

“La vita è fatta di cambiamenti”

Agos è on-air con la nuova campagna firmata McCann

Milan, 31 maggio 2022 - **Agos**, società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presenta la nuova campagna di comunicazione di brand, insieme a **McCann**, agenzia creativa recentemente riconfermata nel suo incarico, per dare serenità e fiducia ai clienti.

“La vita è fatta di cambiamenti” e con i prestiti Agos affrontarli è più semplice. È questo il concetto alla base della nuova campagna istituzionale di Agos.

Il film TV racconta l’evolversi della vita di una coppia che affronta le naturali fasi della vita: l’innamoramento, il fidanzamento, l’allargarsi della famiglia. In tutti questi momenti, Agos è presente. Nonostante l’incertezza e l’imprevedibilità del momento storico nel quale viviamo, Agos è un punto di riferimento e può dare una mano concreta ad affrontare la vita.

Accanto alla campagna TV attualmente on air, è prevista anche una pianificazione digital e social con formati brevi e impattanti per rafforzare la comunicazione su tutti i mezzi coinvolti.

“In Agos il ‘marchio’ è uno dei punti di forza e, insieme alle persone e ai nostri valori, è uno dei motivi per cui siamo leader in Italia nel credito ai consumatori.

In un mondo in cui sempre più contenuti vengono veicolati nel mondo digital, credo sia necessario investire sulla nostra marca per aumentarne il ricordo.

*Inoltre, un importante messaggio che vogliamo passare è che ci siamo per tutti gli italiani, sappiamo ascoltarli e offrir loro la giusta consulenza in ogni momento della loro vita.” commenta **Guido Rindi** **Direttore Clienti & Assicurazioni.***

“In una fase in cui gli scenari cambiano sempre più rapidamente, è necessario trovare contenuti e linguaggi pertinenti e rilevanti in tutte le fasi della relazione con il cliente.

*Siamo molto felici del risultato raggiunto. Una nuova campagna di Brand a sostegno della brand awareness concepita per veicolare un nuovo posizionamento, distintivo rispetto al mercato e una nuova promessa di marca.”, dichiara **Alessandro Chierichetti, Head of Brand&Communication Agos.***

*“La cosa che ci piace di più di questa nuova campagna Agos è la delicatezza con cui si affronta il tema della voglia, a volte della necessità, di cambiare qualcosa nella nostra vita. Abbiamo scelto uno sguardo molto sincero, anche un filo poetico, per un film fatto di dettagli accompagnati da un brano davvero bello” commenta **Alessandro Sciortino, Group Executive Creative Director di McCann Worldgroup Italy.***

Profilo Agos

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da oltre trent'anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM.

Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.

Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it

CONTATTI STAMPA

relazioni.esterne@agos.it

m.dallecarbonare@agos.it

Elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Credits

Agenzia creativa: McCann Worldgroup Italia

Group Executive Creative Director: Alessandro Sciortino

Chief Strategy Officer: Giovanni Lanzarotti

Chief Operating Officer: Maria Rosa Musto

Senior Art Director: Paolo Rubino

Senior Copywriter: Diego Savalli

Senior Account Director: Vera Ebensperger

Account Junior: Davide Fiorentino

Head of production: Michele Virgilio

Agos

Guido Rindi: Direttore Clienti & Assicurazioni

Alessandro Chierichetti: Head of Brand&Communication

Simone Prato: Brand&Communication manager

Manuela Rigoldi: Brand&Communication manager

Casa di produzione: Akita Film

Regia: Tommaso Bertè

Fotografia: Davide Mardegan

Executive Producer: Davide Rizzi

Producer: Sonia Sassella

Scenografo: Fabrizio Moschini

Edit: Marcello Saurino

Post-Produzione: Band

Musica

Titolo: Lucky Sometimes

Autori e compositori: Pokey LaFarge e Christopher Seefried

Interprete: Pokey LaFarge

Licensing: Quiet Please Milan