

COMPANY PROFILE

Agos

Dati finanziari aggiornati al
31 Dicembre 2024*

* se non diversamente specificato

“

**Agire ogni giorno
nell'interesse dei
nostri clienti
e della società civile.**”



Chi siamo

Leader in Italia nel **credito al consumo**, Agos ha tutte le caratteristiche che lo rendono un **partner** su cui contare.



+9,4 milioni
di clienti

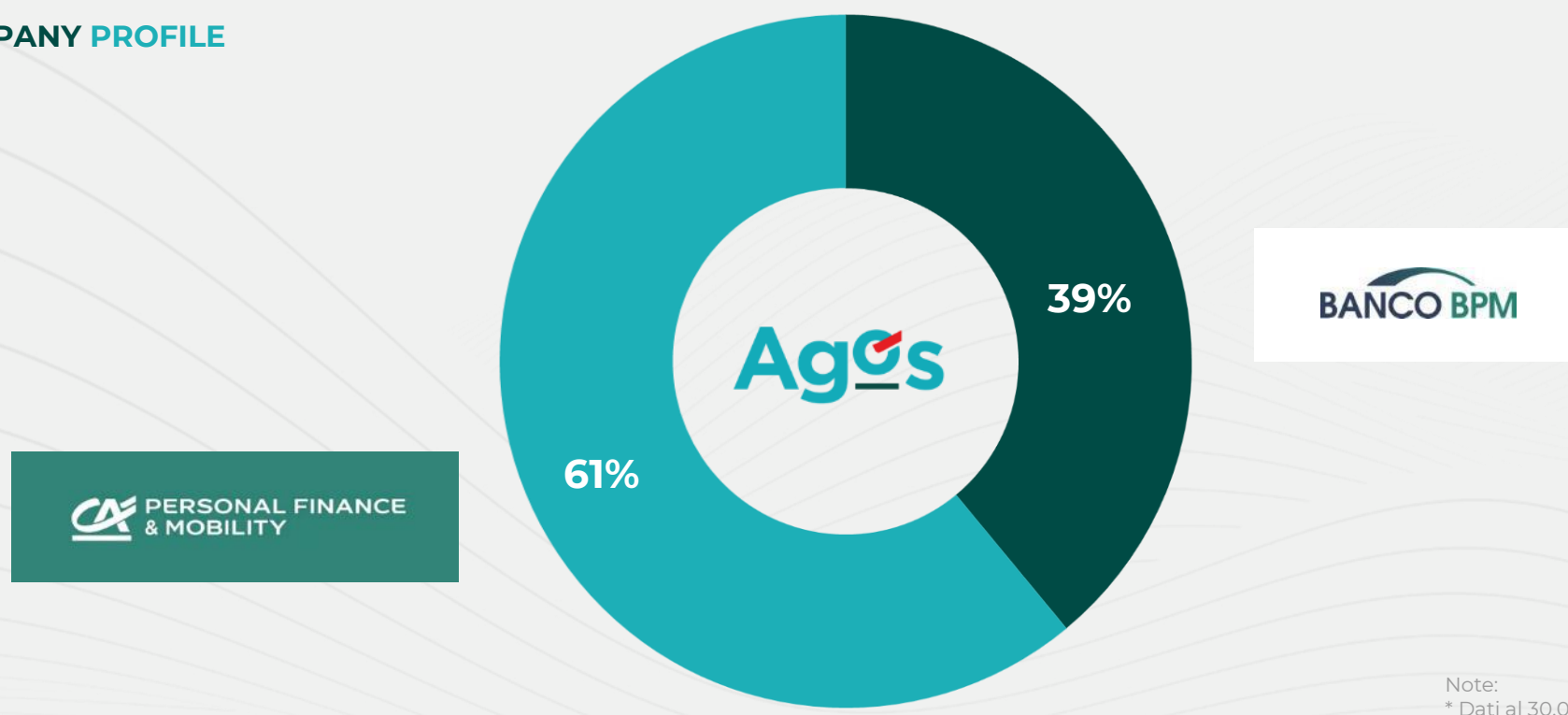


Migliaia
di punti vendita



+30 anni
di esperienza maturata nel settore





Note:
* Dati al 30.06.2024

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

CAPFM è un asset strategico del Gruppo Crédit Agricole focalizzato sul credito al consumo

- Clienti: 17.2 mln
- Produzione: € 47.2 mld
- Impieghi: € 119 mld
- Dipendenti : 11.000

Banco BPM

Nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari:

**Banco Popolare e
Banca Popolare di Milano**

- 3° gruppo bancario italiano
- Clienti: c.ca 3.8 mln
- Impieghi netti clientela: €102mld*
- Dipendenti: c.ca 20,000
- Filiali in Italia: 1400



Gli azionisti: Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility (CAPFM) è un asset strategico del Gruppo Crédit Agricole, focalizzato sul credito al consumo

- Impieghi gestiti **119 miliardi**
- Operazioni in **22 Paesi**
- Numero di clienti: **17.2mio**
- Numero di dipendenti: **+11.000**
- Margine d'intermediazione: **2.8 M€**
- Risultato netto: **422 M€**
- Elevato sviluppo internazionale (**oltre il 50% degli impieghi** originato al di fuori della Francia)
- Rifinanziamento sostenibile con un tasso di autofinanziamento del: **84%**
- Rated: **A+/A-1** by S&P 2023 **and A+/F1** by Fitch 2023

Banca commerciale



Servizi finanziari specializzati



Asset management



Investment banking



Assets servicing



Insurance



Wealth management



Crédit Agricole in Italia

Rebranding CACF

 CRÉDIT AGRICOLE
CONSUMER FINANCE

 PERSONAL FINANCE
& MOBILITY

Nel 2024, Crédit Agricole Consumer Finance cambia nome in **Crédit Agricole Personal Finance & Mobility**.

In un mondo in evoluzione, segnato dalla digitalizzazione, dall'evoluzione delle esigenze e delle abitudini dei consumatori e dalle crescenti sfide della transizione energetica, ci siamo adattati per servirvi meglio e affermare la nostra utilità.

Da un lato, la nostra storica attività di credito al consumo, è una risorsa per la gestione quotidiana delle spese personali, degli elettrodomestici e del materiale domestico, e il sostegno verso un'economia più circolare.

Dall'altro, la mobilità è una sfida importante per le società orientate alla sostenibilità. All'interno del gruppo Crédit Agricole, abbiamo realizzato una svolta strategica nel settore automotive e mobilità, con l'obiettivo di diventare leader in Europa fornendo un continuum di soluzioni che soddisfino tutte le aspettative dei nostri clienti e partner.

Ecco perché ci chiamiamo Crédit Agricole Personal Finance & Mobility: per riflettere chi siamo e quali sono le nostre ambizioni per tutti i nostri clienti e tutti i nostri partner in tutti i territori dove siamo presenti.



Sofinco

CreditPlus

CréditLift
Courtage_

Agos

Credibom

LEASYS

DRIVALIA

Hiflow

 广汽汇理汽车金融
GAC-SOFINCO AUTO FINANCE

Agilauto
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



Agilauto
PARTAGE



Gli azionisti: Gruppo Banco BPM

- **Gruppo bancario leader** nelle regioni del Nord Italia
- **Radicata e capillare presenza** sul territorio
- **Si classifica come 3° gruppo bancario** nel mercato del credito italiano
- Circa **3.8 milioni di clienti**
- Circa **20.000 dipendenti**
- **Più di 1.400 filiali** in Italia¹

¹ Include le filiali della Holding e della Divisione Territoriale (1.358), le PB Unit di Banca Aletti (51) e altri punti vendita del Gruppo (26).
New Bancassurance pienamente operativa a partire da gen. 2024, dopo le operazioni "Vera" e "CAA" chiuse in dic. 2023.

Gli azionisti: Gruppo Banco BPM

Asset Management

ANIMA Asset Management^{td} | 21.7%  numia | 28.57%

Consumer Finance

Agos | 39%

Bancassurance²

VERA Vita | 35%
VERA Assicurazioni | 35%

 BANCO BPM VITA | 100%

Corporate &
Investment Banking

Banca Akros | 100%
GRUPPO BANCO BPM

Private Banking

BANCA ALETTI |  BANCO BPM GRUPPO | 100%

² New Bancassurance pienamente operativa a partire da gen. 2024, dopo le operazioni "Vera" e "CAA" chiuse in dic. 2023.



Montedison crea Agos Credit, che in seguito diventa **Agos Service**



Sofinco - società francese specializzata nel credito al consumo che acquisisce una quota del 49%



Fusione con **Itafinco**, società di proprietà del Gruppo Crédit Agricole e del Banco Ambrosiano Veneto, ora Intesa San Paolo.



Agos Itafinco cambia il suo nome in **Agos**



Agos incorpora **Ducato** e diventa **Agos Ducato**



Nuovo logo
Lancio del nuovo logo: Agos Ducato diventa AGOS il 16 di Aprile



Nuovo quartier generale a Milano, Greenlife 280 e **nuovo logo**.

1986 1987 1989 1993 1997 2005 2008 2009 2010 2013 2015 2017 2019 2020

Inizio dell'attività

In seguito alla crisi Ferruzzi (che succede a Montedison come gruppo di controllo), Sofinco acquisisce il 100% della proprietà

Maggio: Intesa Sanpaolo cede la propria quota (49%) di Agos a Sofinco S.A. (Gruppo Crédit Agricole). Contemporaneamente, Sofinco firma un accordo con il Gruppo Banco Popolare per l'acquisizione di Ducato da parte di Agos

Dicembre: Entra in vigore l'acquisto di Ducato

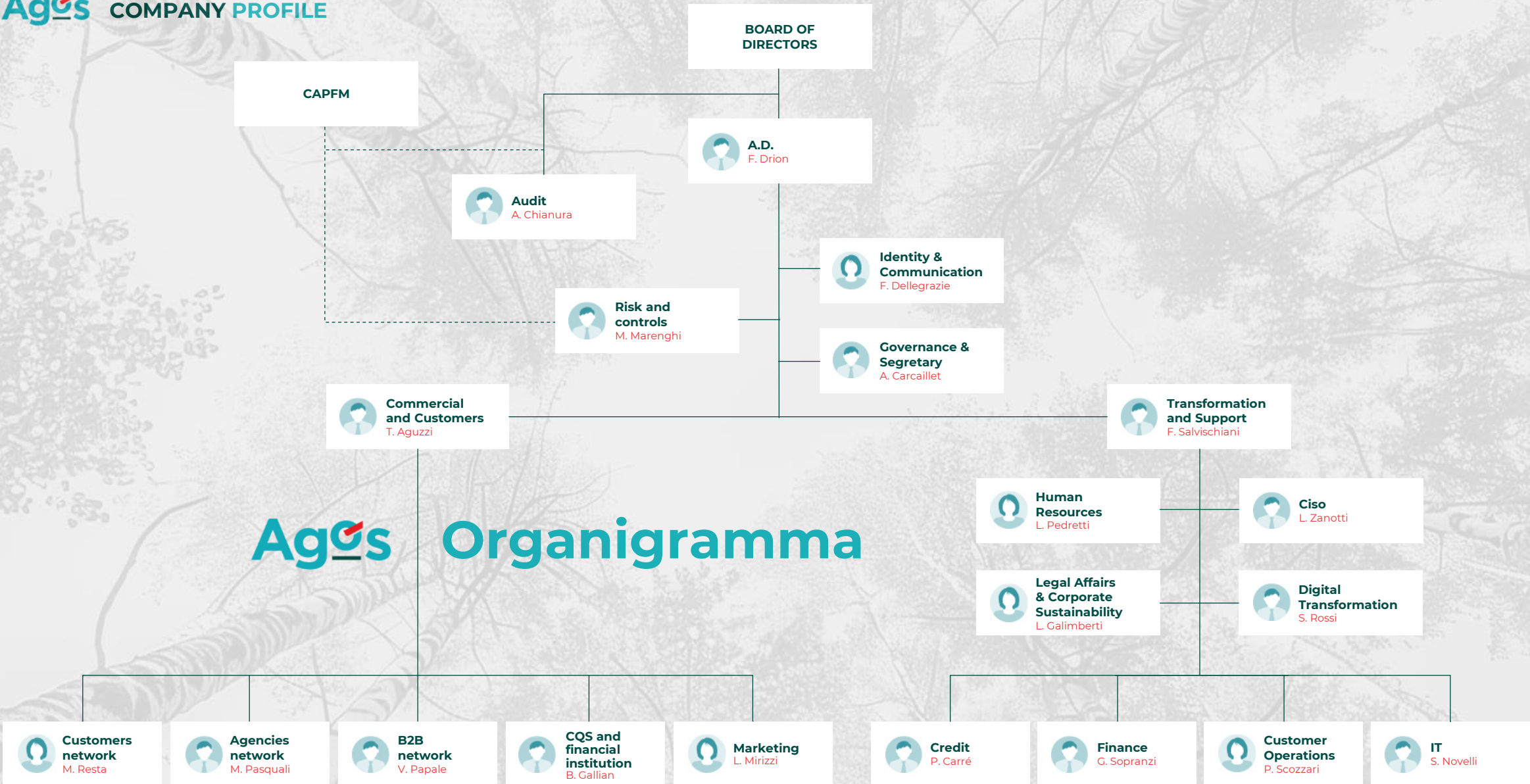
La fusione tra Sofinco e Finaref dà vita a CACF (Crédit Agricole Consumer Finance). La struttura azionaria di Agos diventa la seguente: **61% CACF, 39% Banco Popolare Group**

Rinnovato l'accordo tra gli azionisti e l'aumento di capitale a sostegno del nuovo piano aziendale di Agos Ducato

Fusione Banco Popolare-BPM: **61% CACF 39% Banco BPM**

Agos acquisisce Profamily e rinnova l'accordo di distribuzione esclusiva con Banco BPM per 15 anni

La nostra storia - Agos



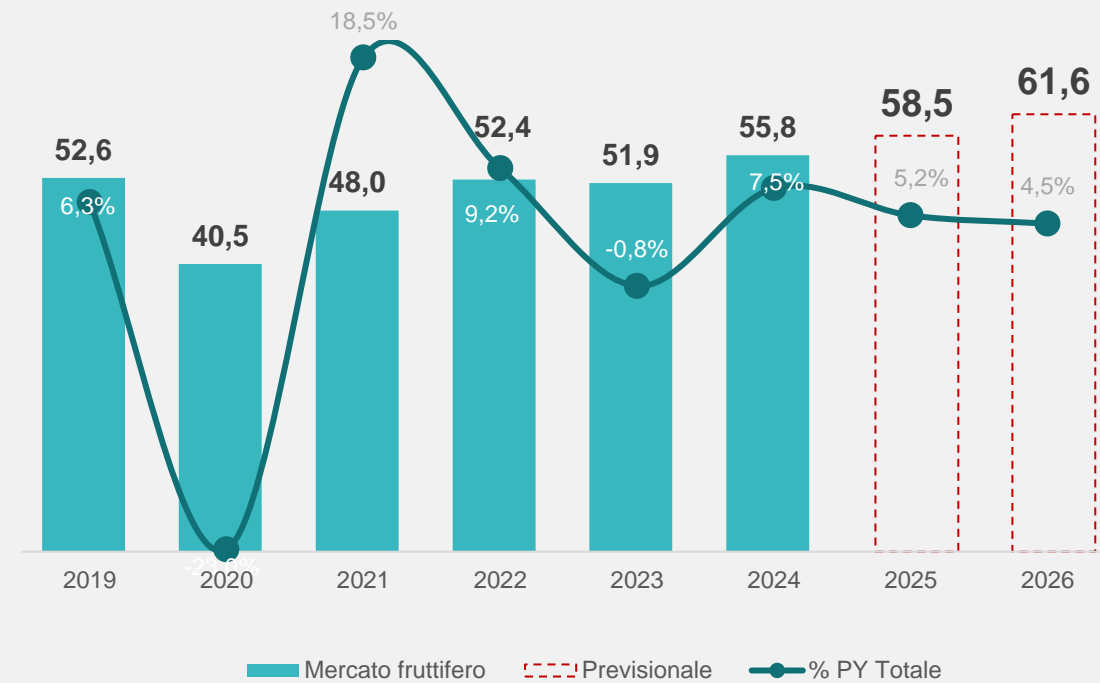
Agos Organigramma

Credito al consumo «fruttifero» trend in Italia

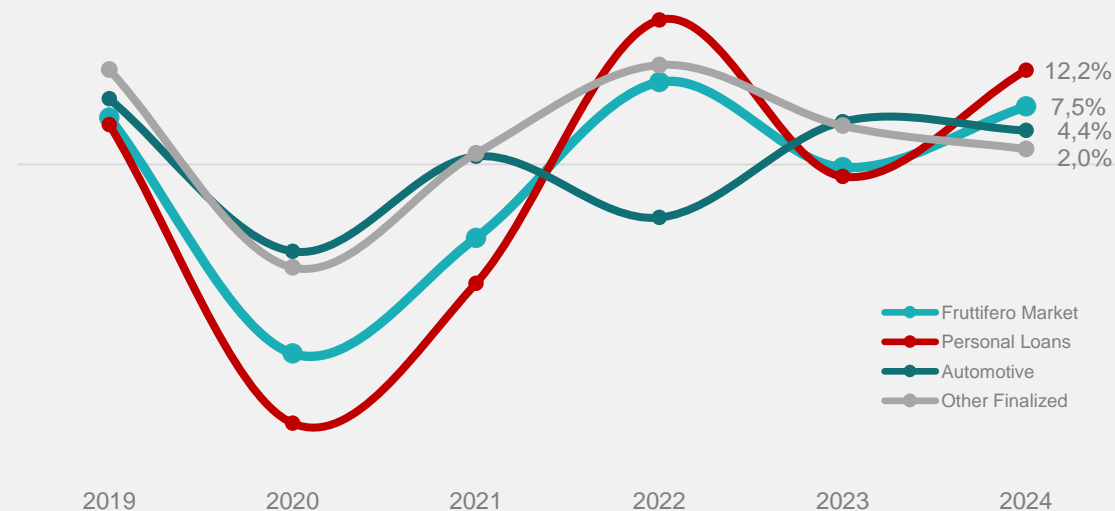
Dopo il rimbalzo nel 2021 e 2022, il mercato del credito al consumo nel 2023 è piatto, con un segno di crescita nel 2024, trainato dai prestiti personali. Il mercato del credito al consumo nel 2024 in Italia è di circa 56 miliardi di euro (carte fruttifere incluse), con una crescita del +7,5% rispetto al 2023. Nel corso dell'anno il mercato è stato trainato dai prestiti diretti e dai prestiti salariali (12,2% e 1,8%) e dal segmento B2B (automotive e HHE*) dove entrambi hanno mostrato una crescita (4,4% e 2,0%).

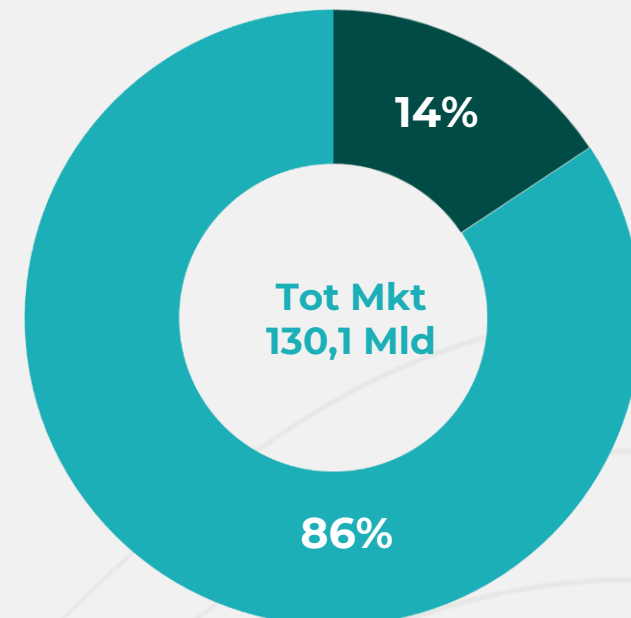
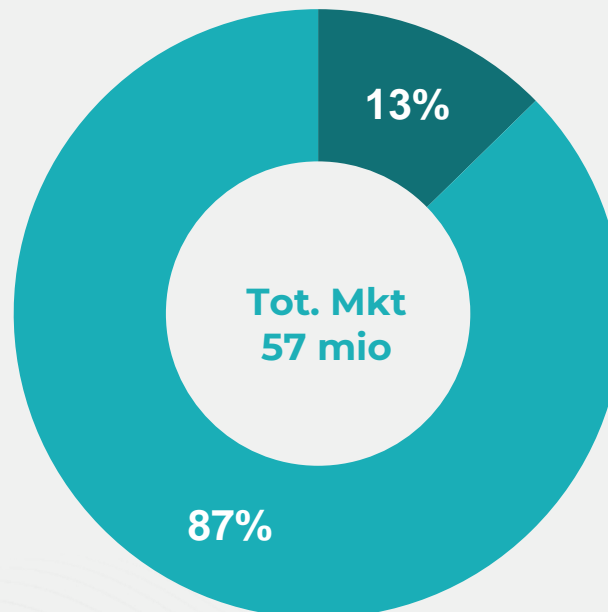
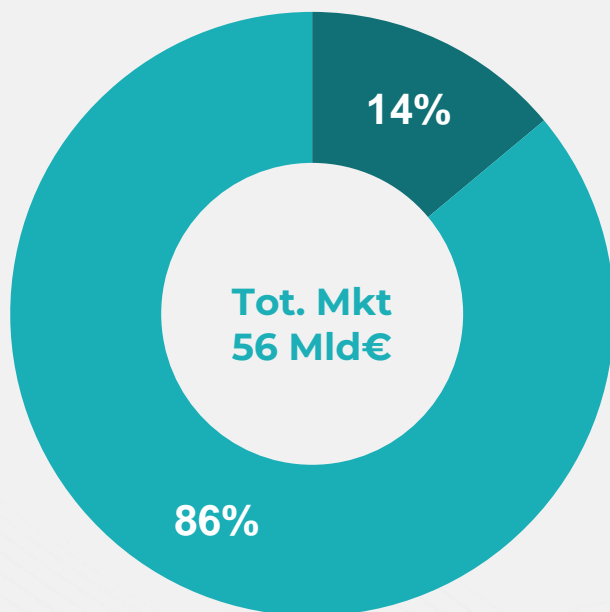
Fonte: Assofin
* HouseHold Equipment

Volumi Totali «Fruttiferi» (Mld€)



Prodotti Trend





Dati di mercato e dati Agos nel 2024

Questo perimetro comprende il **mercato totale dei crediti al consumo fruttiferi**

mld€ Agos PRODUCTION*

7,8

#/mio OPERATIONS*

7,2






mld€ OUTSTANDING

17,7

Fonte elaborazione Agos su dati Agos e Assofin

*La produzione totale non include i volumi di finstock e leasing nel settore automobilistico e delle carte ricaricabili

Agos mix della produzione 2024

	 Prestiti personali	 Automotive	 Altro finalizzato	 Credit cards	 Cessione del quinto
Agos produzione	4.3 € mld	1.2* € mld	1.5** € mld	0.5 Eur mld	0.2 € mld
Agos peso della produzione	55%	16%	19%	6%	3%
QDM - Agos produzione	14.8%	15.4%	22.0%	8.3%	3.9%
Andamento quota di Mercato produzione vs 2023	-1.0%	-0.7%	-0.7%	+0.1%	-0.1%
QDM - Agos impieghi**	16%	15%	19%	15%	3%

Dati - Dic'24 - Fonte elaborazione Agos con dati Agos e Assofin

* La produzione di autoveicoli comprende i "veicoli aziendali" e non include il finstock (prestiti concessi a poche PMI concessionarie automobilistiche che sono al di fuori del perimetro della cartolarizzazione e non del core business) e leasing

** Dal calcolo sono escluse le linee di credito installment/revolving



Credit protection

La polizza credit protection insurance (CPI) è una tipologia di prodotto assicurativo a tutela del cliente e della sua famiglia, qualora dovesse trovarsi in difficoltà. La Compagnia Assicurativa interviene indennizzando il debito residuo o l'importo delle rate in scadenza qualora, per eventi gravi e improvvisi espressamente indicati, il cliente sia impossibilitato a farlo..

GWP
246,9 €Mio



Protezione persona

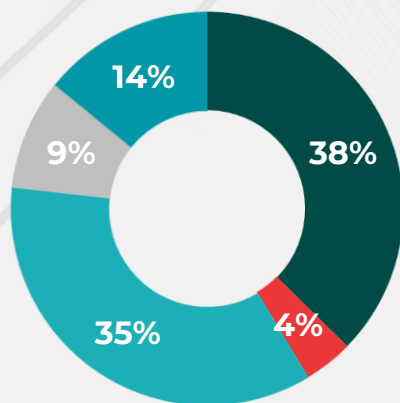
Una gamma di soluzioni che tutelano l'individuo e la sua famiglia sia in Italia sia all'estero, in caso di infortunio o malattia, sia nel tempo libero sia sul lavoro, riconoscendo un indennizzo e prestazioni di assistenza.

GWP
75,9 €Mio

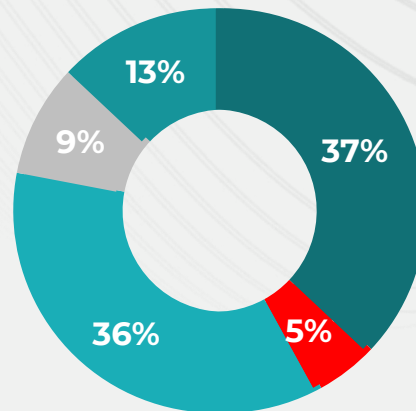


Protezione beni

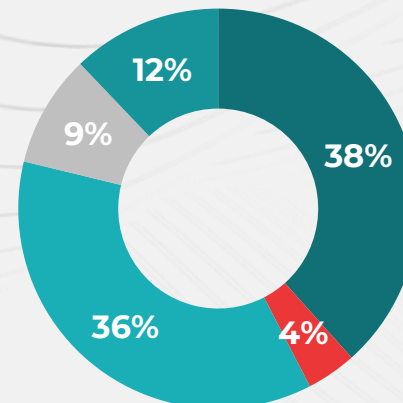
Soluzioni dedicate alla protezione di beni immobili (casa) e mobili (auto, moto, camper, arredamento, elettronica, etc...) a seguito di incendio, furto, evento naturale, danno accidentale, riconoscendo un indennizzo e prestazioni di assistenza.



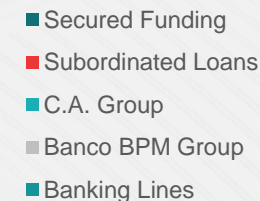
End of 2022
Euro 15.2 mld



End of 2023
Euro 16.5 mld



End of 2024
Euro 17.1 bn



Agos Funding Mix

Forte sostegno degli azionisti e programmi di finanziamento garantito come fonte principale e stabile di finanziamento esterno

- Nel giugno 2019 è stato firmato un nuovo Accordo di Finanziamento tra i due Soci che, tra gli altri accordi, ha esteso la partnership per 15 anni
- Sulla base del business plan concordato contestualmente, l'accordo definisce le linee guida per il finanziamento di Agos Ducato con:
- Rinnovo del sostegno degli azionisti e dell'impegno per il finanziamento dello sviluppo della società
- Una costante diversificazione delle risorse di finanziamento, dove i fondi esterni (Secured e Banking Lines) rappresentano la metà del totale delle fonti di finanziamento.

Agos' Financial KPI

Note:
1. Dati al 31.12.2024

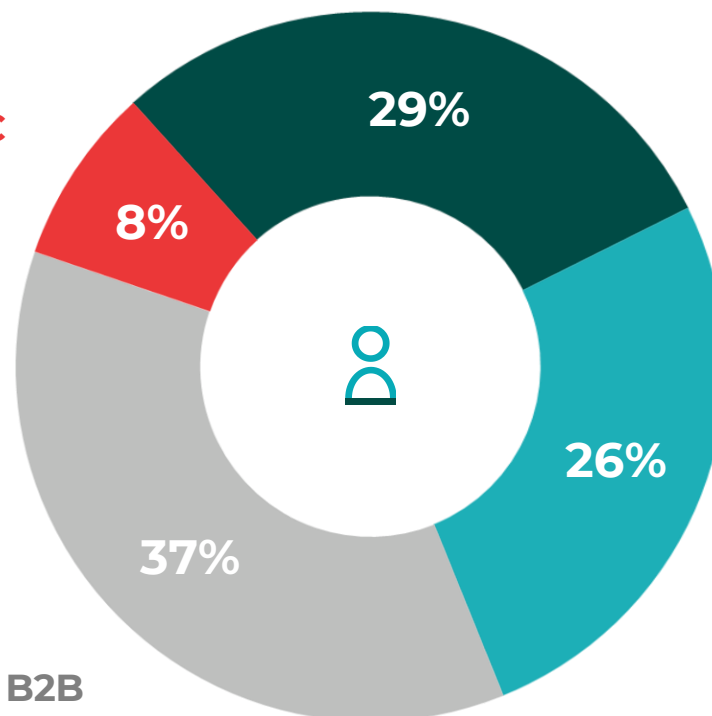
Euro/M

	2021	2022	2023	2024 ¹
Portafoglio gestito	14.092	15.562	16.828	17.706
Produzione	6.561	7.763	7,825	8.016
Margine di interesse	755	731	712	714
Margine di intermediazione	845	841	817	824
Costo del Rischio	-110	-125	-218	-229
Utile ante imposte	424	396	278	286
Utile Netto	388	265	188	189
CET 1	832	953	1053	1052
CET 1 Ratio	6,32%	6,48%	6,92%	7,35%

I principali canali di business 2024

MODELLO DI BUSINESS
E CANALI DISTRIBUTIVI

**CUSTOMER
B2C & B2B2C**
WEB/Mobile



B2C
Filiali e Agenzie
Agos

B2B2C
Filiali banche
(captive e partner)

B2B
Mercati Altro finalizzato
Retail e Automotive





L'ampia gamma di prodotti per i nostri clienti e partner

- **Rata mensile**
- **Tasso di interesse fisso**
- **Piano di ammortamento alla francese ("Piano alla Francese")**
- **Bollettino postale e addebito diretto sul conto (SDD), come principali metodi di pagamento**
- **Opzione flessibilità**

Categorie di clienti ammissibili e requisiti specifici:

- Lavoratori con contratti a tempo determinato/indeterminato, autonomi e pensionati;
- Lavoratori dipendenti cittadini italiani e non italiani con contratto di lavoro e/o reddito dimostrabile;
- Lavoratori Autonomi con anzianità lavorativa di almeno 12 mesi;
- La somma dell'età e della durata del contratto deve essere inferiore o uguale a 82 anni (età massima);
- Per i cittadini extracomunitari è richiesto un permesso di soggiorno in corso di validità.



**PRESTITI
PERSONALI**



**ARREDAMENTO
E HOUSEHOLD
EQUIPMENT,
AUTO NUOVA E
USATA**



**CARTE
DICREDITO
E LINEE DI
CREDITO
DEDICATE NEI
PUNTIVENDITA**



LEASING



**PRODOTTI
ASSICURATIVI**

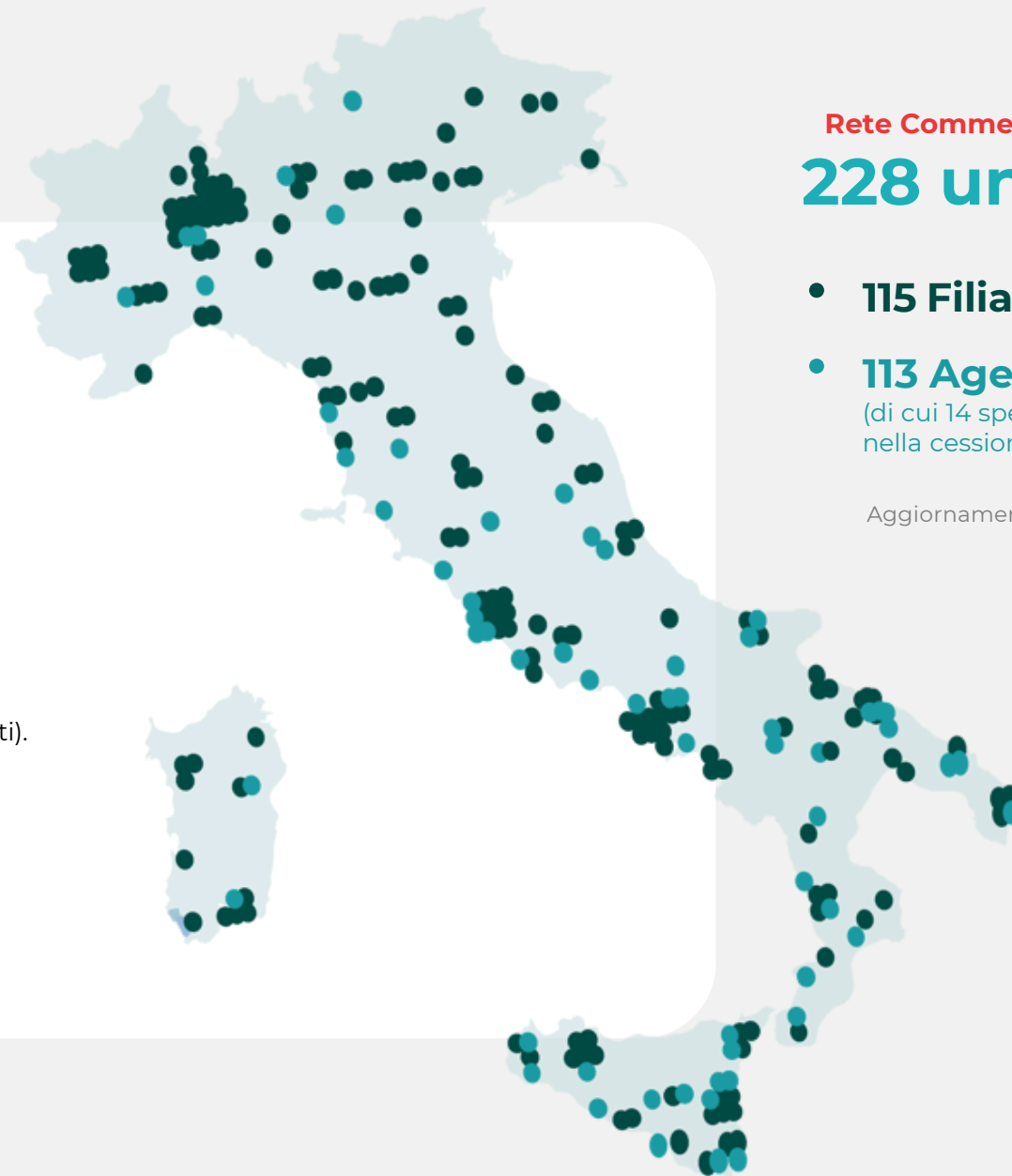


**CESSIONE
DEL QUINTO**

Agos Team

Più di 2.300 persone lavorano nel "mondo Agos"
- tra dipendenti, agenti e loro collaboratori

- Quasi 1400 persone costituiscono i team di vendita specializzati nel mercato (ad eccezione della rete di agenti). Sono attivi in tutti i mercati
- La missione delle reti è di seguire la strategia aziendale, garantendo un servizio di eccellenza a clienti e partner (semplicità, innovazione, accessibilità e relazione)



Rete Commerciale
228 unità

- **115 Filiali**
- **113 Agenzie**
(di cui 14 specializzate nella cessione del quinto)

Aggiornamento a Dic. 2024

Le principali partnerships commerciali - B2B2C

Automotive



Elettronica



Arredamento e bricolage



Green e nuovi mercati

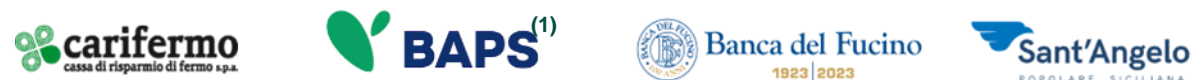


Istituti finanziari che distribuiscono i prodotti Agos - B2B2C

Banche Captive



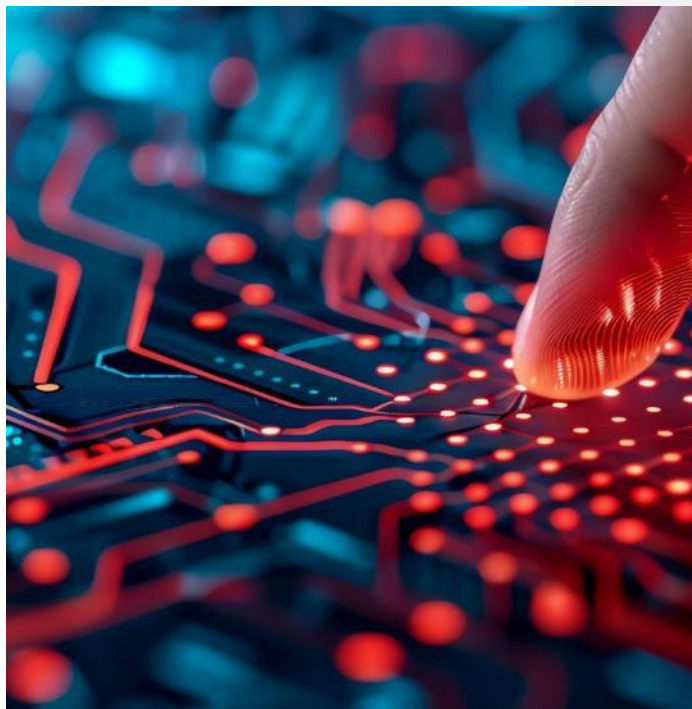
Altre banche



Intermediari assicurativi e finanziari



(1) Banca Sant'Angelo è stata recentemente costituita dalla Banca Agricola Popolare di Ragusa (BAPR). BAPR assumerà la nuova denominazione di BAPS – Banca Agricola Popolare di Sicilia.



Soluzioni operative innovative

- **FIRMA DIGITALE**
Pionieri dell'adozione di firme digitali per processi remoti e in persona
- **ACCETTAZIONE AUTOMATICA**
Valutazione automatica o semiautomatica della solvibilità, tramite consultazione di database esterni e interni con ritorno in tempo reale del risultato
- **NUOVA MODALITÀ DI IDENTIFICAZIONE: SPID**
Introduzione dell'identificazione tramite identità digitale nei processi di e-commerce, con possibilità di estensione anche ai prestiti personali
- **OPEN BANKING:**
Utilizzo di open banking nel processo di valutazione dei prestiti (e ulteriori sviluppi delle applicazioni in corso...)
- **SMART ENROLLMENT**
Semplificazione dei metodi di accesso al credito da parte del cliente, per quanto riguarda la verifica e il controllo dei documenti durante l'indagine delle pratiche
- **RPA**
Robot utilizzati per l'automazione di attività ripetitive e di routine al posto dell'operatore con conseguente ottimizzazione dei tempi di lavorazione
- **VIRTUAL ROOM**
Strumento evoluto che ci permette di semplificare le interazioni con i clienti sul processo PP remoto
- **E-COMMERCE INTEGRATA**
Agos partner online customer solution "full digital UX", direttamente dalla piattaforma e-commerce del sito web del dealer

Premi, riconoscimenti e impegni di Agos

Agos è un'azienda che crede:



Nella sostenibilità

- Agos ha ottenuto la certificazione **Ecovadis Silver 2025**, di portata internazionale, che valuta la sostenibilità aziendale 360° e che ci colloca nel primo 15% delle aziende valutate (su oltre 100.000 di 175 paesi)
- GL280, la sede di Milano, è **certificata Leed Gold**, che valuta l'efficienza energetica e l'impronta ecologica degli edifici.
- Avviare il percorso di miglioramento continuo della ISO 20400 (Sustainable Procurement), in sinergia con Crédit Agricole Italia, con revisione annuale (certificata da Bureau Veritas)
- Agos ha vinto la **prima edizione di Guerrieri Moderni**, Agos è stata scelta per il suo **impegno nei confronti dei tre pilastri** individuati dalla presidenza italiana al G20. per il futuro: Persone, Pianeta e Prosperità



Nel rispetto dell'ambiente

- Questo impegno ha portato l'azienda a misurare il proprio impatto per intraprendere un percorso che, attraverso importanti investimenti e progetti, ha permesso di **ridurre le emissioni di CO2 di oltre un terzo nel 2020 rispetto al 2019** (certificato da Ecoact)



Premi, riconoscimenti e impegni di Agos

Agos è un'azienda che crede:



Nello sviluppo delle persone

- Agos si classifica nella graduatoria **"Italy's Best Employers 2024"** stilata dal Corriere della Sera in collaborazione con Statista e certificate come una delle società del **Great Place to Work**
- La piattaforma di formazione digitale **Agos Academy** si è classificata al secondo posto nel concorso **"BEYOND THE COMPETENCIES"** promosso da HRC International Group.



Nell'inclusione sociale

- Certificazione parità di genere UNI/PdR 125:2022, certificata Bureau Veritas ed ottenuta con un punteggio di 91/100.
- Agos aderisce al **"Manifesto di valore D"**, un documento programmatico in nove punti che definisce strumenti concreti per valorizzare e includere la diversità, in particolare quella di genere, all'interno dell'azienda. Agos è inoltre coinvolta nell'associazione **"Parks Liberi e Uguali"** che aiuta le aziende a realizzare il potenziale commerciale delle strategie di diversità inclusive LGBT



Nell'innovazione

- Agos ha vinto il **premio Open Innovation agli MF Innovation Awards 2022** con il progetto **Green Sulte**, per aver saputo coniugare digitale e sostenibilità al fine di creare valore per il mercato e per l'intero ecosistema

NEXT25
CRESCITA - QUALITÀ - GREEN

Il Piano a Medio Termine: Agos NEXT25

È basato su tre grandi obiettivi di leadership



LEADERSHIP NELLA **CRESCITA**

- Agos sarà l'attore del mercato con la maggior crescita di ricavi, anche grazie al continuo miglioramento del ciclo di trasformazione/repeat



LEADERSHIP NELLA **QUALITÀ**

- La qualità Agos si declinerà in una concessione del credito più veloce e solida, in una maggiore efficienza operativa e in una migliore comunicazione con i clienti



LEADERSHIP NEL **GREEN**

- Agos supporterà clienti e partner nella loro transizione ecologica, in particolare nella mobilità e nell'edilizia, attraverso prodotti e campagne specifici. Inoltre, aderirà agli obiettivi di riduzione di CO2

NEXT25
CRESCITA - QUALITÀ - GREEN

Il Piano a Medio Termine: Agos NEXT25

da raggiungere grazie a due leve chiave



HR

Reclutare, formare e sviluppare **le nostre persone** per rafforzare la nostra **cultura del cliente** e rafforzare le **competenze digitali, informatiche e tecnologiche**

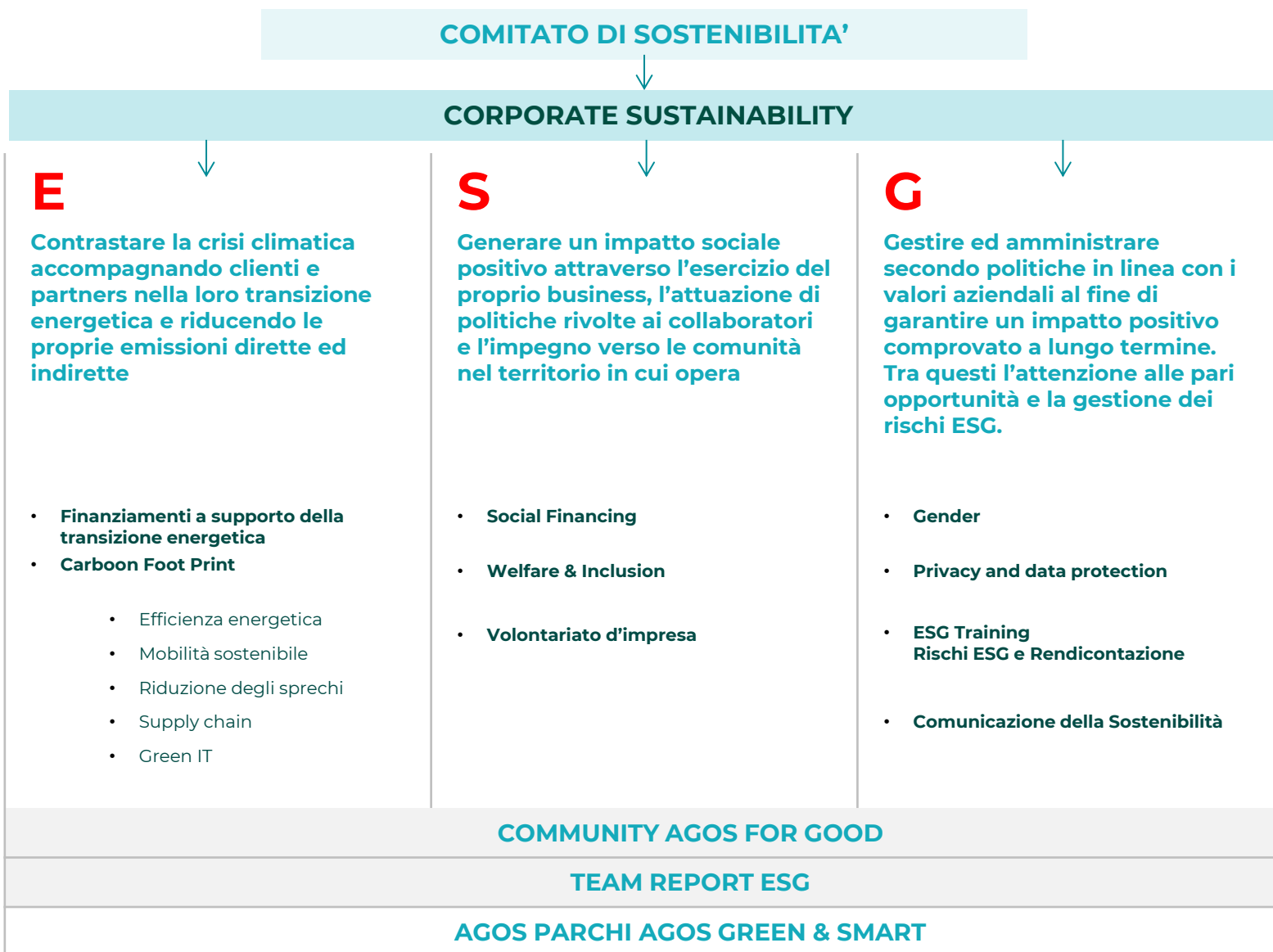


IT

Sfruttare le funzionalità **cloud** per accelerare la **modernizzazione** dei mainframe e implementare un approccio IT aperto per **un'integrazione agile e competitiva** delle capacità per **ridurre il time-to-market e i costi**



La sostenibilità in Agos. Un'organizzazione Ibrida



L'Osservatorio

L'osservatorio «INSIGHT» è un appuntamento annuale per monitorare le abitudini delle famiglie italiane.

La ricerca Agos Insights è giunta alla terza edizione. È ormai diventata un osservatorio sul mercato dei nuovi consumi sostenibili radicato e in grado di dettare delle tendenze in atto, in molti casi solide e confermate nel tempo, in altri ancora in graduale evoluzione ma ben tracciate dai dati che l'istituto di ricerche Eumetra MR SpA ha raccolto.



Il book in formato digitale è disponibile sul sito Corporate di Agos al link [Agos insights 2024](#)



Le principali evidenze



La terza edizione rileva una tendenza alla condivisione di un **approccio ideale alla sostenibilità**, dove quest'ultima viene interpretata secondo una modalità più astratta e lontana dal pragmatismo necessario per tradurre le convinzioni e i buoni intenti in uno stile di vita concretamente volto ad un miglioramento della sostenibilità su diversi livelli.



L'auto elettrica non è un mezzo che può sostituire l'auto a benzina o diesel posseduta fino a oggi poiché non può rispondere agli stessi bisogni. E sulle distanze lunghe l'auto elettrica mostra tutti i suoi limiti a partire dalla necessità di ricarica in autostrada. A frenare gli acquisti è anche la tenuta del valore dell'usato: tecnologia in continua evoluzione, batterie al litio garantite 8 anni o 160 mila chilometri (valori ben inferiori alla vita utile attesa di autovetture non elettriche) e prezzo ancora troppo elevato. **Bisognerebbe spostare l'attenzione dal mezzo all'alimentazione del mezzo**, ovvero alla decarbonizzazione dei carburanti. Il futuro è degli **e-fuel** su cui si giocherà un importante braccio di ferro in Europa.



Non è il momento giusto per intraprendere i lavori di efficientamento del proprio immobile. Secondo gli italiani il limite sempre più rilevante è rappresentato dalle lungaggini burocratiche e dalla poca chiarezza sulla messa a terra della direttiva europea Epubd che indica il 2050 quale termine massimo per raggiungere le **emissioni zero**.

Agos channels - stay in touch



Agos.it

Sito istituzionale.

Agos Corporate

Sito commerciale.



Facebook

Per essere parte della nostra fanpage.



instagram.aspx

Per seguire le iniziative ed i progetti che l'azienda mette in atto per essere sempre più sostenibile



Agos | LinkedIn

Per rimanere aggiornati sugli eventi e le esperienze professionali di Agos.



Agos Partner | LinkedIn

Agos | LinkedIn

Per rimanere aggiornati sugli eventi e le esperienze professionali di Agos.



Realize

Magazine di Agos che tratta, con ampio respiro e in chiave sostenibile, temi legati al consumo ed ai consumatori.



Parchi Agos Green&Smart

Per tenersi informati su tutte le novità dedicate ai parchi.

COMPANY PROFILE

Agos

Grazie