TRACKING PIXEL policy Agg. n. 1 del 29.10.2026 - G_A300510

Il presente documento viene reso ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e costituisce integrazione dell'informativa privacy completa (l'"Informativa") resa da Agos Ducato S.p.A. ai sensi degli artt. 12-13 del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale quale titolare del trattamento dei dati personali del soggetto interessato e disponibile sul sito web di Agos alla quale si rimanda per quanto di seguito non specificatamente previsto.

1. Chi è il titolare del trattamento?
Agos Ducato S.p.A. (di seguito AD), con sede in Milano, Viale Fulvio Testi 280 agisce in qualità di titolare del trattamento dei dati personali dei soggetti interessati con cui entra in contatto e può essere contattato all'indirizzo e-mail datipersonali@agosducato.it.

2. Cosa sono i tracking pixel, come sono utilizzati e per quali finalità?
I tracking pixel, o pixel di tracciamento, sono immagini molto piccole che vengono inserite comunicazioni di posta elettronica (newsletter, DEM, comunicazioni commerciali o transazionali) e quindi non visibili al destinatario. L'immagine non è inclusa nel messaggio, ma è ospitata su un server remoto. Quando l'utente apre l'e-mail, il pixel viene scaricato dal server e consente di raccogliere informazioni relative all'apertura e all'interazione con il messaggio.
Questo meccanismo consente al mittente, o a uno dei suoi partner, di sapere che l'e-mail è stata aperta e di raccogliere, a seconda dei casi, ulteriori informazioni sul destinatario, ad esempio:

- sull'indirizzo IP
- sul dispositivo utilizzato
- sul tempo di consultazione
- sul numero di volte in cui il messaggio è stato aperto.

I tracking pixel non permettono, di per sé, di conoscere il contenuto delle e-mail inviate: monitorano tuttavia l'apertura del messaggio nel quale sono inseriti, nonché l'eventuale sua cancellazione, inoltro o archiviazione.
Il tracciamento può avvenire soltanto se è abilitato il download delle immagini. Se l'utente legge l'e-mail esclusivamente in formato testo, il pixel, come le altre immagini, non viene scaricato e non può svolgere la sua funzione di tracciamento.
I tracking pixel possono essere utilizzati per finalità diverse. Ad esempio, possono servire a:

- verificare la corretta ricezione delle e-mail (cosiddetta deliverability);
- contrastare lo spam;
- misurare l'audience e le performance di una comunicazione, verificando l'apertura o la lettura delle e-mail o download di allegati

Nelle comunicazioni di posta elettronica Agos Ducato S.p.A utilizza i tracking pixel per le finalità sopra elencate nonché per personalizzare la comunicazione sulla base dell'interesse rilevato.

3. Su quale base vengono trattati i Dati?
La raccolta e l'impiego di informazioni codificate nei pixel di tracciamento non sono soggetti all'obbligo della preventiva acquisizione del consenso dell'interessato, che non ha la possibilità di disabilitarli quando il trattamento è necessario per la trasmissione di una comunicazione elettronica o per l'erogazione di un servizio richiesto dall'utente (ad esempio per la verifica di un indirizzo e-mail durante una

procedura di registrazione online), per obblighi di legge o per finalità statistiche anonime (ad esempio, conteggio globale delle aperture senza profilazione individuale).
Ad eccezione dei casi sopra la raccolta e l'impiego delle informazioni codificate nei pixel di tracciamento è soggetta all'obbligo della preventiva acquisizione del consenso, facoltativo ed informato, dell'interessato. A seguito del consenso espresso dall'interessato AD potrà trattare i dati e le informazioni desumibili dall' utilizzo dei pixel di tracciamento.
L'interessato negando il consenso o disabilitando il predetto strumento di tracciamento non potrà ricevere messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate.

4. Come vengono trattati i Dati?
I Dati possono essere trattati con strumenti informatici, idonei a garantirne la sicurezza, la riservatezza e ad evitare accessi non autorizzati.

5. A chi vengono comunicati i Dati?
Possono venire a conoscenza dei dati raccolti tramite tracking pixel (i) gli operatori di AD autorizzati, (ii) Fornitori di servizi di invio e-mail e piattaforme di marketing automation di cui si avvale AD; (iii) Soggetti terzi solo nei limiti previsti dalla legge. I soggetti sopra indicati potranno agire, a seconda dei casi, in qualità di responsabili esterni del trattamento o titolari autonomi del trattamento.

6. Quali sono i diritti dell'Interessato?
L'Interessato potrà, in ogni momento e gratuitamente: (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che lo riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediate strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne ha interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. In aggiunta ai diritti sopra elencati, l'Interessato potrà, in qualsiasi momento: a) chiedere ad AD la limitazione del trattamento dei Dati nel caso in cui (i) l'Interessato contesti l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario ad AD per verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché AD non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari all'Interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) l'Interessato si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi Dati per Finalità di Legittimo Interesse, ivi compresa la profilazione, e per finalità promozionali; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e (d) ottenere la portabilità dei dati che lo riguardano; (e) in caso di decisioni assunte nell'ambito di un processo integralmente automatizzato, chiedere l'intervento umano da parte di AD, esprimere la propria opinione e contestare la decisione automatizzata. Le richieste di esercizio dei diritti potranno essere inoltrate ad AD tramite gli specifici moduli reperibili nella sezione privacy dei siti www.agos.it e www.agoscorporate.it, via mail alla casella datipersonali@agosducato.it, o tramite le altre modalità comunicate di volta in volta da AD.

7. I Dati sono trasferiti all'estero?
I Dati saranno trattati all'interno dei confini dell'Unione Europea. Se necessario, AD trasferirà i Dati al di fuori dell'Unione Europea garantendo che il trasferimento degli stessi avvenga nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 e 49 del Regolamento Privacy. L'Interessato avrà il diritto di ottenere una copia dei dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali dati sono conservati facendone espressa richiesta ad AD all'indirizzo datipersonali@agosducato.it

8. Chi sono i responsabili esterni del trattamento?
AD ha nominato come Responsabile esterno del trattamento, tra gli altri, Adobe, Qualtrics e Diennea. L'elenco aggiornato delle società a cui saranno comunicati i Dati potrà essere richiesto in qualsiasi momento ad Agos Ducato S.p.A., all'indirizzo datipersonali@agosducato.it

9. DPO - Diritto di reclamo
Responsabile della protezione dei dati personali: il responsabile della protezione dei dati personali ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email: dpo@agos.it
L'interessato avrà il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei Dati Personali ove ne sussistano i presupposti.

10. Tempi di conservazione
I dati raccolti tramite tracking pixel saranno conservati per il tempo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità indicate e comunque non oltre un periodo non superiore a 36 mesi dalla chiusura del contratto, salvo revoca del consenso da parte dell'interessato o salvo obblighi di legge che impongano una conservazione più lunga. Decorso tale termine, i dati saranno cancellati o resi anonimi in modo irreversibile. I dati trattati per finalità statistiche anonime potranno essere conservati anche oltre tale termine, in forma aggregata e non riconducibile all'utente.

11. Modifiche e aggiornamenti
La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. AD potrà apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative. Le modifiche saranno notificate in anticipo e l'Interessato potrà visionare il testo dell'informativa costantemente aggiornata sul sito internet www.agos.it.