



COMUNICATO STAMPA

'REAL LIFE, REAL PEOPLE' **Agos lancia il nuovo *brand positioning***

Al fianco della Società leader nel credito al consumo TWENTY8 Studios in qualità di Agency of Record per la brand strategy, la creatività e la comunicazione integrata e Ipsos Doxa come partner per le Ricerche e il Web Sentiment

Milano, 20 marzo 2026 – **Agos**, società leader nel **credito al consumo** attiva in Italia da oltre 35 anni, ha presentato ufficialmente la sua nuova strategia di brand positioning **Real Life, Real People**.

Nella nuova **brand strategy** elemento chiave sono le persone, a conferma dell'impegno di Agos nel voler essere al fianco dei propri clienti nei loro momenti di vita con soluzioni concrete: dall'acquisto della prima casa a quella dell'auto dei sogni, fino ad un corso per reinventarsi professionalmente o l'inizio di un'attività propria.

Per la Società - partecipata per il 61% dal Gruppo Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Personal Finance & Mobility e per il 39% da Banco BPM - l'obiettivo resta quello di accompagnare la relazione con clienti, territori e comunità e di essere un partner affidabile, trasparente e attento.

Il riposizionamento vede la collaborazione di **Ipsos Doxa** – per ciò che concerne ricerche qualitative, insight sul web sentiment e monitoraggio continuo – e **TWENTY8 Studios**, scelta come **Agency of Record** responsabile per brand strategy, creatività, comunicazione integrata, digital & social ecosystem.

Un modello integrato, snello e coerente, realizzato in sinergia con i team di Agos.

«Riposizionare un'azienda leader, ripartendo dall'identità e cercando valore condiviso è il senso del percorso culminato con 'Agos, Real Life, Real People'. Un modo di rilanciare partecipazione, ingaggio e dialogo a partire dall'interno. Un passaggio fondamentale che accompagna la strategia del nuovo Piano Industriale Agos 4Real. Credo fortemente nell'opportunità di esprimere il pieno potenziale di un'azienda che ha nella relazione il suo tratto riconosciuto, che ha l'orgoglio dell'inclusione e dell'accessibilità e può valorizzare il suo modello di prossimità, universale ed omnicanale come ponte di fiducia verso le persone.»

Francesca Dellegrazie, Head of Identity & Communications Direction, Agos

«Siamo orgogliosi di essere l'Agency of Record di Agos. È una sfida importante, che conferma la maturità del nostro modello integrato, delle nostre unit e la nostra capacità di accompagnare i brand nei momenti di trasformazione. Orgogliosi di questo percorso e della qualità narrativa del nuovo storytelling. Lavoreremo insieme con il team Agos per costruire un brand ancora più forte, rilevante e profondamente real, in grado di creare valore per le persone e per il business.»

Veronica Ponti, Founder & CEO, TWENTY8 Studios

«Un posizionamento efficace nasce dall'ascolto vero delle persone. Con Agos abbiamo trasformato dati, insight e sentiment in una direzione chiara e concreta: mettere la vita reale al centro. 'Real Life, Real People' è il risultato di un percorso di ricerca che ha saputo leggere aspettative e bisogni in



evoluzione, traducendoli in una piattaforma di marca autentica, rilevante e capace di generare fiducia nel tempo.»

Simone Pizzoglio, Customer Experience Practice Head, Ipsos Doxa

Profilo Agos

Agos è una società leader nel settore del credito alle persone e nei servizi finanziari specializzati, in Italia da oltre 35 anni è oggi partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Personal Finance & Mobility e per il 39% da Banco BPM. Agos ha un modello di business universale e omnicanale che ha la relazione al centro del suo valore riconosciuto verso clienti, collaboratori e territori. La prossimità ha come cardine oltre 230 filiali e Agenzie, oltre 2.000 dipendenti. Agos sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e offre soluzioni ai suoi partner nei diversi mercati attraverso prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, renting e un'ampia gamma di servizi assicurativi. Efficienza operativa e attenzione al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione nel servizio sono tratti distintivi di Agos. L'orientamento all'inclusione e alla qualità si riflettono nelle politiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni su

www.agoscorporate.it

www.agos.it

Contatti Ufficio stampa

bb-relazioni.esterne@agos.it

relazioniesterne@credit-agricole.it