



Comunicato stampa

**Agos presenta *Realize*,
magazine digitale dedicato ai cambiamenti della società
e alle nuove tendenze di consumo**

Grazie a questo progetto la società finanziaria muove per prima tra i player del credito al consumo con un prodotto di brand journalism al servizio degli utenti

Si chiama **Realize** il nuovo magazine digitale di **Agos** pensato per raccontare i piccoli e grandi cambiamenti che stanno trasformando la società e l'impatto di questi su consumi e consumatori.

Un piano editoriale ricco e dinamico che punterà ad affrontare il ruolo del credito al consumo nella sua accezione più ampia e più nobile: non solo un prodotto offerto al pubblico per spalmare nel tempo il costo dei propri acquisti ma anche e soprattutto un sostegno alla gestione del budget per **realizzare i progetti di vita di individui e famiglie**, oltre che uno strumento al servizio dei più svariati settori merceologici per sostenere attività produttive e consumi in tempi di recessione e di contenuta crescita economica.

Il magazine è diviso in cinque macro categorie (**Money, Education, Psychology, Life Cycle, Inno Tech**) che, attraverso la testimonianza e il contributo di esponenti del mondo economico, accademico e culturale, oltre che ad esperti interni ad Agos, racconteranno l'evoluzione del mondo dei consumi in termini di sostenibilità, di comprensione delle dinamiche di spesa e di indebitamento, di psicologia, di nuovi modelli di consumo e di consumatori, di sicurezza e di innovazione tecnologica.

"La rivoluzione digitale e tecnologica che ci ha travolti negli ultimi anni, abbraccia ormai tutta la nostra quotidianità, tutto il mondo dei consumi e dei consumatori, e ci impone un adeguamento anche nella comunicazione verso un modello 3.0" ha dichiarato **Domuniquè Pasquier**, amministratore Delegato di Agos. *"Da qui l'idea di Realize, un magazine con il quale ci muoviamo per primi tra i player del credito al consumo e da pionieri nell'ambito del brand journalism per rafforzare il nostro posizionamento identitario sui temi per noi più sensibili: un'interazione sempre maggiore con i nostri clienti, collaboratori e partner per rafforzare in modo coerente e determinato i valori di trasparenza, fiducia e professionalità che portiamo avanti da sempre. Realize ha quindi l'ambizione di essere un prodotto di servizio per gli utenti, perché diventino consumatori responsabili"* ha concluso Pasquier.

Tra i numerosi contributors che firmano il magazine digitale compaiono Sergio Veroli, Presidente di Consumers' Forum, Giuliano Noci, prorettore del Politecnico di Milano, Sandro Castaldo, professore di economia e gestione delle imprese all'Università Bocconi, Remo Lucchi presidente di Eumetra MR, e molti altri tra consulenti, esperti, osservatori sul mondo del consumo e dei consumatori come Crif, Assofin, Reputation Institute.

Guidato dalla **Direzione Marketing e Reputation** di Agos, il progetto è stato realizzato con **Lob Pr + Content**, l'agenzia di Media Relations e Content Marketing che ha progettato il magazine digitale e che ne cura la produzione dei contenuti.

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un'attenzione particolare al customer care, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella responsabilità sociale, ambientale ed economica, nei cui confronti l'attenzione è in grande crescita con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.