

COMUNICATO STAMPA

**A Roma il Centro Studi Fleet&Mobility e AGOS presentano
“La Capitale Automobile MOTO”
il 4° Summit dedicato agli operatori del settore delle due ruote**

IL RITORNO DEI GIOVANI ALLE DUE RUOTE

*Raddoppiati i volumi degli scooter elettrici, grazie alle piattaforme di scooter sharing
“Un fenomeno di nicchia, ma che potrebbe svilupparsi in maniera significativa”*

Roma, 8 marzo 2019

Si è tenuto a Roma “La Capitale Automobile Moto”, il Summit dedicato al mondo delle due ruote organizzato dal **Centro Studi Fleet&Mobility** e **Agos**. Concessionari, noleggiatori, associazioni del settore e delle aziende assicuratrici e finanziarie si sono confrontati sul mercato delle moto, scooter targati e ciclomotori, che ha visto nel 2018 un aumento delle vendite di +5,3% rispetto all’anno precedente, con un numero di pezzi immatricolati che sfiorano le 220mila unità.

Nel 2018 il segmento delle moto ha trainato il mercato, con una crescita del +13,7% che lo porta a sfiorare le 93mila immatricolazioni, anche gli scooter targati hanno fatto registrare una crescita di +3,7%, con quasi 126.500 immatricolazioni. I ciclomotori invece continuano a registrare una notevole perdita (-12,4%), non arrivando neanche a quota 21mila pezzi, contro i quasi 24mila dell’anno precedente.

La partenza del 2019 vede un mercato molto effervescente sia nel comparto delle moto che degli scooter, infatti il primo bimestre vede un mercato moto con +9,5% su AP e quello scooter a +15% (con addirittura un +30% nel mese di febbraio), ancora in calo il mercato dei 50cc che chiude il primo bimestre a -2,1%.

Le cilindrata più vendute sono, le piccole fino a 125cc e quelle medie da 251 a 500cc. In particolare, le cilindrata piccole (quelle non superiori ai 125 cc), segnano il maggior incremento rispetto al 2017, realizzando un +15,7% di vendite, con oltre 58mila unità immatricolate, rispetto alle 50mila dell’anno precedente.

Un ottimo risultato lo segnano anche le cilindrata medie che vanno da 251 a 500 cc, con un incremento del 15% con oltre 60mila immatricolazioni. Questo segmento di cilindrata è anche quello con numero di pezzi venduti più alto.

Una buona crescita si registra anche per le cilindrata molto grandi che vanno oltre i 1000 cc (+6%) con 23.600 immatricolazioni. I segmenti che vanno da 126 fino a 250 cc, registrano un andamento negativo, passando dalle oltre 28mila unità immatricolate nel 2017 alle 27mila odierne.

Segno negativo anche per le cilindrata superiori a 500 fino a 1000cc che passano dalle oltre 51mila unità immatricolate lo scorso anno, alle quasi 50mila registrate nel 2018.

Per quanto riguarda il finanziato moto, il 2018 si è chiuso per **Agos** con incremento di circa il 5% verso l’anno precedente con **una quota di mercato** di circa il 60% sul **finanziato** totale due ruote in numero pezzi.

La società di credito al consumo appartenente al Gruppo Crédit Agricole può contare in questo mercato su accordi con i principali brand presenti in Italia nella produzione e nella distribuzione di moto e ciclomotori con soluzioni di finanziamento personalizzate sui singoli modelli.

“L’anno appena iniziato non incoraggia previsioni ottimistiche sul fronte dei consumi, però il 2018 si è chiuso con qualche segnale incoraggiante. Le moto accessibili per i neo-patentati A2 hanno, infatti, performato ancora molto bene, registrando un +56%. Questo dato rappresenta un indice molto positivo del fatto che i

*giovani si stiano avvicinando nuovamente alle due ruote” ha dichiarato **Valerio Papale**, Head of Automotive di Agos”.*

“È vero che i 50ini hanno ripreso la loro parabola discendente, che sembrava essersi arrestata negli ultimi tre anni. Tuttavia, resta un segmento di prodotto da tenere sotto osservazione, perché li stiamo registrando un fatto molto importante. Sono raddoppiati i volumi degli scooter elettrici, grazie alle piattaforme di scooter sharing operanti in alcune città importanti. È ovviamente un fenomeno di nicchia, ma potrebbe svilupparsi in maniera significativa” ha continuato Papale.

Circa le ultime novità in termini di prodotti, Agos dopo essere stata tra i primi a lanciare nel mercato auto/moto la firma digitale in modalità one time password, quest’anno è stata la prima (e unica) a lanciare il TCM, un prodotto che permette di sostituire, restituire o mantenere, dopo un determinato periodo di tempo, la moto acquistata.

“I primi riscontri sono estremamente positivi. Un nuovo modo di pensare alla mobilità e alla fidelizzazione del cliente. Ma la fidelizzazione e la soddisfazione del cliente passa anche attraverso processi digitali evoluti, semplici e veloci, per questo stiamo lavorando a nuovi progetti che ci consentiranno di rendere l’esperienza del cliente sempre migliore aiutando così i nostri partner e le loro reti di concessionarie a soddisfare ogni esigenza dei propri clienti” ha concluso Papale.

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un’attenzione particolare al customer care, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella responsabilità sociale, ambientale ed economica, nei cui confronti l’attenzione è in grande crescita con l’obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa **AGOS**: LOB, Doriana Lubrano Lobianco - dlubrano@lobcom.it Tel. 02 89354203, cell. 335 5697385

Ufficio stampa **Fleet&Mobility**: 06.37512046 – 3470706120 oppure apalumbo@fleetandmobility.it

