



CARTA ETICA DEL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY



LA NOSTRA RAISON D'ÊTRE

«**Agire ogni giorno nell'interesse dei nostri clienti e della società**»

TRE VALORI STORICI



PRINCIPI DI AZIONE

 **Accompagnare e proteggere i nostri clienti e partner**

 **Rispettare i diritti di tutti**

 **Agire per una società più giusta e sostenibile**

UN INSIEME DI REGOLE ETICHE

Carta Etica comune
al Gruppo

Codici di condotta
specifici per ogni entità

LE DOMANDE GIUSTE DA PORSI

in particolare:

Sarei a mio agio se la mia decisione venisse resa pubblica sia all'interno che all'esterno?

INDICE

Questo documento rappresenta la versione aggiornata nel 2025 della Carta Etica del Gruppo Crédit Agricole.

LA NOSTRA ETICA..... 2

Le nostre mission	3
Noi siamo un Gruppo cooperativo con valori mutualistici	4
I nostri valori fondanti	5

LA NOSTRA CARTA 6

“L'etica è un impegno di tutti”.	7
Il quadro etico e di conformità	8
Il rispetto delle leggi	8

I NOSTRI PRINCIPI DI AZIONE 10

Accompagnare e proteggere i nostri clienti e partner	11
Rispettare i diritti di tutti	12
Agire per una società più giusta e sostenibile	13

LE DOMANDE GIUSTE DA PORSI 14

LA NOSTRA ETICA



La nostra etica va oltre i requisiti di rispetto delle regole e ci permette, nell'esercizio delle nostre attività, di guardare più lontano e più in alto e di valorizzare le nostre singolarità per rispondere pienamente alla nostra Raison d'être.

LE NOSTRE MISSION

Il nostro Gruppo è unito da un'unica **Raison d'être** che ci impegna collettivamente. Questo impegno deve essere onorato sul piano etico in tutti gli ambiti e in ogni momento e deve riflettersi nei nostri comportamenti e principi di azione.

LA RAISON D'ÊTRE DEL
GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE
DEFINISCE I PRINCIPI E
LE LINEE GUIDA CHE CI
CONSENTONO DI AGIRE OGNI
GIORNO NELL'INTERESSE
DEI NOSTRI CLIENTI E DELLA
SOCIETÀ.

Il Crédit Agricole vuole essere un partner di fiducia per tutti i suoi clienti:

- la sua **solidità e la diversità delle sue competenze** consentono a Crédit Agricole di offrire a tutti i clienti un supporto costante per le attività quotidiane e i loro progetti di vita, in particolare aiutandoli a proteggersi dalle incertezze e a pianificare nel lungo periodo;
- si impegna a **ricercare e tutelare gli interessi dei propri clienti** in ogni sua attività. Fornisce loro consulenza improntata alla trasparenza, alla lealtà e all'educazione finanziaria;

- pone la **responsabilità umana al centro del suo modello**, mettendo a disposizione dei clienti le best practice tecnologiche e garantendo loro l'accesso a personale competente e disponibile, responsabile di ogni aspetto della relazione con il cliente.

Orgoglioso della sua identità cooperativa e mutualistica e forte di una governance di persone elette in rappresentanza dei suoi clienti, il Gruppo Crédit Agricole:

- **sostiene l'economia, l'imprenditorialità e l'innovazione in Francia e all'estero** con un impegno volto a supportare i territori in cui opera;
- **affronta attivamente le questioni ambientali e sociali** promuovendo il progresso e il cambiamento;
- **si pone al servizio di tutti**, dalle famiglie ai professionisti, alle grandi imprese internazionali.

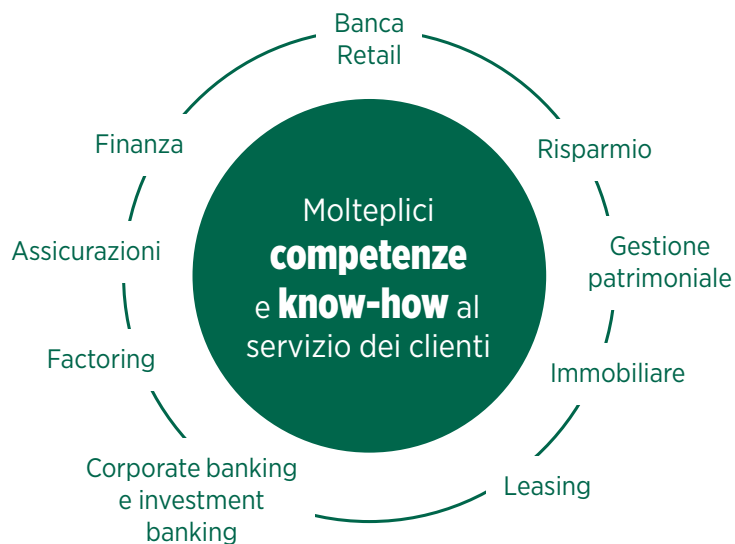
È in questo modo che Crédit Agricole esprime la propria utilità e disponibilità nei confronti dei clienti e l'impegno assunto da tutti i suoi dipendenti per raggiungere l'eccellenza operativa e relazionale nei confronti della clientela.

NOI SIAMO UN GRUPPO COOPERATIVO CON VALORI MUTUALISTICI

Il nostro Gruppo si basa su un modello unico di **banca universale incentrata sul cliente**, che crea una stretta collaborazione tra banche retail e business line. Questo modello ha consentito per decenni di ampliare la portata dei servizi offerti ai clienti (prestiti, assicurazioni, efficienza energetica, mobilità, ecc.). Create per fornire servizi e strumenti migliori ai clienti, le business line specializzate del Gruppo hanno consentito alle banche retail di svilupparsi all'interno dei loro territori svolgendo un importante ruolo di consolidamento nei propri mercati.

In tutti questi ambiti siamo un partner per i nostri clienti. Il nostro obiettivo è semplificare e facilitare i loro progetti in Francia e nel mondo, aiutandoli a prendere decisioni ottimali e sostenendoli nel tempo con determinazione, flessibilità e creatività.

Basandosi su un modello che offre un potenziale di crescita costante, il Gruppo sviluppa nuove attività per far fronte alle sfide ambientali e sociali e accompagnare i clienti nelle transizioni (energia, mobilità, salute e benessere).



I NOSTRI VALORI FONDANTI

Il Gruppo Crédit Agricole promuove i valori cooperativi di governance democratica, rapporti di fiducia e rispetto per tutte le sue Persone. Facciamo leva sul nostro senso di responsabilità e sul nostro spirito imprenditoriale per soddisfare i clienti, creare sviluppo nei territori in cui operiamo e ricercare performance nel tempo.

I nostri valori di prossimità, responsabilità e solidarietà guidano le nostre azioni e sono al centro dei nostri obiettivi.

PROSSIMITÀ - RESPONSABILITÀ - SOLIDARIETÀ

Questi valori sono fattori di solidità e di sviluppo e implicano un comportamento fondato su **un'etica irreprensibile**.

LA NOSTRA CARTA



La Carta Etica è un richiamo ai valori fondamentali del Gruppo e descrive i principi di condotta da rispettare e le linee guida che devono orientare le decisioni di dipendenti e dirigenti.

I nostri principi etici devono ispirare le nostre azioni nel quotidiano. Riflettono i valori del Gruppo e contribuiscono alla sua immagine e alla sua reputazione.

“L’ETICA È UN IMPEGNO DI TUTTI”.

La Carta si applica a tutti i dipendenti del Gruppo a livello mondiale, senza eccezioni. Crédit Agricole richiede anche ai suoi fornitori e partner di aderire ai suoi principi, che sono inoltre inclusi nella Carta degli Acquisti responsabili.

Ogni dipendente del Gruppo è un ambasciatore dei valori di Crédit Agricole. L'adozione e il rispetto di questa Carta si basano sull'impegno di ognuno.

I nostri comportamenti personali e collettivi devono essere conformi ai valori del Gruppo. **Siamo tutti garanti** dei valori, della reputazione, dell'immagine e del patrimonio che il Gruppo ha costruito nel corso degli anni. Ognuno deve impegnarsi per rispettare queste raccomandazioni quotidianamente.

In particolare, manager e dirigenti devono essere una fonte di ispirazione ed esempio per i propri collaboratori nel rispettare i principi etici del Gruppo. Devono assicurarsi che questi valori siano compresi, applicati e condivisi da tutti.

La Carta è pubblicata sul sito internet in modo che tutti possano esserne a conoscenza.

Definisce i nostri obiettivi di azienda etica e impegnata. In un ambiente complesso e in continuo cambiamento, **ci proponiamo di adottare un comportamento esemplare** in ciascuna delle aree disciplinate dalla Carta, in conformità alle nostre politiche e procedure interne. La Carta è basata sui nostri valori e principi di azione nei confronti di clienti, soci, dipendenti, azionisti, fornitori e di tutti gli stakeholder con cui interagiamo (di seguito, «i nostri partner»).

IL QUADRO ETICO E DI CONFORMITÀ

La Carta Etica è il fondamento del nostro approccio all'etica.

Ogni entità declina tali valori nel proprio codice di condotta, che stabilisce principi d'azione e fornisce esempi pratici adattati alle proprie attività. Questi documenti sono completati da un corpus di norme interne.

Altre pubblicazioni, disponibili sul nostro sito web, integrano ulteriormente gli impegni del Gruppo in ambiti quali le relazioni di lavoro, il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, gli acquisti responsabili, la condotta aziendale e la protezione dei dati personali.

IL RISPETTO DELLE LEGGI

Il Gruppo opera in tutto il mondo nel rispetto dei diritti umani e dei diritti sociali fondamentali, in particolare dei seguenti principi:

- I principi della Dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU;
- I dieci principi del Patto mondiale delle Nazioni Unite (Global Compact);
- Le Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali;
- Le linee guida e le raccomandazioni dell'OCSE per la lotta alla corruzione;
- Le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL);
- La Dichiarazione delle Nazioni Unite sui diritti dei popoli indigeni.

Ci atteniamo inoltre alle regole e agli standard professionali applicabili alle nostre business line.

Infine, ogni Persona è tenuta a conoscere le procedure che si applicano alla propria entità, a rispettarle e a metterle in pratica.



I NOSTRI PRINCIPI DI AZIONE

DECLINANDO LA RAISON D'ÊTRE DEL GRUPPO IN AMBIZIONI E OBIETTIVI CONCRETI A MEDIO TERMINE ESPRIMIAMO IL PROGETTO DEL GRUPPO.

Il Progetto comprende un Progetto Cliente, un Progetto Umano e un Progetto Sociale:



ACCOMPAGNARE E PROTEGGERE I NOSTRI CLIENTI E PARTNER

Le relazioni che instauriamo con i nostri clienti, gli azionisti e tutti i nostri partner sono improntate al rispetto dei nostri valori e degli impegni assunti.

Supporto e correttezza nei confronti dei nostri clienti

Ci avvaliamo della nostra esperienza e competenza per ascoltare e servire clienti e azionisti, e per sostenerli nel tempo. Forniamo ai clienti una consulenza imparziale e li aiutiamo a prendere decisioni, offrendo soluzioni su misura per le loro esigenze e, al tempo stesso, informandoli dei rischi correlati.

Vigilanza nei confronti dei nostri partner

Siamo consapevoli delle conseguenze che le nostre azioni e decisioni hanno sui nostri partner. Valutiamo e gestiamo i rischi associati a queste relazioni e ci assicuriamo che i partner conoscano e condividano i nostri impegni e principi di azione.

Protezione dei dati e del nostro sistema informativo

Siamo responsabili della sicurezza del nostro sistema informativo e dei dati in esso contenuti. Destiniamo volontariamente risorse importanti a questo aspetto e rispettiamo le normative di settore applicabili.

Tolleranza zero nei confronti della corruzione e delle frodi

Adottiamo una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione e delle frodi. Ciò risponde a una sfida fondamentale: proteggere i nostri clienti e salvaguardare i nostri interessi.

A questo scopo, ci assicuriamo che i dispositivi di controllo interni siano rispettati, attiviamo alert in caso di sospetto o disfunzionamento e ci adoperiamo per migliorare continuamente i dispositivi allo scopo di prevenire qualsiasi rischio.

Prevenzione dei conflitti di interesse

Ognuno all'interno del Gruppo deve prevenire le situazioni di conflitti di interesse. Seguiamo le procedure in essere per identificare, prevenire e gestire tali situazioni. Siamo trasparenti riguardo ai nostri interessi e agiamo nell'interesse dei clienti.

Protezione dell'immagine e della reputazione del Gruppo

Ogni amministratore, dirigente e dipendente riflette l'immagine del Gruppo. Siamo tenuti ad agire in modo responsabile ed etico in ogni momento e in ogni circostanza, e non è ammessa alcuna azione che possa danneggiare la reputazione e l'integrità del Gruppo.

Qualsiasi comportamento inappropriato genera un cosiddetto rischio di «condotta» e comporta una responsabilità, individuale e/o collettiva, oltre a compromettere la nostra reputazione.

RISPETTARE I DIRITTI DI TUTTI

Per promuovere la fiducia e l'impegno di tutti, rimaniamo vigili contro ogni violazione grave compiuta ai danni delle persone e sosteniamo il rispetto dell'integrità e dei diritti di tutti.

Rispetto dei diritti umani

Operiamo in tutto il mondo nel rispetto dei diritti umani. Ci opponiamo a tutte le forme di lavoro forzato, minorile e illegale. Promuoviamo una cultura del dialogo e del rispetto tra i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

Lotta alla discriminazione

In qualità di datore di lavoro, agiamo in modo responsabile. A tale scopo ci proponiamo di:

- garantire pari opportunità;
- promuovere l'uguaglianza di genere, la diversità dei percorsi e dei profili;
- includere le persone con disabilità;
- contrastare la discriminazione in tutte le sue forme.

Promozione della qualità della vita sul lavoro e del dialogo sociale

Essere un datore di lavoro responsabile significa anche favorire il dialogo sociale e la qualità della vita nell'ambiente di lavoro. Ci assicuriamo di creare un ambiente di lavoro sicuro in cui tutti i dipendenti siano trattati con dignità e rispetto.

Protezione dei dati personali

Il nostro Gruppo ha adottato una Carta della protezione dei dati personali per affermare gli impegni che abbiamo assunto in materia di utilizzo e protezione dei dati. A tale scopo, abbiamo posto in essere un'organizzazione e delle regole per inquadrare l'utilizzo dei dati, compresi quelli riguardanti l'intelligenza artificiale. Allo stesso modo, la governance assicura un utilizzo etico dei dati e la protezione dei dati personali dei nostri clienti, dei potenziali clienti e dei dipendenti.

Scopri di più : <https://www.credit-agricole.com/en/responsible-and-committed/a-responsible-employer>

AGIRE PER UNA SOCIETÀ PIÙ GIUSTA E SOSTENIBILE

Siamo determinati ad agire nell'interesse di tutta la società e a sostenere le evoluzioni dei bisogni di ogni persona e tutte le principali trasformazioni sociali.

Progetto sociale

Un programma di impegni collettivi al centro delle nostre attività

Il Gruppo ha intensificato il suo impegno nel 2019 con la formalizzazione del Progetto sociale, che da allora è cresciuto in termini di forza e dimensioni. Si tratta della roadmap del Gruppo per facilitare una transizione equa, basata sull'impegno a sostenere tutti i clienti nel passaggio a un'economia sostenibile e a posizionarci come facilitatore e acceleratore di tutti questi cambiamenti sociali e ambientali.

Attraverso impegni collettivi che sono al centro delle sue attività, il Gruppo persegue le seguenti **tre priorità**:

- **Iniziativa** per salvaguardare il clima e sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio;
- **Rafforzamento** della coesione sociale e dell'inclusione;
- **Successo** nella transizione agricola e agroalimentare;

L'impegno per la tutela dell'ambiente e della natura

La transizione energetica richiederà una vera e propria rivoluzione industriale a velocità forzata. È necessaria una trasformazione radicale dell'economia e degli stili di vita per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. La transizione che l'agricoltura deve affrontare rappresenta una sfida altrettanto importante. Si prospettano cambiamenti significativi nella produzione, nella commercializzazione e nelle pratiche. Avranno luogo profondi cambiamenti sociali, che andranno

di pari passo con la transizione ambientale e la giustizia sociale. Una transizione ambientale non equa incontrerà necessariamente delle resistenze.

Antiriciclaggio e lotta al finanziamento del terrorismo

Contrastiamo il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Rispettiamo i programmi di sanzioni internazionali. Ognuno di noi deve continuare a vigilare su questi rischi nello svolgimento delle proprie mansioni.

Protezione delle informazioni riservate e prevenzione degli abusi di mercato

Nello svolgimento delle nostre attività siamo tenuti a un dovere di riservatezza. Non diffondiamo impropriamente alcuna informazione e non utilizziamo informazioni riservate in nostro possesso, né per nostro conto né per conto di terzi. Forniamo informazioni affidabili e precise a tutti i nostri stakeholder e proteggiamo l'integrità dei mercati. Dobbiamo prevenire l'insider trading e tutte le altre forme di abuso di mercato.

Uso responsabile delle nuove tecnologie

Utilizziamo e forniamo ai nostri clienti strumenti tecnologici per migliorare la loro esperienza. Rispettiamo un quadro normativo ed etico specifico per l'utilizzo di tali strumenti, in particolare per quanto riguarda gli strumenti di Intelligenza Artificiale.

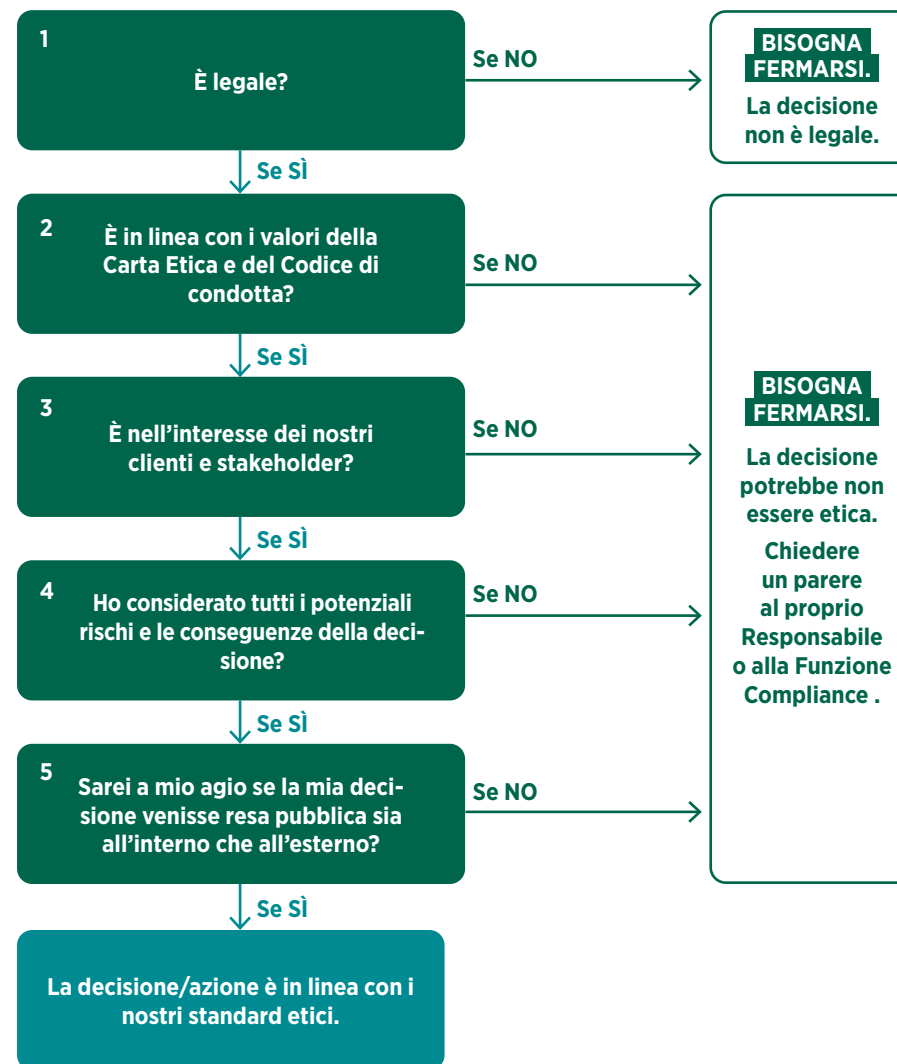
Comunicazione finanziaria trasparente

Il nostro Gruppo mantiene un rapporto di fiducia con tutti gli investitori istituzionali e individuali attraverso una comunicazione chiara e trasparente.

LE DOMANDE GIUSTE DA PORSI

I nostri principi di azione si basano sul giudizio di ognuno di noi. Questo comporta la necessità di vigilare ogni giorno nello svolgimento delle nostre attività.

In caso di disfunzionamenti o sospetti, è possibile esercitare il diritto di segnalazione. Prima di prendere una decisione o di compiere un'azione, ecco alcune domande da porsi:



Per maggiori informazioni, contattare culture.ethique@credit-agricole-sa.fr

www.credit-agricole.fr

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY

