



Agos con Crédit Agricole Italia: al via il rimborso digitale ai clienti grazie al servizio Plick di PayDo

Una nuova modalità di pagamento semplice e sicura per rimborsare i clienti senza conoscerne l'iban tramite l'invio di sms, WhatsApp ed e-mail

Facilitatore dell'iniziativa Le Village, l'hub dell'innovazione di Crédit Agricole

Milano, xxx aprile 2020 - **Agos**, società leader nel settore del credito alle famiglie, ha adottato un metodo di pagamento digitale innovativo e sicuro attraverso un nuovo servizio messo a disposizione da **Crédit Agricole Italia**. Questo servizio permette, senza conoscere l'iban del destinatario, di effettuare il rimborso ai propri clienti direttamente sul loro conto corrente con un semplice sms, WhatsApp o tramite mail e senza che il cliente debba recarsi in banca e/o installare alcuna app o effettuare registrazioni.

Il nuovo metodo di pagamento è stato reso possibile grazie al servizio **Plick**, ideato dalla società fintech italiana **PayDo**, che propone a istituti bancari come Crédit Agricole Italia, la propria piattaforma per superare gli strumenti di pagamento cartacei attraverso una modalità sicura e tracciabile sia per pagamenti retail e commerciali che per rimborsi alla clientela.

Per incassare l'importo, i clienti di Agos riceveranno un Plick (un messaggio o una mail sul proprio dispositivo) che inviterà a cliccare su un link, atterrando così sulla pagina di Plick per Agos. Per ricevere il rimborso, al beneficiario verrà richiesto di inserire il codice di sicurezza ricevuto istantaneamente sul proprio cellulare, il proprio codice fiscale e l'IBAN su cui desidera incassare l'importo. Al termine dell'operazione il beneficiario riceverà, sempre via messaggio, conferma dell'accredito.

Questo nuovo servizio nasce dalla collaborazione tra Agos e Crédit Agricole Italia, che ha scelto di mettere a disposizione della Società di credito al consumo una nuova funzionalità attraverso il servizio Plick di PayDo, in modo da permettere di effettuare pagamenti in tutta Europa, lasciando al beneficiario la scelta del conto corrente cui accreditare il denaro. Questa iniziativa è stata resa possibile anche da **Le Village by Crédit Agricole**, il luogo di incontro e networking tra startup innovative dove ha sede PayDo.

“Agos è particolarmente soddisfatta di poter offrire i rimborsi attraverso un metodo di pagamento sicuro e innovativo. Grazie alla fondamentale sinergia con Crédit Agricole Italia e all'innovazione di Plick riusciremo a garantire un servizio ancora più veloce a tutti i nostri clienti – spiega **Sergio Rossi**, Chief Digital Transformation Officer di Agos.”

“La partnership con PayDo conferma quanto Crédit Agricole Italia valorizzi l'innovazione come leva strategica per la crescita – dichiara **Alessio Foletti**, Responsabile delle Banca d'Impresa di Crédit Agricole Italia. L'esperienza che stiamo maturando con Agos sarà fondamentale per aiutare anche le nostre aziende Corporate a digitalizzare i rimborsi riducendo la gestione della materialità e semplificando i processi di incasso per i beneficiari.”

PayDo è stata fra le prime startup a prendere parte all'iniziativa de **Le Village by Crédit Agricole**, iniziando il proprio percorso di accompagnamento all'accelerazione fin da dicembre 2018.



percorso di sviluppo de Le Village prevede, oltre all'internazionalizzazione e al sostegno al fundraising, anche la possibilità di generare opportunità di business fra le startup e le Business Unit del Gruppo e PayDo, in quest'ambito, è stata accompagnata attraverso l'avvio di specifiche iniziative a supporto.

Profilo Agos

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, prestiti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un'attenzione particolare al customer care assieme alla ricerca continua di innovazione, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che come punto forte della sua strategia ha quello di essere "100% human e 100% digital".

Maggiori informazioni disponibili su www.agos.it e www.agoscorporate.it

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa 14.000 collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per 76 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10 mila dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

Le Village by Crédit Agricole

Uno spazio multifunzionale nel centro di Milano, 2.700 metri quadrati all'interno di un ex convento del XV secolo in corso di Porta Romana, 33 startup attualmente residenti, 17 partner corporate e 36 abilitatori coinvolti. Primo Village itaiano di Crédit Agricole e facente parte dei 34 del network internazionale sviluppato dal Gruppo bancario in Francia e nel resto d'Europa, Le Village by CA Milano è un "ecosistema aperto" che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, grazie alla sinergia e alla connessione tra grandi corporate, giovani imprese, investitori e il gruppo internazionale Crédit Agricole.

www.levillagebyca.it

Contatti

Servizio Relazioni Esterne
Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Silvia Lizza – silvia.lizza2@credit-agricole.it