

AGOS e SUZUKI: rinnovato l'accordo all'insegna della mobilità sostenibile

Milano, 29 giugno 2019 - Agos e Suzuki rinnovano l'accordo relativo al settore auto e marine. Si conferma così una partnership storica e consolidata, che si fonda su quasi trent'anni di collaborazione e oggi va nella direzione della promozione di una mobilità sempre più sostenibile.

Da quest'anno, il 100% della [gamma auto Suzuki](#) è ibrida ed anche Agos sta operando proprio per favorire e valorizzare il connubio tra performance ambientale e tecnologica. Un perfetto esempio di strategia "win win", che attraverso [Suzuki Finance](#) ha come obiettivo quello di rafforzare le quote di mercato grazie a soluzioni di finanziamento innovative e omnicanale, come il Suzuki solutions e l'Agos Self, oppure proposte direttamente riservate ai dealers come lo stock financing.

“E' davvero una grande soddisfazione confermare la continuità di questa partnership strategica per garantire alla clientela un'offerta sempre più completa e di valore”, dichiara Dominique Pasquier, CEO e Direttore Generale di Agos. “Quella con Suzuki - che abbraccia il mondo auto e il mondo marine - è una vera e propria sinergia che arricchisce il mercato e sottolinea la qualità della relazione, basata su valori comuni e sulla consapevolezza del ruolo importante che insieme le nostre aziende possono avere per indirizzare i clienti verso una mobilità sostenibile. Puntiamo sulla vicinanza tra le nostre due realtà, che si realizza anche attraverso continue occasioni di confronto e di formazione e la partecipazione e l'abbinamento dei due brand in importanti momenti e manifestazioni di settore.”

“Suzuki ha scelto Agos trent'anni fa per i servizi finanziari dedicati ai nostri Clienti. In un mondo in cui la continuità è un valore, celebriamo il rinnovo della partnership. Agos è sempre all'avanguardia sia dal punto di vista dei prodotti (ad esempio il “Suzuki Solutions” permette di scegliere se tenere o rivendere l'auto dopo 3 anni, a prezzo predefinito) che dal punto di vista dell'innovazione tecnologica (“AGOS Self” permette al cliente Suzuki di perfezionare la pratica sul sito Suzuki). Non è dunque una sorpresa che AGOS sia il leader in Italia nel settore dei finanziamenti,” commenta Massimo Nalli, Presidente di Suzuki Italia “e partner strategico nella crescita italiana del Marchio Suzuki.”



Way of Life!

AGOS

Agos è una società finanziaria presente da oltre 30 anni come operatore primario nel mercato del credito al consumo ed è partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali e le strutture sul territorio Agos è vicina a clienti e partner e propone prestiti personali, prestiti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un'attenzione particolare al customer care assieme alla ricerca continua di innovazione, costituiscono i principali punti di forza della società, che come punto centrale della propria strategia ha quello di essere "100% human e 100% digital".

Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it e www.agos.it.

AGOS – MEDIA CONTACT

relazioni.esterne@agos.it

m.dallecarbonare@agos.it

elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

SUZUKI

Suzuki Motor Corporation è uno dei principali costruttori mondiali di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Nel settore automobilistico l'Azienda è attualmente all'8° posto nella classifica mondiale delle vendite (fonte JATO). L'Azienda nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 l'Azienda viene profondamente riorganizzata per vendita a livello internazionale e prende il nome di Suzuki Loom Manufacturing Co. Nel 1954 cambia nuovamente nome in Suzuki Motor Corporation Ltd e l'anno seguente, nel 1955, produce la prima automobile a marchio Suzuki, seguita nel 1970 da Jimny serie LJ10, il primo 4x4 compatto. Da allora l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita, anche nei settori dei motocicli e dei motori marini fuoribordo puntando su valori quali l'affidabilità, il design e l'innovazione.

SUZUKI ITALIA SpA - Ufficio Stampa e PR Corporate

press@suzuki.it

Seguici su [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#)