



DA AGOS BORSE DI STUDIO PER LE STUDENTESSE DELL'UNIVERSITA' MILANO BICOCCA A SOSTEGNO DELLA PARITA' DI GENERE

La Società leader del credito al consumo ha erogato tre borse di studio, incentivando un'istruzione equa ed inclusiva, e ampliando le iniziative di Diversity & Inclusion

Milano, 6 ottobre 2022 – Agos, Società leader nel credito al consumo partecipata per il 61% da **Crédit Agricole** attraverso **Crédit Agricole Consumer Finance** e per il 39% da **Banco BPM**, ha stanziato **tre borse di studio** dell'importo di 2.500€ ciascuna, destinate a studentesse iscritte all'edizione 2022/23 del **Master Universitario in Business Intelligence e Big Data Analytics** presso l'**Università Milano Bicocca**.

L'iniziativa, in linea con la *raison d'être* di "agire ogni giorno nell'interesse dei clienti e della società" del Gruppo, amplia il **progetto "Diversity & Inclusion"**, già attivo da tre anni, con l'obiettivo di valorizzare ogni genere di diversità, promuovere l'inclusione e favorire la parità di genere.

Agos desidera supportare tutte le studentesse che ambiscono ad intraprendere ruoli o percorsi di studio nell'area delle discipline scientifico-tecnologiche quali scienza, tecnologia, ingegneria e matematica (**STEM**), ritenute tipicamente maschili¹, incrementando la presenza femminile all'interno dei settori di Information and Communication Technologies (ICT) in Italia.²

*"Agos, quale finanziaria presente da 35 anni sul mercato italiano, conferma oggi il proprio impegno nel promuovere uno sviluppo economico del Paese che sia sostenibile, equo ed inclusivo, prendendo come punto di partenza il capitale umano e le nuove generazioni – dichiara **Arianna Benatti, Chief Data Officer di Agos**. "Siamo orgogliosi della collaborazione con l'Università Milano Bicocca, a riprova di valori per noi chiave quali il sostegno ad un'educazione paritaria di genere, la centralità delle persone in tutte le nostre attività e l'attenzione verso i territori".*

"L'Ateneo di Milano - Bicocca pone molta attenzione all'innovazione della propria offerta formativa sia nei corsi istituzionali sia nell'Alta Formazione. In questa traiettoria la collaborazione con le aziende e le istituzioni rappresenta un punto importante per rispondere ai veloci cambiamenti del mercato del lavoro sia sotto il profilo dei contenuti formativi sia dello sviluppo del capitale umano, con particolare attenzione alla crescita della presenza del genere femminile nei percorsi scientifico-tecnologici (lauree STEM).

*La collaborazione con AGOS" - dichiara **Mario Mezzanzanica, Prorettore per l'Alta Formazione e il Job Placement dell'Università di Milano Bicocca** "rappresenta, in questo senso, un esempio di un prezioso contributo allo sviluppo delle nostre attività di alta formazione con attenzione particolare alle nostre studentesse.*

¹ In Italia, sul totale delle studentesse universitarie, solo il 18% sceglie percorsi di studio relativi a materie Stem. Al contempo, sul totale degli studenti delle medesime materie la quota rosa rappresenta il 37%.
(fonte: <https://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/osservatorio-talents-venture-e-steamiamoci>)

² Secondo i dati Eurostat, l'Italia occupa le ultime posizioni della classifica per percentuale di donne impiegate nei settori ICT (fonte: <https://nuvola.corriere.it/2022/05/09/lavoro-il-digitale-non-e-un-settore-per-donne/>)



Sulla base dei requisiti richiesti da Agos, infatti, l'assegnazione delle borse di studio è stata diretta ad allievi "DONNA", sulla base di criteri di reddito e di merito (miglior piazzamento secondo la graduatoria di selezione al master.)

Profilo Agos

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da 35 anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM.

Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.

Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it

Contatti Stampa

Area Relazioni Esterne – Crédit Agricole Italia

Elisabetta Maria Usuelli,

Vincenzo Calabria, Vincenzo.Calabria@credit-agricole.it

Relazioni Esterne - Agos

Marina Dalle Carbonare m.dallecarbonare@agos.it

relazioni.esterne@agos.it