

Milano – 26 Ottobre 2023 | Edizione II



SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos
sui nuovi consumi sostenibili



Agenda



Premessa e obiettivi
dell'indagine



L'attenzione verso
la sostenibilità



L'efficienza energetica
in casa



Andare nel concreto:
la mobilità



Quattro atteggiamenti
verso la sostenibilità



Premessa e obiettivi

Premessa e obiettivi



Concept

AGOS, nell'ambito delle diverse iniziative sulla sostenibilità, ha chiesto ad Eumetra di realizzare un Osservatorio periodico su questi temi

Di seguito saranno esposti i risultati della seconda edizione dell'Osservatorio, svoltasi nell'estate 2023



Obiettivo

Fornire ad Agos contenuti ad alto valore aggiunto, esclusivi ed originali, da comunicare

Sensibilizzazione sui temi relativi alla sostenibilità - ambientale, sociale e relativa a trasparenza e rispetto



Output

Quaderni AGOS: monografie periodiche dove pubblicare i risultati dell'indagine e una serie di contributi e interviste di approfondimento, in formato digitale e in limitate copie cartacee

Piano di campionamento

Il campione intervistato



Interviste

2000 casi
rappresentativi
per genere, età,
ampiezza e area
di residenza



Target

Popolazione
Italiana
maggiormente

La rilevazione



Tecnica rilevazione

Interviste C.A.W.I
(computer assisted
web interviewing)



Svolgimento field

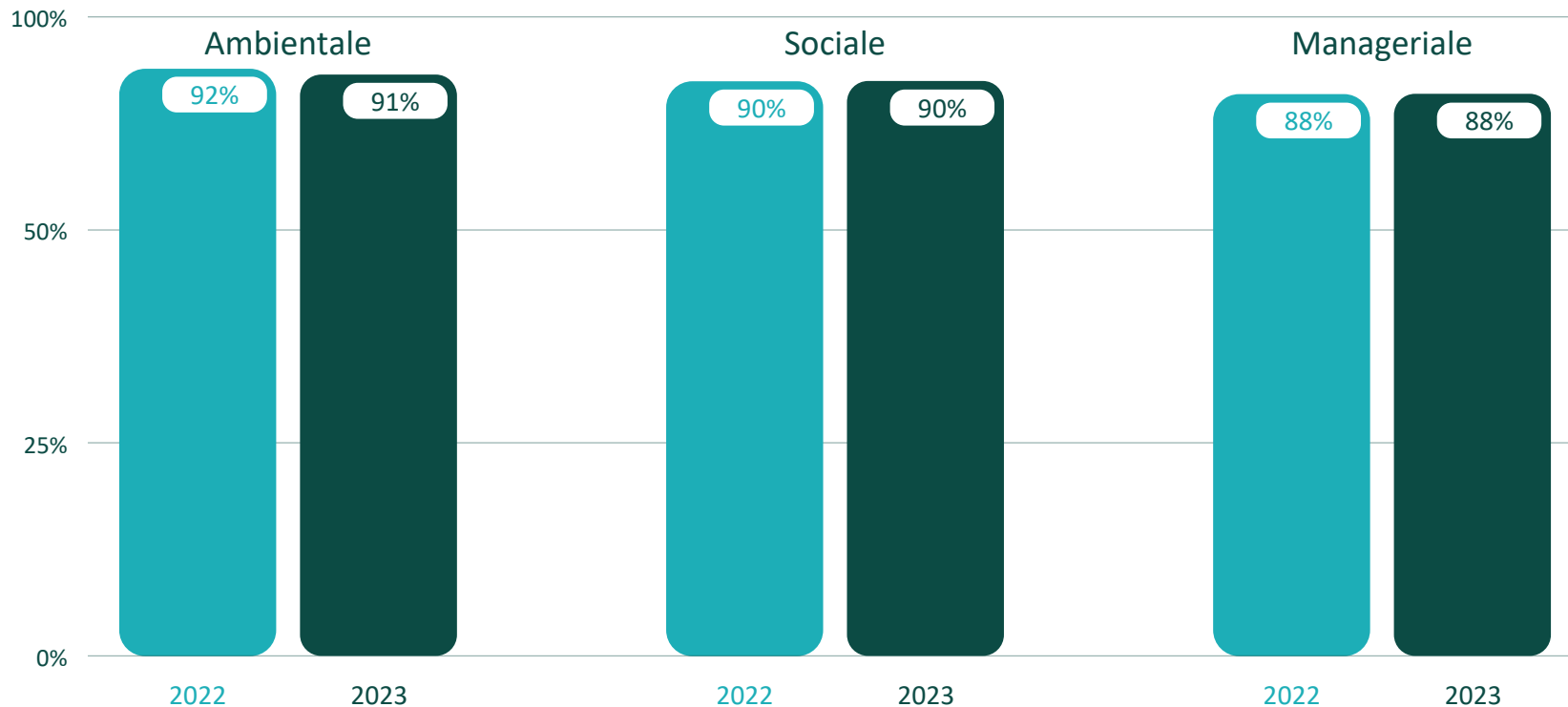
Estate 2023



L'attenzione verso la sostenibilità

Sostenibilità: gli ambiti sociale e manageriale si avvicinano all'importanza attribuita all'ambientale

«Quanto è importante stare attenti alla sostenibilità...»

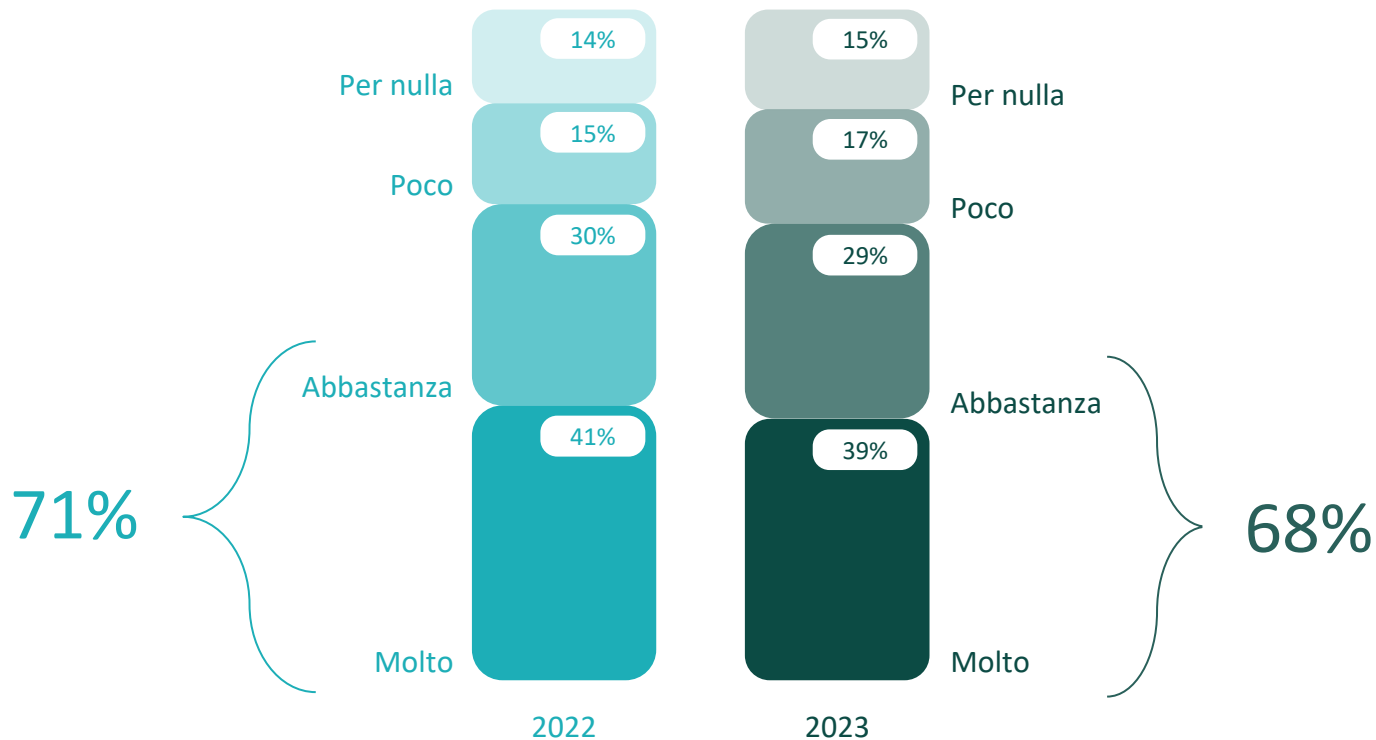


Base casi: 2.000, valori%

©2023 Eumetra. All rights reserved

In generale, anche se di poco, cala l'attenzione nei confronti della sostenibilità

«Quanto è importante stare attenti alla sostenibilità...»

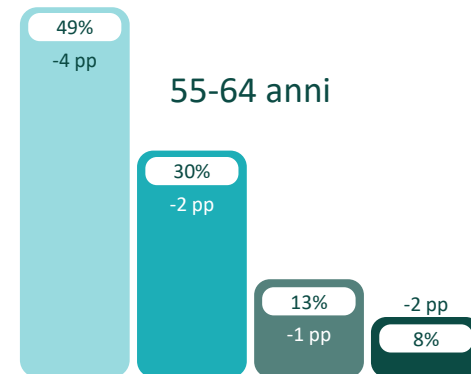
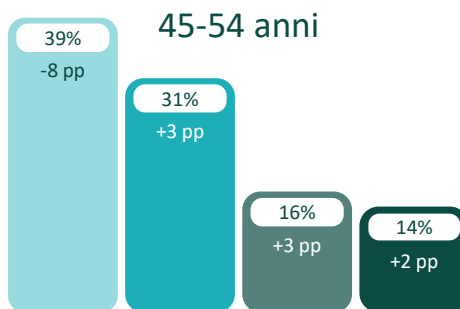
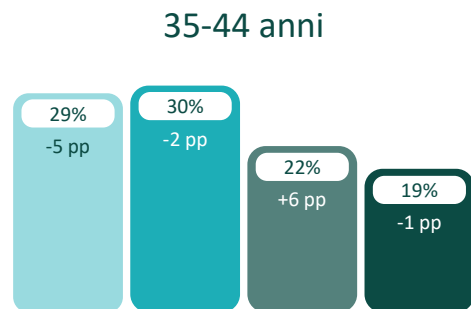
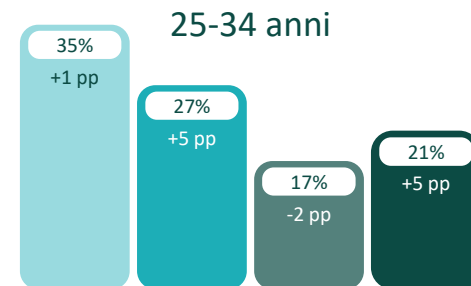
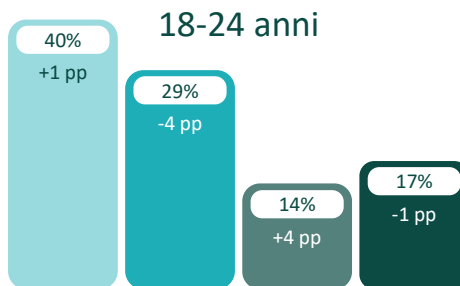


Anche tra i più giovani si assiste ad un calo di interesse verso la sostenibilità

«Quanto è importante stare attenti alla sostenibilità...»

Molto attenti
Attenti
Poco attenti
Per niente attenti

* L'indicazione $\pm X$ pp indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2022



Base casi: 2.000, valori%

* L'indicazione $\pm X$ pp indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2022

©2023 Eumetra. All rights reserved

Il risparmio economico guida le scelte di acquisto, la sostenibilità passa in secondo piano

«Le è capitato di diventare cliente o abbandonare una azienda/marca per il suo approccio alla sostenibilità?»

Ha scelto brand orientati
alla sostenibilità

-2 pp



62% degli
intervistati

Ha abbandonato
brand non orientati
alla sostenibilità

-3 pp



62% degli
intervistati

Spenderebbe di più per
la sostenibilità

-3 pp



70% degli
intervistati

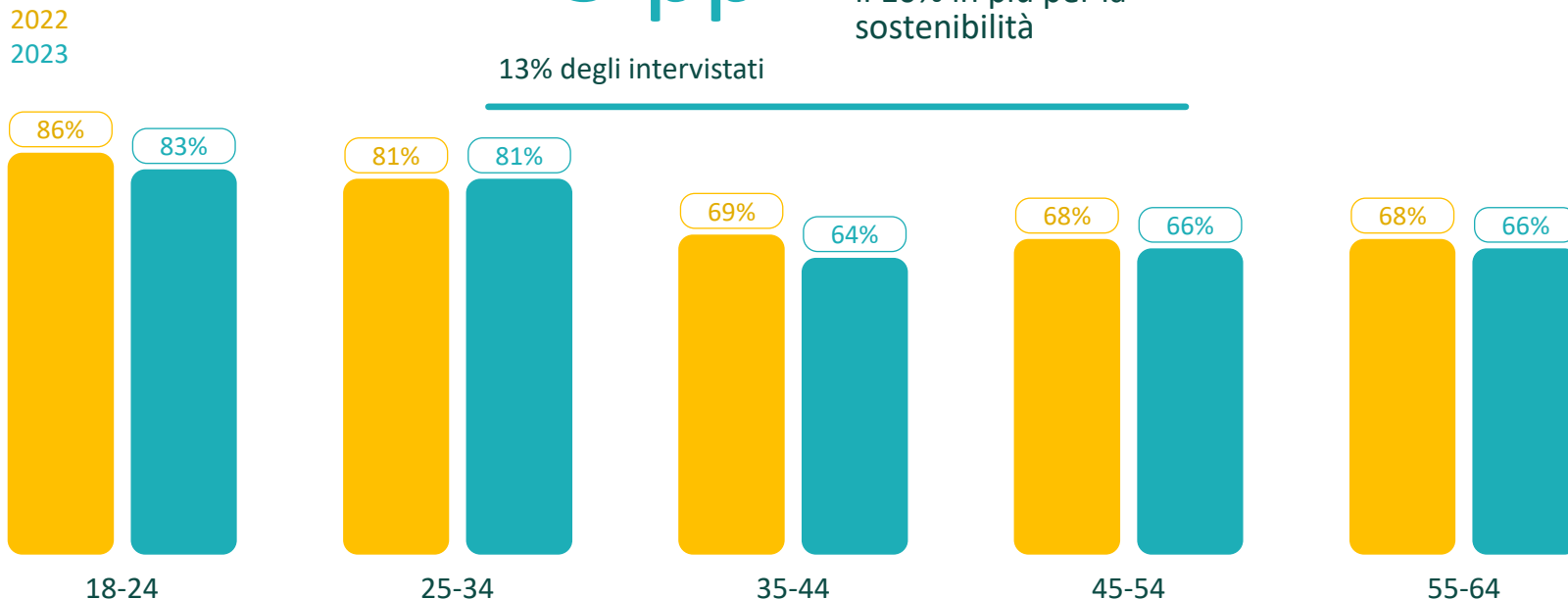
Si assiste ad una polarizzazione: calano gli italiani disposti a spendere di più per la sostenibilità, ma aumento quelli che spenderebbero cifre più elevate

«In generale lei sarebbe disposto a spendere una cifra maggiore per prodotti/servizi più sostenibili?»

+3 pp

Spenderebbe oltre il 10% in più per la sostenibilità

13% degli intervistati



Base casi: 2.000, valori%

* L'indicazione $\pm X$ pp indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2022

©2023 Eumetra. All rights reserved

La sensibilità verso la sostenibilità varia a seconda del settore

«In caso di acquisto, in quali dei seguenti settori, fa più attenzione al fatto che i prodotti/servizi abbiano caratteristiche sostenibili?»

TRASPORTI

-9 pp



20% degli
intervistati

ENERGIA

+5 pp



41% degli
intervistati

ELETTRODOMESTICI

-4 pp



33% degli
intervistati

ABBIGLIAMENTO

+4 pp



26% degli
intervistati

Aumentano i comportamenti sostenibili laddove si registra un vantaggio economico

«Di recente, all'incirca negli ultimi 12 mesi, ha cambiato le sue abitudini nella vita quotidiana e di tutti i giorni rispetto a questi temi?»

Usa energia da
fonti rinnovabili

+9 pp



60% degli
intervistati

Regola la temperatura
del frigorifero

+8 pp



85% degli
intervistati

Acquista più
vestiti usati

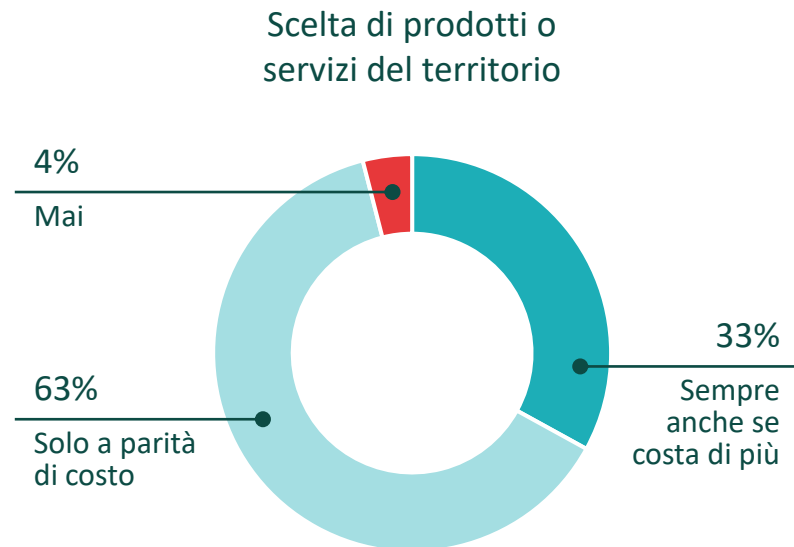
+5 pp



43% degli
intervistati

Le azioni sul territorio perdono rilevanza

«Lei sceglierebbe prodotti o servizi del suo territorio? Le è capitato di diventare cliente di una azienda dopo che questa ha fatto un’iniziativa concreta a favore del territorio in cui abita?»



Sceglie un’azienda per le iniziative sul territorio

-6 pp



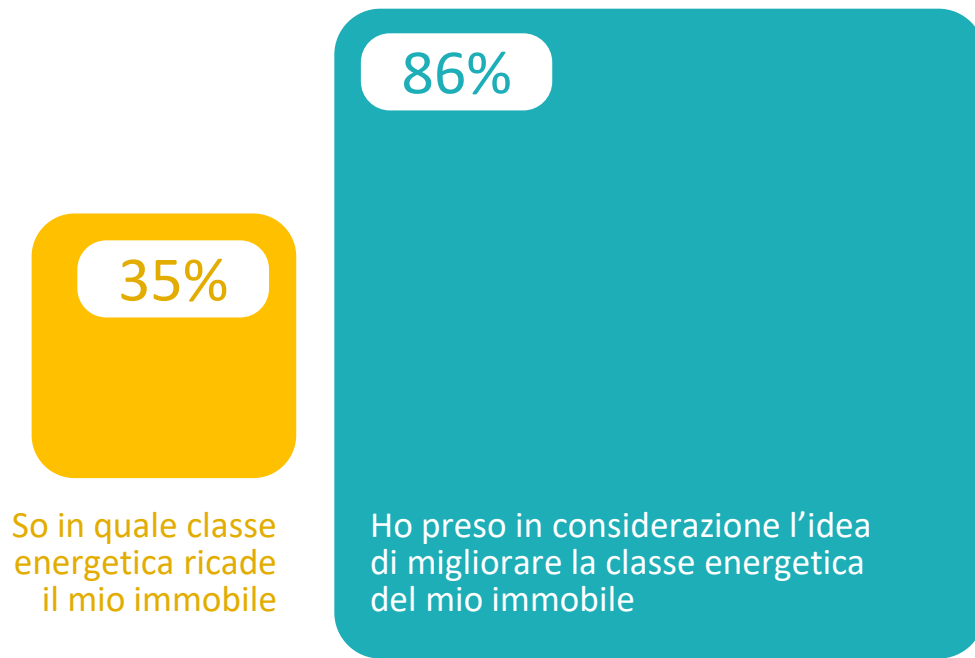
58% degli intervistati



L'efficienza energetica in casa

Immobile: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricade il suo immobile? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»



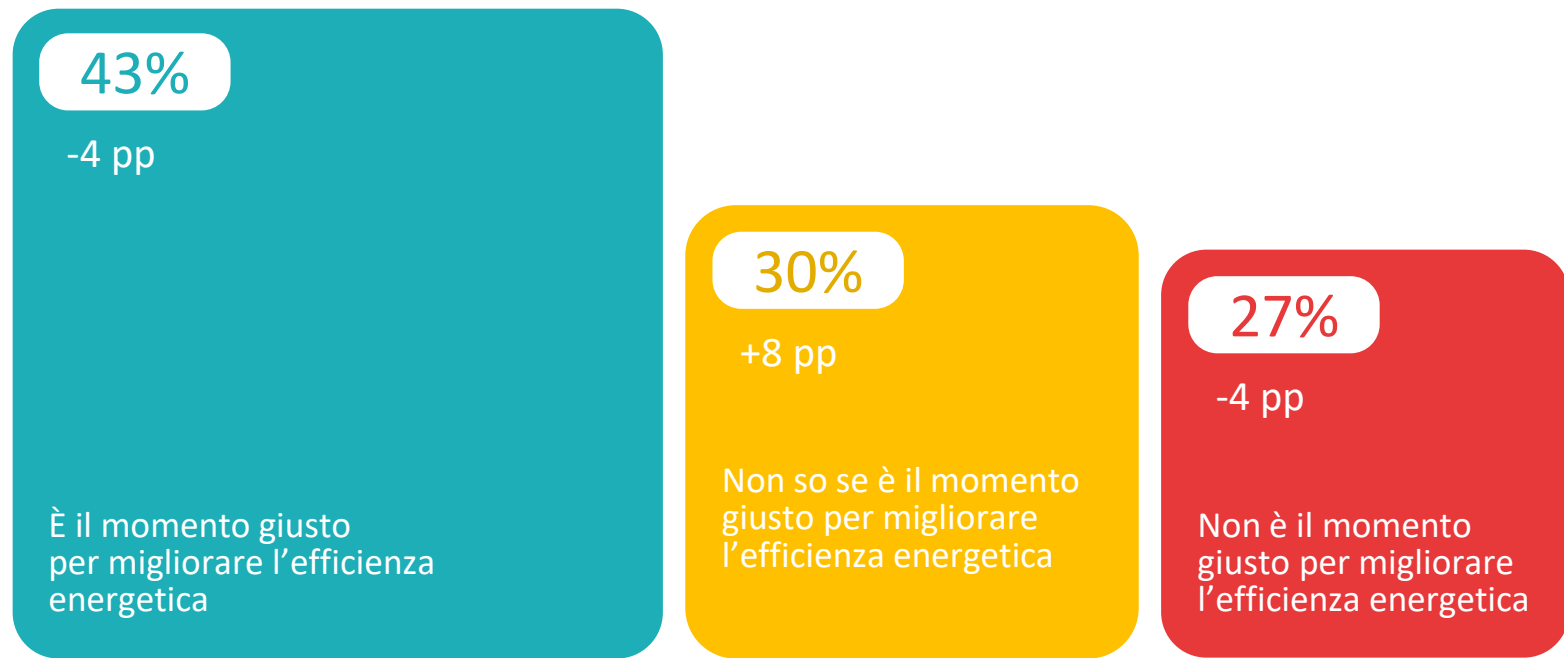
Efficientamento dell'immobile: il risparmio economico torna come leva primaria

«Quali sono le motivazioni principali per cui aumentare/non aumentare l'efficienza energetica dell'immobile in cui vive?»



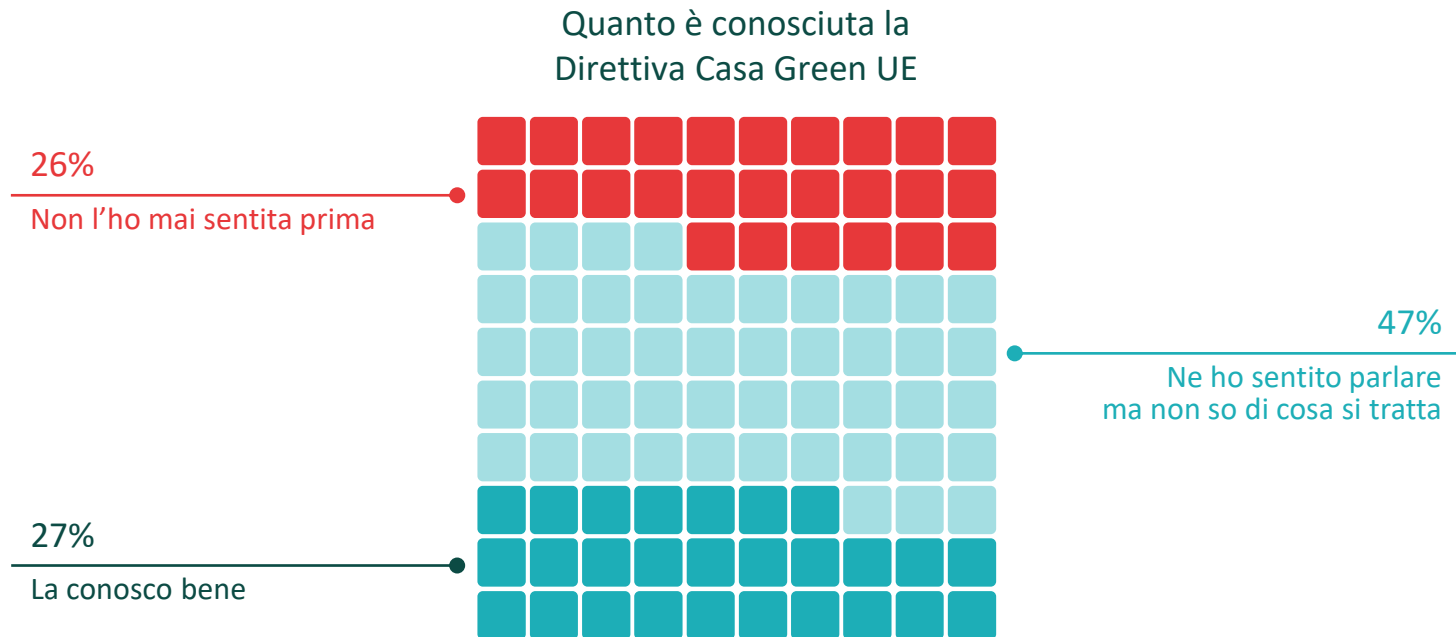
Aumenta l'incertezza: gli italiani non si sbilanciano sulle decisioni di efficientamento

«Secondo lei quello attuale è un buon momento per investire nell'efficienza energetica della propria abitazione?»



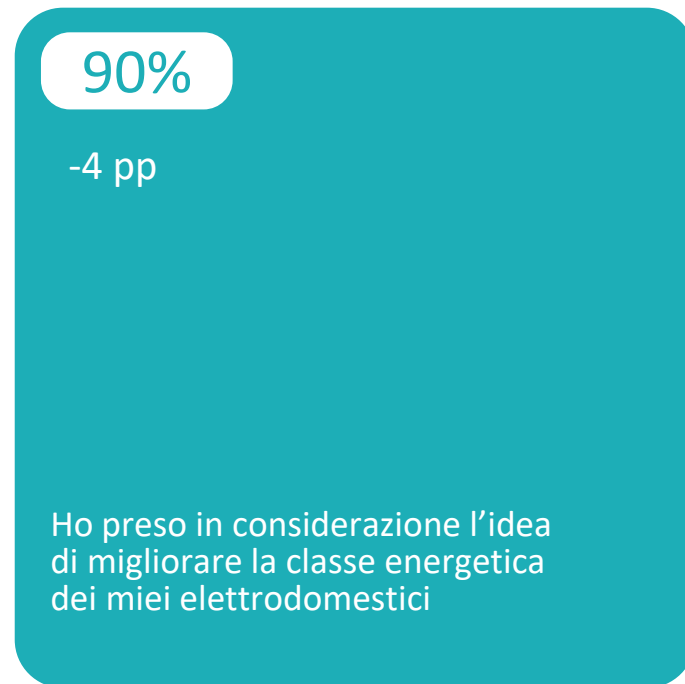
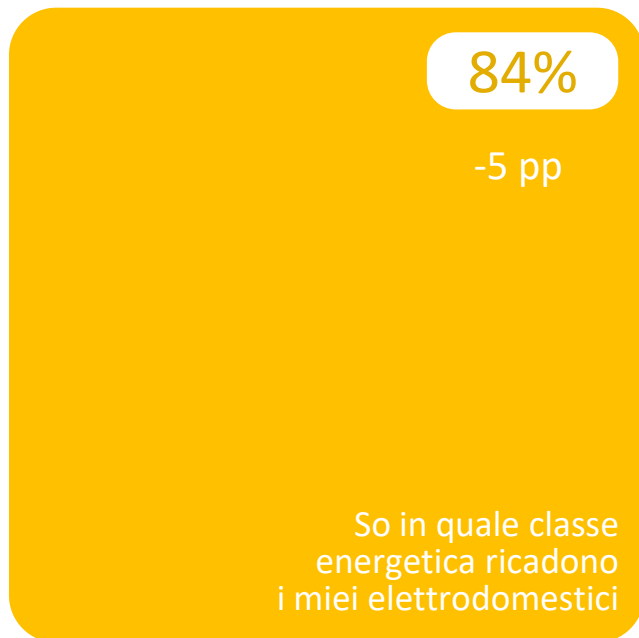
Direttiva Casa Green UE: poco diffusa la conoscenza in tema di normative europee

«Lei aveva sentito parlare della Direttiva Case Green UE?»



Elettrodomestici: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricadono i suoi elettrodomestici? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»

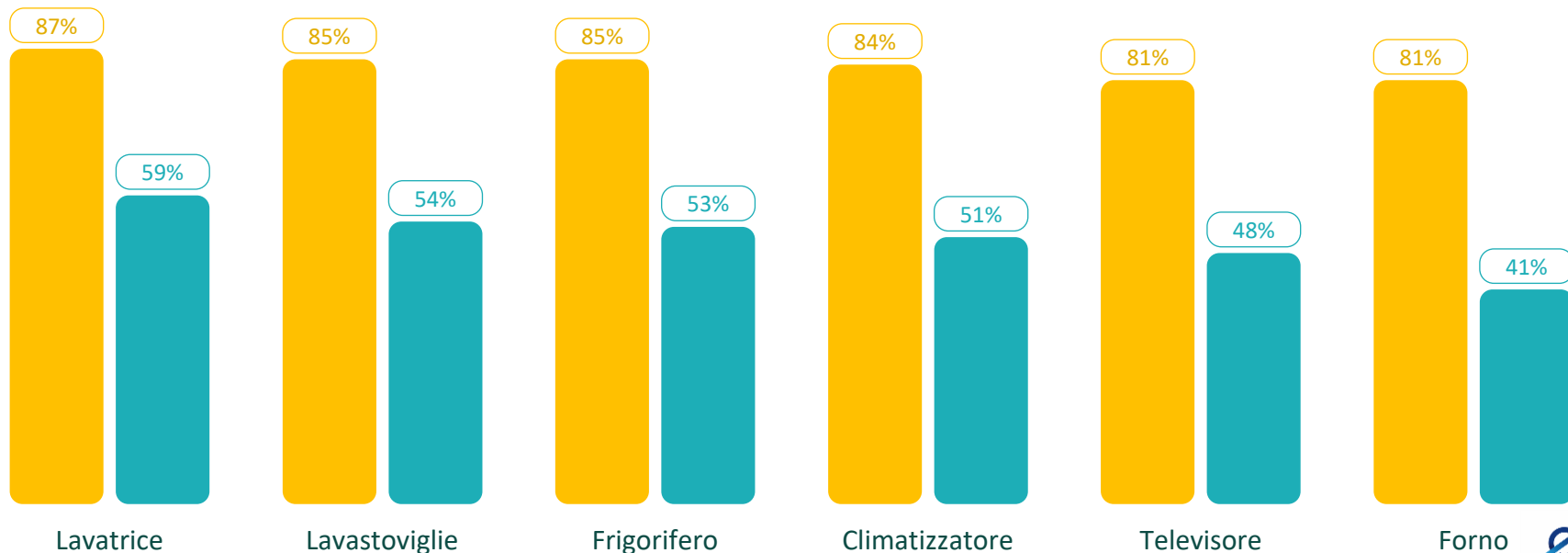


Elettrodomestici: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricadono i suoi elettrodomestici? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»

Conoscenza classe energetica

Intenzione di migliorarla



Elettrodomestici e sostenibilità: diminuisce la necessità di maggiore consulenza

«Quanto si trova d'accordo con ciascuna di queste affermazioni riguardanti gli elettrodomestici?»

80%

-2 pp

I rivenditori dovrebbero dare più consulenza sui vantaggi economici di un prodotto green nel tempo

72%

-4 pp

Le soluzioni green costano ma consentono un risparmio nel tempo e hanno minor impatto ambientale

34%

-4 pp

So quanto l'uso degli elettrodomestici di casa impatti sulla bolletta



La mobilità

La mobilità: uno degli ambiti in cui gli italiani prestano maggior attenzione

«Di recente, all'incirca negli ultimi 12 mesi, ha cambiato le sue abitudini nella vita quotidiana e di tutti i giorni rispetto a questi temi?»

Ha cambiato abitudini in
tema di mobilità

+10 pp



25% degli
intervistati

Compra l'auto
a minor impatto

+6 pp



43% degli
intervistati

Prende più il treno che
auto e aereo

+4 pp



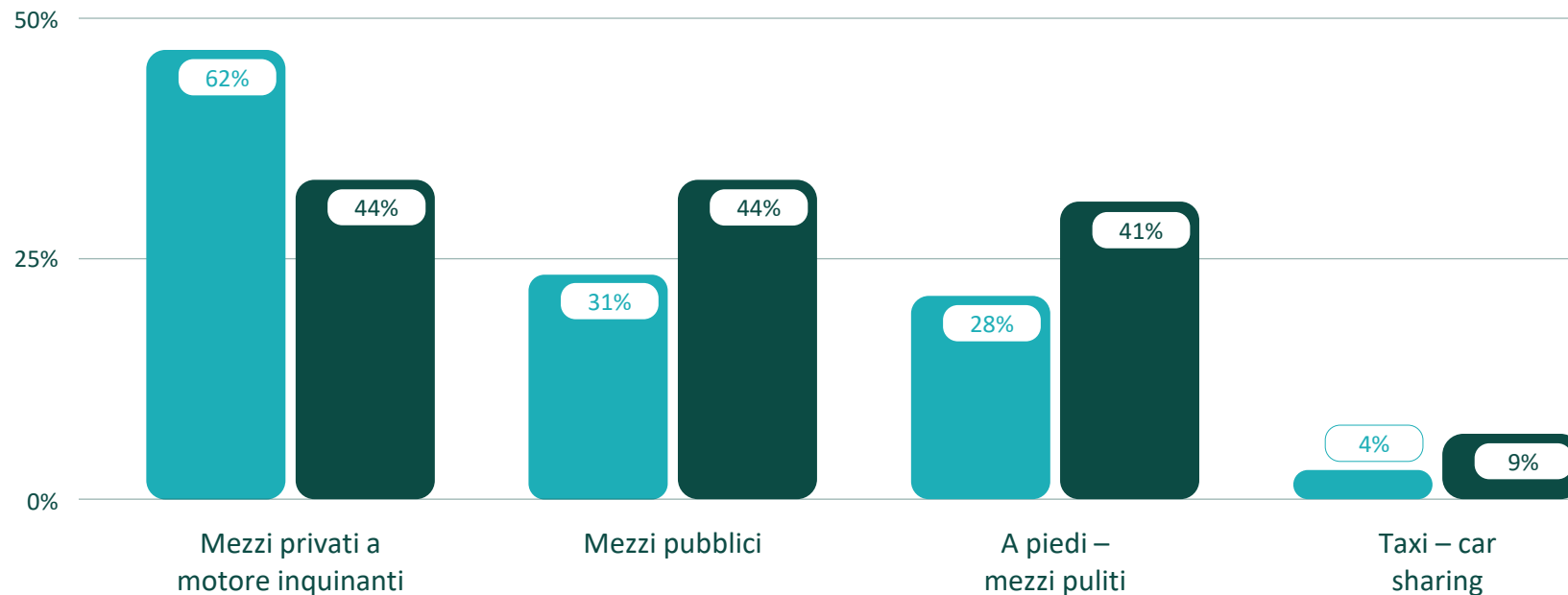
53% degli
intervistati

Mobilità: vorrei ma...

«In un giorno normale, come si sposta per fare le attività principali della giornata? Se a parità di spostamenti e di distanze da percorrere, potesse scegliere come spostarsi, quali mezzi userebbe per fare le attività principali della giornata?»

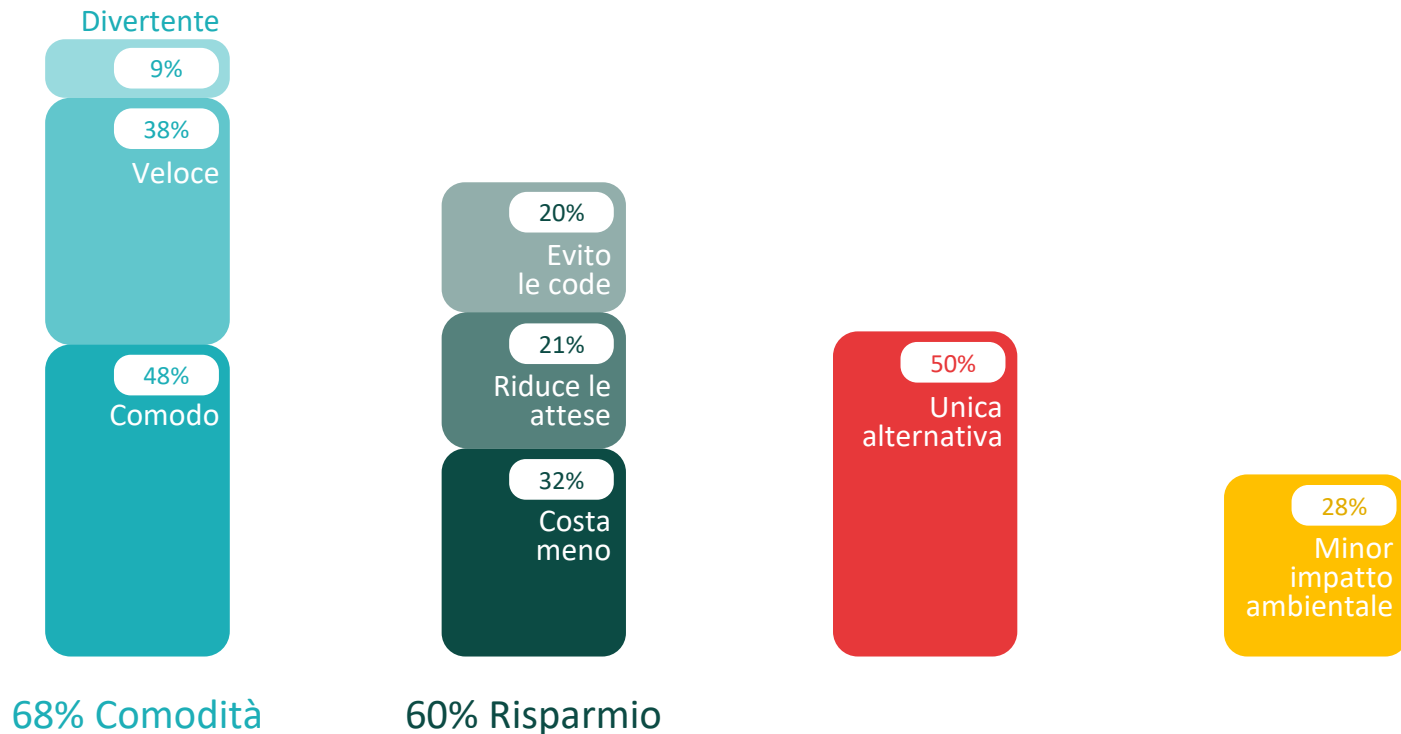
Come si sposta (per lavoro o studio)

Come vorrebbe spostarsi (per lavoro o studio)



Mobilità: la comodità è il driver principale tra chi si sposta per lavoro o studio

«Per quali dei seguenti motivi utilizza questo mezzo (o combinazione di mezzi) per i suoi spostamenti principali?»

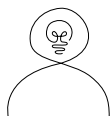




Quattro atteggiamenti verso la sostenibilità

Quattro profili per quattro approcci alla sostenibilità

Idealisti



27% Giovani laureati attenti e virtuosi con risorse economiche
-4 pp

Status economico



Fino a 10.000 euro di risparmi

Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

Mobilità



Si sposta a piedi



Preferirebbe la bici

Concreti



32% Senior sensibili e virtuosi, con figli in casa e quindi meno risorse

Status economico



Da 10.000 a 50.000 euro

Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

Mobilità

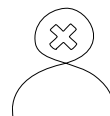


Si sposta in auto



Preferirebbe a piedi

Impossibilitati



23% Uomini poco istruiti, disinteressati e con poche risorse per la sostenibilità
+2 pp

Status economico



Fino a 10.000 euro di risparmi

Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

Mobilità

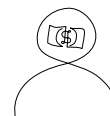


Si sposta in auto



Preferirebbe l'auto

Indolenti



18% Adulti, istruiti, meno interessati. Disponibili a spendere, non a impegnarsi
+2 pp

Status economico



Da 10.000 a 50.000 euro

Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

Mobilità



Si sposta con i mezzi



Preferirebbe car sharing/taxi



E quindi?

Recap

In calo l'attenzione dichiarata nei confronti della sostenibilità

Anche a causa della situazione difficile del nostro paese, le tematiche della sostenibilità, seppur importanti, passano in secondo piano, soprattutto nelle generazioni più giovani.

Meno rilevanti anche le azioni sostenibili e/o per il territorio intraprese dai brand.

Le scelte in tema di sostenibilità sono sempre più legate a fattori economici

Tra chi è propenso a spendere di più si verifica una crescente polarizzazione. La maggioranza cerca di spendere meno mentre chi già era disposto a spendere di più aumenta il valore di ciò che sarebbe disposto a investire.

Crescono le abitudini sostenibili in tema di energia rinnovabile ed altre piccole azioni finalizzate ad un risparmio economico.

Aumenta la confusione

sulle opportunità di un efficientamento energetico in questo momento

Solo un italiano su 3 è consapevole della classe energetica dell'immobile ma elevata è la volontà di migliorarla principalmente per un eventuale ritorno economico.

Aumentano invece gli indecisi sull'opportunità di intraprendere i lavori di efficientamento energetico in questo momento.

Migliora l'attenzione

alla sostenibilità in ambito di mobilità

Tuttavia, l'auto privata si conferma il mezzo prediletto, a volte per mancanza di alternative, ma soprattutto per la comodità e il risparmio personale.

Milano – 26 Ottobre 2023 | Edizione II



SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos
sui nuovi consumi sostenibili

