

***Parchi Agos Green&Smart:
Il Bruno Petracchi di Lecce diventa spazio rigenerato, verde e attraente***

*Sabato 24 giugno ha fatto tappa a Lecce, al parco Bruno Petracchi, **Parchi Agos Green&Smart**, l'innovativo progetto di rigenerazione degli spazi urbani, per creare aree verdi più accoglienti, inclusive e tecnologiche all'interno delle nostre città.*

Lecce, 24 giugno 2023 – Dopo la partenza della stagione 2023 con le giornate di animazione del 27 maggio a Milano e del 10 giugno a Catania, **Parchi Agos Green&Smart ha fatto tappa a Lecce oggi, sabato 24 giugno**, con un grande evento di inaugurazione.

Parchi Agos Green&Smart è il progetto avviato nel 2021 da **Agos** – società leader nel credito al consumo – in collaborazione con **Brand for the City** e **Fondazione SportCity**.

Il progetto riguarda **interventi di rigenerazione urbana** che - nel contesto del piano di sostenibilità di Agos e in linea con l'obiettivo di creare progresso e valore condiviso di "Agos for Good" - agiscono **nelle aree verdi delle città**, contribuendo al miglioramento della qualità della vita degli abitanti dei quartieri.

I Parchi Agos Green&Smart rappresentano il primo modello di **Parco Urbano a 4 dimensioni: SPORT, GREEN, SMART E ART**.

Teatro della giornata, con attività **dalle 9 alle 20**, è stato il **parco Bruno Petracchi**, nel rione San Sabino, completamente riqualificato grazie all'intervento di **Agos** che ha adottato l'area verde sulla base di quanto previsto nel progetto *"Il verde sei tu: adottato un'area verde e sponsorizzo l'iniziativa"* del **Comune di Lecce**.

Il progetto è stato curato e sviluppato da **Brand for the City** a partire **dall'ascolto del territorio** tramite un incontro pubblico lo scorso 18 marzo, alla presenza del sindaco **Carlo Salvemini** e dell'assessore allo Sport **Paolo Foresio**, con la cittadinanza che ha delineato bisogni e interessi sui quali si è costruita l'opera di rigenerazione.

Nello specifico il rigenerato parco Bruno Petracchi da oggi ospita un nuovissimo campo multi-sport per il basket e la pallavolo (con rete rimovibile).

Si tratta del primo playground pubblico di Lecce.

Il verde è stato rinnovato con nuove aiuole che ospitano alberature, arbusti ed una porzione dedicata ad orti didattici a disposizione delle scuole adiacenti il parco. Le nuove aree aggregative, costituite da tavoli, sedute con e senza schienale e chaise longue, permettono di trascorrere il tempo libero in uno spazio gradevole e accogliente.

All'interno del parco, sono presenti QR Code dedicati al "green" che raccontano alberature ed arbusti delle nuove aiuole, oltre a QR che rimandano all'app Pick-Roll per organizzare partite di basket, favorendo così l'incontro e la socialità tramite lo sport.

Completano l'intervento la realizzazione di uno spazio per lezioni all'aperto, attività artistiche, mostre e attività socio-culturali costituito da sedute cubiche e pali che vanno a creare una quinta scenica a supporto delle varie attività.

Mentre all'interno del parco le associazioni del territorio coinvolgevano la cittadinanza in attività sportive, laboratori sul green e sull'arte di strada, nel corso della mattinata si è tenuta la conferenza stampa di presentazione alla quale sono intervenuti Laura Galimberti, Direttore Legal Affairs e Corporate Sustainability Agos, il Sindaco di Lecce Carlo Salvemini e Paolo Foresio, Assessore allo sport, turismo e spettacolo della città salentina.

Al termine della conferenza stampa il momento ufficiale del taglio del nastro cui hanno partecipato anche Claudio Bertona, CEO di Brand for the City, il segretario generale di Sport e Salute Puglia Francesco Toscano, il delegato CONI della provincia di Lecce Luigi Renis ed Enzo Petrachi, al cui padre Bruno, indimenticato artista locale, è intitolato il parco.

“Gli interventi promossi da Agos restituiscono alla collettività il parco Bruno Petrachi in veste rinnovata, più attrattivo e più fruibile per i cittadini del quartiere. Un esempio di come Agos voglia essere vicino ai bisogni delle persone e dell'ambiente con fatti concreti, elementi coerenti con la strategia della Società e del Gruppo a cui appartiene, nella volontà di impegnarsi per agire ogni giorno nell'interesse dei clienti e della Società. Un ringraziamento va a tutte le persone che hanno collaborato alla realizzazione dell'iniziativa e in particolare all'amministrazione comunale che ci ha sostenuto in questo percorso. Siamo in presenza di un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico, privato ed associazioni del terzo settore.” afferma Laura Galimberti, Direttore Legal Affairs & Corporate Sustainability di Agos.

“Quando si riesce ad ascoltare il territorio e a lavorare in sinergia con le amministrazioni, come è stato fatto qui a Lecce, i progetti di rigenerazione hanno un impatto reale e duraturo. Il primo playground pubblico e polifunzionale della città, aperto sempre e a tutti, un'area per socializzare in cui la comunità di San Sabino potrà organizzare i propri eventi, all'ombra di nuovi alberi...questi interventi potranno restituire un luogo, prima inutilizzato, ad un uso quotidiano di sport, socialità e apprendimento per grandi e piccoli”, commenta **Claudio Bertona**, founder & CEO di Brand for the City.

“Quest'anno Lecce sarà sportivizzata grazie al progetto dei Parchi Agos Green&Smart, grazie all'adesione per la prima volta allo Sportcity Day, e grazie all'evento S.E.M.I ha deciso di organizzare qui. Sono felice che al sud crescano sempre più queste buone pratiche di attività tra pubblico e privato, ma soprattutto che si stia costruendo benessere laddove normalmente c'è maggiore difficoltà nel praticare attività sportive. Lecce e la Puglia stanno diventando un esempio nazionale da questo punto di vista, quindi siamo davvero felici di esserci”, dichiara **Fabio Pagliara**, presidente di Fondazione Sport City.

Il **parco Bruno Petracchi** da oggi è ufficialmente la **quinta espressione** del progetto **Parchi Agos Green&Smart** in Italia dopo Milano, Catania, Lucca e Roma.

Qui a seguire il dettaglio degli eventi tenutisi, **dalle 9 alle 20**, presso il **parco Bruno Petracchi**.

La giornata, ricca di appuntamenti, è stata caratterizzata fin dal mattino da **eventi sportivi** - gratuiti e aperti a tutti - nell'**area dedicata**. Gli eventi hanno visto alternarsi partite di volley maschile e femminile - grazie alla squadra sportiva dilettantistica **Lecce Volley** e alla scuola di volley **ValeCaracuta** - con attività di minibasket con gli istruttori de **La Scuola di Basket** e partite di basket aperte a tutti con il contributo delle società **New Basket Lecce**, **Pallacanestro Lupa** e della stessa La Scuola di Basket.

Non è mancato lo spazio per il **basket in carrozzina** con l'associazione **Lupiae Team Salento** e per il **baskin** (giocato da squadre composte da atleti diversamente abili e normodotati) con La Scuola di Basket.

L'**area SPORT** è stata anche teatro delle **prove di scherma** con i maestri dell'**Accademia di Scherma Lecce**, delle partite di **boccia paralimpica** con la squadra sportiva dilettantistica **Lupus 2014** e delle esibizioni dance con la scuola di ballo **Antares Lecce** e **Sbam, Soul Breathe Art Movement** (scuola di arti dello spettacolo).

Particolarmente stimolante si è rivelata essere anche l'**area GREEN** con **due laboratori per bambini e famiglie** - ma più in generale per ogni target di età - tenuti dalla cooperativa **InnovAction Soc.**, dedicati alla **biodiversità urbana** e all'importanza di un parco all'interno di una città.

Per tutto il corso della giornata, nell'**area ART**, l'associazione **Hakuna Matata Onlus** ha invece tenuto **laboratori artistici per i più piccini**, mentre **167/B Street** (progetto d'arte urbana) ha organizzato laboratori sulle tecniche della **Street Art**.

Nell'**area SMART**, una rete Wi-Fi gratuita offerta da TP-Link è stata messa a disposizione dei presenti, mentre i QR Code hanno guidato i visitatori in un percorso didattico ambientale alla scoperta delle piante del parco. Sul playground da basket, i presenti hanno invece potuto scaricare **Pick-Roll**, l'app degli appassionati di basket 3x3 più diffusa in Italia.

La giornata si è conclusa con le canzoni di **Bruno Petracchi**, indimenticato artista locale alla cui memoria è dedicato il parco, interpretate dal figlio Enzo.

Dopo il momento dedicato all'accoglienza, alle ore 16.00 ha dato il via alle varie attività la performance artistica di danza, sul campo da basket, a cura di **Accademia Danse la Vie**, accademia nata nel 2005 a Catania con l'obiettivo di divulgare la danza anche tra i ragazzi socialmente più svantaggiati economicamente.

A seguire, sempre sul playground, è stato il momento del minibasket: **Cestistica Etna Basket CT**, recentemente costituita, e **L'Elefantino**, due realtà molto ben radicate sul territorio nel mondo della pallacanestro, hanno dato vita a un torneo e a tanti giochi che

hanno coinvolto tutti i presenti. Contestualmente, nell'area verde, la **Scuola di Pallavolo Roomy**, società catanese fondata nel 1978 che ha come obiettivo quello della promozione dello sport e della pallavolo in particolare tra i giovani e che da qualche anno si è imposta come realtà leader in Sicilia nel mondo del volley giovanile, ha coinvolti i presenti in appassionanti partite di green volley.

Nella zona dedicata all'atletica leggera, invece, percorsi e gare per bambine e bambini sono stati organizzati da **ASD San Pietro Clarenza**, società di atletica leggera che sviluppa diverse progettualità per il mondo della scuola e dei giovani nel catanese.

Plastic Free Odv Onlus, associazione di volontariato nata nel luglio 2019, con lo scopo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica, è stata artefice di alcune passeggiate ecologiche e un momento di sensibilizzazione con attività dedicate a bambine, bambini e famiglie.

Non è mancata, ovviamente la parte green: alcuni qr code hanno guidato i presenti in un percorso alla scoperta delle diverse piante del parco, risultato anche delle nuove alberature del 2022.

Per poter usufruire al meglio dei vari strumenti smart, è stata messa a disposizione di tutti, completamente gratuita, una connessione Wi-Fi grazie alla partnership con **TP-Link**.

Il programma è stato arricchito anche dai laboratori artistici a cura di **Hakuna Matata Onlus**, associazione di volontari fondata nel dicembre 2001 che opera in Africa per promuoverne lo sviluppo autonomo.

www.parchiagos.it

Ufficio Stampa - ONElabMilano
Giorgio Bellocci
+393497706482
ufficio.stampa@onelabmilano.com