



COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria, l'iniziativa di AGOS che da oltre dieci anni investe nella crescita delle nuove generazioni

- *Nell'edizione 2023/2024 del progetto ATUPERTU coinvolti oltre 1800 studenti di 15 istituti superiori*
- *71 incontri con moduli dedicati alla finanza, al credito al consumo, all'innovazione e ai temi di Diversity & Inclusion*

Milano, 24 luglio 2024 – Promuovere la **cultura finanziaria** attraverso progetti di responsabilità sociale d'impresa che facciano della sostenibilità il loro principio fondante: è questo l'obiettivo primario dell'iniziativa ultradecennale **ATUPERTU** lanciata da **Agos**, società leader nel credito al consumo partecipata dal **Gruppo Crédit Agricole**, attraverso **Crédit Agricole Personal Finance & Mobility**, e da Banco Bpm.

Il progetto, rivolto agli studenti delle **classi quarte e quinte delle scuole superiori di qualsiasi indirizzo**, ambisce ad accrescere le conoscenze di base sulla gestione e la programmazione del bilancio familiare, al fine di migliorare le proprie capacità di comprensione dei prodotti creditizio-finanziari e di tutto ciò che ad essi può essere collegato con approfondimenti relativi al mondo del credito, al **lavoro**, all'**innovazione**, all'uso dei **Big Data** e alle tematiche di **Diversity & Inclusion**.

L'edizione 2023/2024, appena conclusa, ha visto il coinvolgimento di **15 scuole** nel corso di **71 incontri** a cui hanno partecipato **oltre 1800 studenti**, interessando le province di **Milano, Monza & Brianza e Lecco, Novara, Reggio Emilia, Roma e Frosinone, Sud Sardegna, Bari e Lecce, Salerno e Palermo**.¹

*"In AGOS siamo convinti che la diffusione di un'educazione finanziaria verso le nuove generazioni debba essere strutturata attraverso iniziative di responsabilità sociale specifiche sul territorio, con programmi di qualità, strumenti adeguati e spirito collaborativo tra famiglie, soggetti pubblici e privati – afferma **Laura Galimberti, Direttrice Legal Affairs & Corporate Sustainability**. "L'iniziativa ATUPERTU ne è un esempio concreto in quanto, da oltre dieci anni, vede i nostri collaboratori impegnati ad ampliare le conoscenze dei ragazzi, al fine di rendere le loro attitudini più sostenibili e promuovere uno sviluppo inclusivo della società".*

L'iniziativa, interamente gestita da collaboratori che volontariamente hanno messo a disposizione competenze, tempo e impegno, conferma la volontà di Agos di fornire alle nuove generazioni tutti gli strumenti necessari per la loro crescita personale e professionale, promuovendo al contempo un paradigma economico in linea con un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo.

¹ Qui di seguito gli istituti coinvolti: CPIA (Lecce); IESS IL LICEO EUROPEO (Reggio Emilia); IIS J.C. MAXWELL, IIS CARDANO e IIS PIERO DELLA FRANCESCA – SAN DONATO (Milano); IIS DAMIANI ALMEYDA-CRISPI (Palermo); IIS SAN BENEDETTO CASSINO (Frosinone); IISS GREPPI (Monticello Brianza); IPIA GALILEO FERRARIS (Iglesias); IST DE VITI DE MARCO (Triggiano); IST. A. VOLTA (Lecco); ITCG PAOLO TOSCANELLO (Ostia); ITE MOSSOTTI (Novara); ITET SALVEMINI (Molfetta) e LIC. SCIEN. G. DA (Procida).



Profilo Agos

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da oltre 35 anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM.

Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.

Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it

Contatti Ufficio stampa

bb-relazioni.esterne@agos.it

relazioniesterne@credit-agricole.it