advisor di *Indaco Partner Venture* (il più grande fondo di venture capital italiano con un target di raccolta di 200 milioni di euro), growITup potrà inoltre avvalersi del progetto Start & Pulse per fare scouting attivo di progetti da segnalare al fondo di investimento.

Sergio Rossi, Chief Digital Transformation Officer di Agos ha dichiarato: *“Agos è costantemente impegnata a trovare nuove modalità di relazione con i suoi clienti e partner. Per questo investiamo ogni anno nel nostro programma Start & Pulse, un programma che chiama a collaborare le migliori start up e i nostri talenti interni su concreti progetti di business. In collaborazione con Le Village by Credit Agricole e Grow it up, lavoriamo insieme alle nuove generazioni per reinventare il mercato del credito al consumo che sappiamo sarà 100% digitale e 100% Human”*

“Le tecnologie digitali hanno rivoluzionato il ruolo dei consumatori nella relazione con le aziende, ponendoli al centro del cosiddetto customer journey. Per questa ragione è vitale, per qualsiasi brand, conoscere i propri clienti e alimentare la loro fiducia”. Ha commentato **Enrico Nosedà**, partner growITup-Cariplo Factory . *“Agos ha deciso di affrontare questa sfida anche attraverso un percorso di open innovation: siamo molto felici di essere al fianco di Agos, convinti che le startup possano dare un contributo decisivo a questa sfida. Da quasi tre anni growITup-Cariplo Factory aiuta le aziende a lavorare con le startup e, anche in Italia, l’open innovation si è dimostrato uno strumento maturo per sviluppare efficacemente progetti di innovazione”.*

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, prestiti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un’attenzione particolare al customer care assieme alla ricerca continua di innovazione, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che come punto forte della sua strategia ha quello di essere “100% human e 100% digital”.

growITup è un’iniziativa volta a stimolare l’innovazione e l’eccellenza italiana, creando un ponte tra le aziende più rilevanti e le migliori startup digitali post-seed, attraverso una piattaforma di open innovation digitale creata da Cariplo Factory in partnership con Microsoft Italia. L’obiettivo di growITup è supportare le corporate nel loro percorso di innovazione e contribuire alla crescita delle startup italiane, fornendo loro opportunità di collaborazione e investimento.

growITup è advisor di Indaco Venture Partners SGR per quel che riguarda il segmento digital.

Press Office AGOS:

Lob PR+Content

Doriana LUBRANO LOBIANCO

Email: dlubrano@lobcom.it

Cell. 335 5697385