



## Si conclude Green SUite, il progetto a sostegno della sostenibilità ideato da Agos e Up2You con l'Osservatorio Startup Intelligence che ha coinvolto oltre 60 team di 5 realtà aziendali

*Agos, Gruppo Enercom, Sparkasse, Gruppo Tea, la School of Management del Politecnico di Milano, animati dall'Osservatorio Startup Intelligence, hanno promosso comportamenti sostenibili virtuosi, fuori e dentro l'azienda*

Milano, 4 maggio 2022 – Si è conclusa con successo **Green SUite**, l'iniziativa a salvaguardia dell'ambiente con cui i dipendenti di **Agos, Gruppo Enercom, Sparkasse, Gruppo Tea** e la **School of Management del Politecnico di Milano** hanno attivato comportamenti virtuosi in chiave sostenibile, con il coinvolgimento di **Up2You**, la start up innovativa certificata B Corp che sviluppa soluzioni personalizzate per accompagnare le imprese verso la *carbon neutrality*.

Il progetto, nato da un'idea di **Agos** e **Up2You** nel corso di uno dei tavoli di lavoro dell'ottava edizione dell'**Osservatorio Startup Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano**, ha visto l'adesione di **oltre 600 utenti** che, negli ultimi mesi, sono stati impegnati in task giornalieri volti ad accrescere la consapevolezza e l'effettiva tutela ambientale. Delle oltre 19mila missioni totali, le cui tematiche preferite sono state la riduzione di **spreco alimentare** e di **consumo di plastica e energia**, il 96% è stata conclusa con successo, per una media di circa 32 azioni per ogni iscritto. Grazie all'ampia adesione, è conseguito un **risparmio** di circa **40mila kg di CO2**, la nascita di **100 nuovi alberi** e la **neutralizzazione di 50mila kg di CO2**.

**Ieri**, alla presenza dei rappresentanti delle società coinvolte nel contest, si è svolta presso il Politecnico di Milano la cerimonia di premiazione, che ha visto la partecipazione di circa 60 dipendenti presenti all'evento ed altri 100 collegati da remoto. In linea con la vocazione green dell'iniziativa, tutti i **premi** riservati ai vincitori sono stati all'insegna della sostenibilità: dai riconoscimenti individuali come l'annualità Carbon Neutral, in grado di neutralizzare le emissioni di viaggio e consumo di cibo con progetti certificati volti a preservare gli ecosistemi, sino ai riconoscimenti di squadra come le videochiamate a emissioni zero con colleghi e clienti e i codici promo con cui incentivare la forestazione in Italia o nel mondo.

Green SUite ha così ulteriormente potenziato la già forte collaborazione tra le grandi imprese italiane e le start up, a beneficio dell'intero ecosistema innovativo italiano, e ha favorito l'open Innovation nel tessuto economico nazionale, dimostrando che la collaborazione porta a benefici concreti e diffusi.