

## **AGOS e HONDA, partnership a 360° per Auto, moto, marine e power equipment**

Milano, 29 marzo 2021 - Auto, moto, marine e power equipment: tutto questo è **Honda in Italia**. Prodotti di grande qualità che si rinnovano nel tempo per soddisfare le esigenze e i desideri dei clienti. È questo lo spirito della partnership tra **Honda** e **Agos**, società leader nel credito al consumo e attiva nel mercato automotive, attraverso cui vengono offerte ai clienti in comune soluzioni di finanziamento e servizi personalizzati, in tutti i mercati in cui il brand è presente nel nostro paese.

L'avvio della collaborazione tra **Agos** e **Honda** risale al 1995, con lo storico **accordo tra Agos e Honda Motor**, tra le prime società nel mondo motori a sviluppare soluzioni di acquisto e finanziamento complementari, coordinate dalla casa costruttrice con il supporto di una finanziaria non "captive".

La partnership è cresciuta, consolidandosi nel tempo e raggiungendo un'ulteriore importante tappa del lungo percorso fatto insieme con il recente **rinnovo dell'accordo**, lo scorso 4 gennaio, da parte del **Presidente Honda Europe Yusuke Kondo**, dell'**Amministratore Delegato e Direttore Generale di Agos Dominique Pasquier** e del **Direttore Mercato Automotive Valerio Papale**.

*"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Honda da oltre 25 anni" - afferma l'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Agos Dominique Pasquier. "Sono molti i valori che uniscono le nostre realtà, riaffermati in questo periodo complicato, a cominciare dalla passione delle persone che lavorano nelle due aziende, fondamentale per raggiungere risultati e ambizioni comuni, e ottenere il riconoscimento dei clienti. Ma anche la ricerca continua di innovazione per offrire ai clienti soluzioni di qualità."*

La collaborazione tra **Agos** e **Honda** prevede lo sviluppo di soluzioni di acquisto sempre più innovative e omnicanali sull'intera gamma di prodotti, con campagne dedicate ai singoli modelli. Non solo, Agos, insieme ad Honda, partecipa ai principali eventi di settore e interviene nel comparto delle gare motociclistiche attraverso la sponsorizzazione del team ufficiale **LCR**, sia in **MotoGP** che di **MotoE**.

La volontà di migliorarsi costantemente, la capacità di supportare i partner e garantire loro continuità e un servizio di alto livello, ha inoltre permesso ad Agos di ricoprire da luglio dello scorso anno il ruolo di partner finanziario di riferimento di **Honda auto**, aggiudicandosi la gara di selezione.

*"È stata una grande soddisfazione, conseguita in un contesto non certo facile, alla riapertura dopo la prima fase di lockdown. In Italia siamo così arrivati a supportare Honda a 360°, per l'intera gamma di prodotti grazie a soluzioni digitali, profonda conoscenza del mercato, centralità del cliente ed assistenza, tutti elementi sperimentati negli anni da Honda nei mercati moto, marine e power equipment e in questo modo estesi all'area quattroruote, nella quale ci unisce inoltre un forte interesse verso lo sviluppo di una mobilità sostenibile", dichiara Dominique Pasquier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Agos.*

*"Alla vigilia del lancio di due nuovi prodotti come la **Honda e Full Electric** e la **Jazz Full Hybrid**, abbiamo iniziato insieme ad Agos un nuovo percorso anche nel settore automotive, il partner ideale per accompagnarci nella sfida di rinnovare ed elettrificare tutta la gamma entro il 2022, offrendo soluzioni finanziarie e servizi specifici per la nostra Clientela, con prodotti sviluppati in sinergia con le altre divisioni aziendali, come Easy Honda, uno strumento nuovo e validissimo per migliorare ancor più la Honda Customer Experience" - afferma il Presidente Honda Europe Yusuke Kondo.*



## AGOS

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da oltre trent'anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM.

Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.

Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni disponibili su [www.agoscorporate.it](http://www.agoscorporate.it)

### Contatti media:

[relazioni.esterne@agos.it](mailto:relazioni.esterne@agos.it)

[m.dallecarbonare@agos.it](mailto:m.dallecarbonare@agos.it)

[Elisabetta.usuelli@credit-agricole.it](mailto:Elisabetta.usuelli@credit-agricole.it)

## HONDA

Fondata nel 1948, Honda Motor Company Ltd è il primo costruttore di veicoli al mondo. Produce motociclette, scooter, automobili, motori fuoribordo, prodotti garden-agri-industry e aeroplani per trasporto privato, con l'obiettivo di fornire prodotti di elevata qualità ad un prezzo accessibile, utilizzando le tecnologie più all'avanguardia, per continuare ad essere un'azienda che "la società vuole che esista". Attraverso il robot umanoide Asimo ed altre applicazioni tecnologiche all'avanguardia, Honda è attiva nel settore della robotica ai massimi livelli. Inoltre, è impegnata in forma ufficiale in tutte le principali competizioni motoristiche mondiali.

Honda ha la propria sede principale a Tokyo, in Giappone, cui fanno capo 67 fabbriche in 25 Paesi e oltre 242.000 dipendenti, per la soddisfazione di 30 milioni di clienti ogni anno. L'impegno di Honda per la salvaguardia dell'ambiente prevede l'elettrificazione della gamma auto entro il 2022. Il lancio del logo "e:technology" è l'elemento distintivo di tutti i prodotti auto, moto e power che sfrutteranno la propulsione elettrica. Servire le persone di tutto il mondo con la "gioia di espandere il potenziale delle loro vite" è il principio cardine che guida le azioni di Honda per la sua vision 2030, un impegno concreto che si riflette in tutte le sue creazioni e progetti.

Honda investe in Ricerca e Sviluppo oltre il 5% del proprio fatturato globale, perseguendo i più alti standard di sicurezza passiva, attiva e formazione, al fine di assicurare il benessere dei clienti e della società. In Italia Honda è presente con la filiale commerciale di Roma (Honda Motor Europe Ltd. Italia) e lo stabilimento produttivo di Atessa-Chieti (Honda Italia Industriale S.p.A.).

### Contatti media:

#### **Honda Motor Europe Ltd. Italia**

*Relazioni Esterne & Ufficio Stampa Auto*

Vincenzo Picardi

Tel. +39 06.54928518 – [vincenzo.picardi@honda-eu.com](mailto:vincenzo.picardi@honda-eu.com)

*Relazioni Esterne & Ufficio Stampa Moto*

Costantino Paolacci

Tel. +39 06.54928517 – [costantino.paolacci@honda-eu.com](mailto:costantino.paolacci@honda-eu.com)